

DAFTAR PUSTAKA

- Agyl Satrio Hutomo (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi.*
- Illias Santouridis and Panagiotis Trivellas (2010). *Investigating the impact of service quality and customer satisfaction on customer loyalty in mobile telephony in Greece.*
- J. Supranto dan Limakrisna, Nandan (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran.* Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey, Indeks.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Indonesia.* Philip Kotler dan A.B Susanto. Jakarta: Salemba Empat.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyatno, D. (2009) : “5 jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17”. Yogyakarta. Andi Offset.
- Rachmat Hidayat (2009). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.*
- Santosa, P Budi dan Ashari. 2005. *Analisis dengan Microsoft Excel & SPSS.* Yogyakarta : penerbit Andi.
- Setiadi, Nugroho J, (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiono, (2007). *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, (2006). *Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategik Pemasaran : Pemasaran Jasa*.

Venkatesh, A dan L. Penaloza, 2006. *From Marketing to The Market*, M.E. Sharpe, Inc, New York.

<http://www.telkomsel.com/about/corporate/368-Profile.html>

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loyalitas-pelanggan/>

