

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji factor – fator yang mempengaruhi opini audit going concern dimana variabel tersebut adalah disclosure, reputasi KAP dan financial distress. Dimana sampel penelitian adalah perusahaan telekomunikasi dan transportasi pada tahun 2008 – 2012, dengan metode penyeleksian sampel adalah purposive sampling. Sehingga memperoleh hasil dari penyeleksian sampel yaitu terdapat 12 perusahaan, total sampel menjadi 60 data laporan keuangan yang diteliti.

Dalam pengujiannya menggunakan regresi logistik dikarenakan pengujian hipotesis bersifat klausul dan variabel dependen yaitu opini audit going concern bersifat nominal.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut dari tiga variabel yang diteliti yaitu *disclosure*, reputasi KAP, dan *financial distress*, terbukti bahwa variabel reputasi KAP berpengaruh signifikan terhadap kemungkinan perusahaan menerima opini audit *going concern*, dan untuk variabel *disclosure* dan *financial distress* memberikan bukti bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap kemungkinan perusahaan menerima opini audit *going concern*. Hal tersebut dari variabel *disclosure*, *financial distress* maka tidak mampu memberikan bukti mempengaruhi auditor dalam mengeluarkan opini audit *going concern*.

Dan dari hasil pengujian hanya menggunakan 3 variabel bebas atau variabel independen yaitu *disclosure*, reputasi KAP dan *financial distress* sehingga hanya dapat membuktikan 38,7% pengaruh variabel bebas terhadap opini audit *going concern* dan 61,3% di pengaruhi oleh luar dari variabel yang di teliti.

## V.2 Saran

Dengan mempertimbangkan hasil analisis, kesimpulan, dan keterbatasan yang telah dikemukakan , maka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel lain dalam mengungkap opini audit going concern , baik hal yang berkaitan dengan internal maupun eksternal perusahaan. Karena dalam mempertimbangkan rencana – rencana yang akan dilakukan oleh manajemen.
2. Penelitian selanjutnya memperpanjang rentang waktu penelitian, agar dapat melihat trend opini audit going concern dalam jangka waktu panjang.

