

**THE INFLUENCE OF STOCK OFFERING, STOCK RETENTION AND
FIRM AGES TO UNDERPRICING LEVEL IN COMPANIES WHICH
GO PUBLIC AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

By

MUHAMMAD PERMATA HADI

Abstract

Underpricing is an Initial Public Offering phenomenon in the capital markets and have been proven by researchers in many countries. The aim of this research is to determine factors that influence underpricing. Underpricing which is measured by initial return is dependent variable. Independent variables of this research are Stock Offering, Stock Retention and Firms Age. This research conducted in companies doing IPO at Indonesian Stock Exchange (IDX) in period of 2009-2012. Sample is collected by using purposive sampling, resulting in 44 companies as sample. This research use multiple regression model to test relation between independent variables and dependent variable. Regression analysis shows that all variables independent (Stock Offering, Stock Retention dan Firms Age) have significant influence on the level underpricing. The result of parsial test are Stock Retention variables have significant influence on the level underpricing, but Stock Offering and Firms Age variabel do not have significant influence on the level underpricing.

Keywords : Underpricing, Stock Offering, Stock Retention dan Firms Age.

PENGARUH *STOCK OFFERING*, *STOCK RETENTION* DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI BEI

Oleh

MUHAMMAD PERMATA HADI

Abstrak

Underpricing merupakan sebuah fenomena *Initial Public Offering* yang sering terjadi di pasar modal dan telah dibuktikan oleh para peneliti di berbagai negara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing*. *Underpricing* yang diukur dengan menggunakan rumus *initial return* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah *Stock Offering*, *Stock Retention* dan Umur Perusahaan. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia, yaitu pada perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2009-2012. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* menghasilkan 44 perusahaan sebagai sampel penelitian. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa seluruh variabel independen (*Stock Offering*, *Stock Retention* dan Umur Perusahaan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (*Underpricing*). Hasil dari uji parsial menunjukkan bahwa variabel *Stock Retention* berpengaruh signifikan terhadap tingkat *Underpricing*. Sementara variabel *Stock Offering* dan Umur Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *Underpricing*.

Kata Kunci : *Stock Offering*, *Stock Retention* dan Umur Perusahaan