



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
KOMITE AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

ENDAH PRATIWI

1010112039

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

2014

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Endah Pratiwi**
NIM : **1010112039**
Tanggal : **7 Maret 2014**

Tanda Tangan :



THE INFLUENCE OF FIRM SIZE, LEVERAGE AND AUDIT COMMITTEE TOWARD EARNINGS MANAGEMENT

By

ENDAH PRATIWI

Abstract

This study is performed to examine the effect of Firm Size, Leverage, and Audit Committee toward Earnings Management in manufacturing companies miscellaneous industry sector in Indonesian Stock Exchange over period 2010 – 2012. The population of this research is 41 manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange over period 2010 – 2012. The data is obtained based on corporate finance reporting and annual reporting in Indonesian Stock Exchange . It is gained sample amount of 11 companies from 41 companies those are classified in manufacturing companies miscellaneous industry sector in Indonesian Stock Exchange. The analysis technique used here is multiple linear method and hypothesis test is using t-statistic and F-statistic with the level of significance 5%. This research result that firm size, leverage, and audit committee are not significant to Earnings Management. This research suggests to investors and other users of financial reporting to consider other factors that may affect management decisions to undertake Earnings Management.

Keyword : Firm Size, Leverage, Audit Committee, Earnings Management

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA

Oleh

ENDAH PRATIWI

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 41 perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Data diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Komite Audit tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba. Penelitian ini menyarankan kepada investor dan para pengguna laporan keuangan lainnya untuk memperhatikan faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi keputusan manajemen untuk melakukan manajemen laba.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Komite Audit, Manajemen Laba

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Endah Pratiwi
NIM : 1010112039
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 7 Maret 2014

Yang menyatakan,



(Endah Pratiwi)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE* DAN
KOMITE AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ENDAH PRATIWI

1010112039

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

2014



**PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UPN "VETERAN" JAKARTA
TA. 2010/2011**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Endah Pratiwi
NRP : 1010112039
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 28 Februari 2014

Drs. P. Simorangkir, MM, Ak, CA
Ketua Penguji

Ni Putu Eka Widiastuti, SE, M.Si
Penguji I

Lidya Primta S, SE, M.Si, Ak, CA
Penguji II/Pembimbing

Satria Yudhia Wijaya, SE, MS, Ak



Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS.Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom.upnvj.ac.id

**BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI)
SEMESTER GANJIL T.A 2013/2014**

Hari ini Jum'at, tanggal 28 Februari 2014, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **Endah Pratiwi**
No. Pokok : 1010.112.039
Program : **S 1 AKUNTANSI (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

“ PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN KOMITE AUDIT TERHADAP
MANAJEMEN LABA ”.

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Drs. P. Simorangkir, MM, Ak	Ketua	1.
2.	Ni Putu Eka Widiastuti, SE, MS. i	Anggota I	2.
3.	Lidya Primta S, SE, MS, i, Ak	Anggota II **)	3.

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

Jakarta, 28 Februari 2014

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Progr. S 1 Akuntansi



Sahia Yudha Wijaya, SE, MS.Ak

SI-Akuntansi

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2013 ini adalah Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Komite Audit terhadap Manajemen Laba. Terima kasih penulis ucapkan kepada bapak Drs. Kornel Sitanggang, MM.Ak dan ibu Lidya Primta S, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada seseorang yang telah dengan sabar mendengarkan keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, Maret 2014

Endah Pratiwi

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Bangkinang pada tanggal 20 April 1992 dari Bapak Gafar, S.KM dan Ibu Afrida, S.pd, penulis merupakan putri kedua dari tiga bersaudara. Tahun 2010 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Bangkinang jurusan IPA dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi. Selama mengikuti perkuliahan, penulis menjadi anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi S1.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul	vi
Pengesahan	vii
Berita Acara Komprehensif	viii
Prakata	ix
Riwayat Hidup	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
II.2 Landasan Teori.....	18
II.2.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
II.2.2 Manajemen Laba	21
II.2.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	21
II.2.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	23
II.2.2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	26
II.2.2.4 Alasan Manajemen Laba	27
II.2.2.5 Pola Manajemen Laba	29
II.2.2.6 Strategi Manajemen Laba.....	30
II.2.2.7 Teknik-teknik Manajemen Laba.....	31
II.2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	32
II.2.3.1 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	32
II.2.3.2 Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	34
II.2.3.3 Konsep <i>Good Corporate Governance</i>	36
II.2.3.4 Hubungan <i>Good Corporate Governance</i> dan Manajemen Laba	37
II.2.4 Ukuran Perusahaan.....	37
II.2.5 <i>Leverage</i>	39
II.2.5.1 Definisi <i>Leverage</i>	39
II.2.5.2 Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	40
II.2.5.3 Tujuan <i>Leverage</i>	41
II.2.6 Komite Audit	41
II.2.6.1 Definisi Komite Audit.....	41
II.2.6.2 Tujuan Komite Audit.....	42

II.2.6.3	Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit.....	43
II.2.6.4	Efektivitas Komite Audit.....	44
II.2.6.5	Masa Tugas Komite Audit.....	45
II.2.6.6	Rapat Komite Audit.....	45
II.2.6.7	Komunikasi Komite Audit.....	46
II.2.6.8	Pembentukan Komite-Komite.....	46
II.2.7	Hubungan Komite Audit, <i>Good Corporate Governance</i> dan Manajemen Laba.....	47
II.3	Pengembangan Hipotesis.....	49
II.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	49
II.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	49
II.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba.....	50
II.4	Kerangka Pemikiran.....	50
 BAB III METODE PENELITIAN		
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
III.1.1	Definisi Operasional.....	52
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	52
III.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	55
III.2.1	Populasi.....	55
III.2.2	Sampel.....	55
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	56
III.3.1	Jenis Data.....	56
III.3.2	Sumber Data.....	57
III.3.3	Pengumpulan Data.....	57
III.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	57
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	57
III.4.1.1	Statistik Deskriptif Data.....	57
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
III.4.2	Uji Hipotesis.....	61
III.4.2.1	Uji F dan Uji R^2	61
III.4.2.2	Uji t.....	62
III.4.3	Model Regresi.....	63
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	66
IV.2.1	Statistik Deskriptif.....	67
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	70
IV.3.1	Analisis Asumsi Klasik.....	70
IV.3.1.1	Uji Normalitas.....	70
IV.3.1.2	Uji Autokorelasi.....	72
IV.3.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	73
IV.3.1.4	Uji Multikolinearitas.....	74
IV.3.2	Uji Hipotesis.....	75
IV.3.2.1	Uji F dan R^2	76
IV.3.2.2	Uji t.....	78

IV.3.3	Model Regresi Berganda.....	80
IV.4	Pembahasan.....	82
IV.4.1	Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB V PENUTUP		
V.1	Kesimpulan.....	86
V.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		89
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Matriks Penelitian Terdahulu	16
Tabel IV.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Objek Penelitian...	65
Tabel IV.2	Prosedur Pemilihan Sampel.....	66
Tabel IV.3	Hasil Deskriptif Statistik.....	67
Tabel IV.4	Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel IV.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	73
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikolonieritas.....	75
Tabel IV.7	Hasil Uji F.....	76
Tabel IV.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	78
Tabel IV.9	Hasil Uji t.....	79
Tabel IV.10	Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian.....	80
Tabel IV.11	Hasil Regresi Berganda.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	51
Gambar 4.1	Hasil Grafik Normalitas.....	71
Gambar 4.2	Hasil Histogram Normalitas.....	71
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Perhitungan Ukuran Perusahaan
Lampiran 2	Daftar Perhitungan <i>Leverage</i>
Lampiran 3	Data Perhitungan Komite Audit
Lampiran 4	Data Perhitungan Manajemen Laba
Lampiran 5	Hasil Output SPSS
Lampiran 6	Tabel Distribusi F Probabilitas 0,05
Lampiran 7	Tabel Dsitribusi T
Lampiran 8	Tabel <i>Durbin-Watson</i> (DW)
Lampiran 9	Surat Riset
Lampiran 10	Biodata