

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Burton, G. (2008). *Yang Tersembunyi di Balik Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Husman, E. (1984). *Apresiasi Sastra Indonesia*. Bandung: Angkasa.
- Kriyanto, R. (2010). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Marselli, S. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. PT. Ghalia Indonesia.
- Sandra Moriarty, N. M. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. 2009: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Bandung: Alfabeta Cv.
- Tangkard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metoden, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.

### **Jurnal :**

- Alladin, F. (2015). *Media Exposure and Attitudes of Adolescents toward Fast Food*. *Journal of Eastern Caribbean Studies* , 40 (3), 1-23.
- Dwiani, S. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Instagram @Najwashihab Dan Terpaan Informasi Terhadap Pembentukan Sikap Followers Dalam Menghadapi Covid-19*. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)* , 2 (1), 127-133.