

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang pengaruh terpaan media webseries *yakin nikah* terhadap sikap keputusan menikah, peneliti menyimpulkan bahwa berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui terdapat hubungan yang sedang dan berpengaruh antara terpaan media webseries *yakin nikah* terhadap sikap keputusan menikah. Hubungan yang sedang itu artinya setelah masyarakat merasakan adanya terpaan media melalui menonton webseries *yakin nikah* yang akhirnya menimbulkan sikap keputusan menikah.

Populasi dalam penelitian ini adalah subscriber channel youtube JBL Indonesia yang berjumlah subscriber, dengan jumlah sampel 100 orang yang di hitung menggunakan rumus Yamane. Pada penelitian ini untuk memperoleh jawaban dari sampel, peneliti melakukan penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form*.

- a. Hasil yang di dapatkan berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi di dapatkan hasil bahwa Sikap Keputusan Menikah dipengaruhi adanya Terpaan Media Webseries *Yakin Nikah* dengan hasil perhitungan sebesar 68,6% sedangkan sisanya 31,4% dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian.

## 5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Webseries *Yakin Nikah* Terhadap Sikap Keputusan Menikah” berikut ini saran yang dianggap relevan untuk penelitian ini:

1. Saran Praktis :
  - a. Penelitian ini hanya melihat sikap secara umum, jadi diharapkan bagi penelitian selanjutnya yang menggunakan tema yang sama, bisa lebih memperdalam pada sebuah sikap keputusan menikah.
  - b. Penelitian ini tidak membahas tentang keputusan menikah, sehingga tidak diketahui bentuk pembagian dimensi dan faktornya. Jadi diharapkan untuk menambah informasi tentang keputusan menikah.
2. Saran Teoritis :
  - a. Adapun pada saran akademik diharapkan kedepannya penelitian lain dapat mengembangkan Teori *Media Exposure* dengan lebih baik dan lengkap lagi dengan mengkombinasikan berbagai metode pencarian data yang mendukung.
  - b. Penelitian kedepannya juga disarankan dapat menggunakan fenomena massal pada teori ini. Hal ini agar penggunaan Teori *Media Exposure* dapat lebih banyak diterapkan pada dimensi penelitiannya. Penggunaan media lain juga sangat disarankan agar memberikan kebaruan pada penelitian berikutnya.