



Judul:

**PENGARUH TERPAAN MEDIA WEB SERIES *YAKIN NIKAH*
TERHADAP SIKAP KEPUTUSAN MENIKAH (SURVEI PADA
SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE JBL INDONESIA)**

Nama : Auriel Salsabil

NIM : 1710411024



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami persembahkan kehadirat Tuhan Yang Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan proposal penelitian dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Webseries *Yakin Nikah* Terhadap Sikap Keputusan Menikah (Survei Pada Subscriber Channel Youtube JBL Indonesia).

Penyusunan proposal skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Stara-1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis menyadari mendapat banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan berbagai pihak, diantaranya:

1. Dr. R. Dudy Heryadi, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan tepat waktu.
4. Ibu Lusya Handayani, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan tepat waktu.
5. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan berupa do’a, moril, pikiran maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Untuk para sahabat terdekat, Sahara Laras Savira, Diana Hertias Tuti, Diesty Pristita, Danang Wiryawan Nugroho dan Kesa Feraldi Akmal yang selalu ada dan turut memberi dukungan agar skripsi ini selesai tepat pada waktunya.

7. Untuk seluruh teman-teman program studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa selalu membantu dalam bertukar pikiran.

Semoga Allah SWT memberikan semua kebaikan kepada pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Walaupun demikian, dalam proposal skripsi ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan penelitian ini. Namun demikian adanya, semoga proposal ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Januari 2022



Auriel Salsabiil

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Auriel Salsabiil
NIM : 1710411024
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a colorful official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI NEGARA' and '340FEAMX077210599'.

METERAI
NEGARA
340FEAMX077210599

Auriel Salsabiil

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGANN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Auriel Salsabiil
NIM : 1710411024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENGARUH TERPAAN MEDIA WEB SERIES YAKIN NIKAH TERHADAP SIKAP KEPUTUSAN MENIKAH (SURVEI PADA SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE JBL INDONESIA)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



Auriel Salsabiil

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Auriel Salsabiil
NIM : 1710411024
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Media Web Series *Yakin Nikah* Terhadap Sikap Keputusan Menikah (Survei Pada Subscriber Channel Youtube Jbl Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing 1



Dra. Siti Maryam, M. Si

Penguji 1




Windhiadi Yoga Sembada, M.Si

Penguji 2



Lusiana Handayani, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2022

PENGARUH TERPAAN MEDIA WEBSERIES YAKIN NIKAH TERHADAP SIKAP KEPUTUSAN MENIKAH

Auriel Salsabil

ABSTRAK

Media sosial telah mengubah budaya masyarakat dalam menggunakan media sosial tidak hanya memberikan informasi saja, namun sama dengan salah satu fungsinya dapat memberikan terpaan kepada khalayaknya. *Media Exposure Theory* atau terpaan media adalah proses penerimaan stimulus-stimulus melalui alat indera seperti perasaan, penglihatan, dan pendengaran. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh terpaan media webseries *yakin nikah* terhadap sikap keputusan menikah. Populasi penelitian ini yaitu subscriber channel youtube JBL Indonesia. Sampel yang diambil adalah 100 orang, dengan menggunakan teknik *non probability sampling* dan jenis *purposive sampling*. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh antara terpaan media webseries *yakin nikah* terhadap sikap keputusan menikah. Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi terdapat pengaruh sebesar 68,6% antara terpaan media webseries *yakin nikah* terhadap sikap keputusan menikah. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menguji variable lainnya yang dapat mempengaruhi sikap masyarakat dalam keputusan menikah dan juga menggunakan youtube yang lain sebagai mediana.

Kata Kunci : Sikap Keputusan Menikah, Teori *Media Exposure*, Terpaan Media, Webseries, Youtube.

THE INFLUENCE OF WEBSERIES MEDIA EXPOSURE YAKIN NIKAH ON THE ATTITUDE OF MARRIAGE DECISIONS

Auriel Salsabil

ABSTRACT

Social media has changed the culture of the community in using social media not only provide information, but the same as one of its functions to provide exposure to the audience. Media Exposure Theory or media exposure is the process of receiving stimuli through the senses such as feeling, seeing, and hearing. This study aims to analyze the influence of webseries media exposure to believe in marriage on attitudes towards decisions. The population of this research is JBL Indonesia's youtube channel subscribers. The sample taken is 100 people, using non-probability sampling technique and the type of purposive sampling. The research method used in this research is quantitative with the type of explanatory research. The results of this study indicate that there is an influence between webseries media exposure to believe in marriage and attitudes towards decisions. Based on the results of the calculation of the coefficient of determination, there is an influence of 68.6% between the exposure of webseries media to believe in marriage on the attitude of the decision to marry. It is hoped that further research can examine other variables that can influence people's attitudes in marriage decisions and also use other YouTube as a medium.

Keywords: *Marriage Decision Attitude, Media Exposure, Media Exposure Theory, Webseries, Youtube.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
viiDAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR BAGAN.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	12
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 KONSEP DAN TEORI PENELITIAN.....	15
2.1.1 <i>Konsep penelitian</i>	15
2.1.1.1 <i>Terpaan media</i>	15
2.1.1.2 <i>Sosial media</i>	16
2.1.1.3 <i>Youtube</i>	17
2.1.1.4 <i>Sikap</i>	18
2.1.1.5 <i>Keputusan</i>	19
2.1.1.6 <i>Menikah</i>	19
2.1.1.7 <i>Webseries</i>	20
2.1.2 TEORI PENELITIAN.....	21
2.1.2.1 <i>Teori Media Exposure</i>	21
2.2 KERANGKA BERFIKIR.....	24
2.3 HIPOTESIS.....	25

BAB III.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 OBJEK PENELITIAN	26
3.1.1 <i>Populasi</i>	26
3.1.2 <i>Sampel</i>	28
3.2 JENIS PENELITIAN	28
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	33
3.4 SUMBER DATA	33
3.4.1 <i>Data primer</i>	34
3.4.2 <i>Data Sekunder</i>	35
3.5 TEKNIK ANALISIS DATA	35
3.5.1 <i>Uji instrumen</i>	35
3.5.1.1 <i>Uji validitas</i>	35
3.5.2 <i>Uji korelasi</i>	40
3.5.3 <i>Uji regresi</i>	41
3.5.4 <i>Uji koefisien determinasi</i>	41
3.5.5 <i>Uji hipotesis</i>	42
3.6 TABEL RENCANA WAKTU.....	42
BAB IV.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 HASIL PENELITIAN	44
4.1.1 <i>Karakteristik responden</i>	44
4.1.4 <i>Analisis uji korelasi</i>	73
4.1.5 <i>Analisis uji regresi</i>	75
4.2.8 <i>Analisis uji koefisien determinasi</i>	76
4.2.9 <i>Analisis uji hipotesis</i>	77
4.2 PEMBAHASAN.....	78
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 KESIMPULAN	82
5.2 SARAN	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir	26
----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Most-Visited Websites (Similarweb)	2
Gambar 2. Profil Channel Youtube Jbl Indonesia.....	4

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Video Webseries terkait pernikahan pada channel Youtube	5
Tabel 2. Operasional Variabel	30
Tabel 3. Modifikasi Skala Likert	34
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel X	36
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Y	37
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	39
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X	39
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y	40
Tabel 9. Waktu Penelitian	43
Tabel 10. Jenis Kelamin	44
Tabel 11. Usia	45
Tabel 12. Pengguna Media Sosial	46
Tabel 13. Sudah Mengikuti Channel Youtube JBL Indonesia	46
Tabel 14. Sudah Menonton Webseries <i>Yakin Nikah</i>	47
Tabel 15. Pernyataan 1	48
Tabel 16. Pernyataan 2	48
Tabel 17. Pernyataan 3	49
Tabel 18. Pernyataan 4	50
Tabel 19. Pernyataan 5	51
Tabel 20. Pernyataan 6	52
Tabel 21. Pernyataan 7	53
Tabel 22. Pernyataan 8	54
Tabel 23. Pernyataan 9	55
Tabel 24. Pernyataan 10	56
Tabel 25. Pernyataan 11	57
Tabel 26. Pernyataan 12	58
Tabel 27. Pernyataan 13	59
Tabel 28. Pernyataan 14	60
Tabel 29. Pernyataan 15	61
Tabel 30. Pernyataan 1	62
Tabel 31. Pernyataan 2	63
Tabel 32. Pernyataan 3	64
Tabel 33. Pernyataan 4	65
Tabel 34. Pernyataan 5	65
Tabel 35. Pernyataan 6	66
Tabel 36. Pernyataan 7	67
Tabel 37. Pernyataan 8	68

Tabel 38. Pernyataan 9.....	68
Tabel 39. Pernyataan 10.....	68
Tabel 40. Pernyataan 11.....	69
Tabel 41. Pernyataan 12.....	69
Tabel 42. Pernyataan 13.....	70
Tabel 43. Pernyataan 14.....	70
Tabel 44. Pernyataan 15.....	71
Tabel 45. Pernyataan 16.....	72
Tabel 46. Pernyataan 17.....	73
Tabel 47. Uji Korelasi.....	74
Tabel 48. Uji Regresi.....	75
Tabel 49. Uji Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 50. Uji Hipotesis.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Penelitian
Lampiran B	Hasil Kuesioner
Lampiran C	Hasil Uji Validitas
Lampiran D	Hasil Olah Data SPSS