

**SARKASME PADA NEGATIVE REACTION KONTEN TIKTOKER DI  
MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Konten Eno Bening di Media Sosial  
TikTok)**

**Dinda Aza'Ara Putri**

**Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jakarta**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan bahasa dapat memberikan citra yang buruk pada seseorang bila disalah gunakan dan untuk mengetahui penggunaan bahasa yang tidak sesuai dapat memperburuk komunikasi satu arah melalui konten TikTok yang dibuat oleh Eno Bening. Konten tersebut dipilih oleh penulis sebagai objek penelitian karena dinilai cukup relevan dengan fenomena yang terjadi di masyarakat tentang bagaimana citra seseorang di sosial media dipengaruhi oleh cara mereka bertingkah laku di sosial media. Dalam penelitian ini penulis memilih Eno Bening Swara sebagai subjek penelitian karena merupakan konten kreator yang sering membuat konten dengan gaya bahasa sarkasme. Penulis menggunakan teori Computer Mediated Communication. Pendekatan penelitian yang digunakan pada riset kali ini adalah penelitian kualitatif. Penulis mengkaji menggunakan beberapa konsep penelitian, yaitu; Bahasa Sarkasme, Konten, Computer Mediated Communication media sosial. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan teknik Etnografi Virtual. Hasil penelitian menunjukkan dari kelima informan, didapatkan 2 (dua) informan pro dengan konten yang dibuat oleh Eno Bening, 2 (dua) informan kontra dengan konten Eno Bening serta 1 (satu) informan yang netral dengan konten Eno Bening. Perbedaan-perbedaan pandangan yang disampaikan oleh para informan didasari oleh perbedaan latar belakang yang dimiliki oleh masing-masing informan antara lain pengalaman hidup, tingkat pengetahuan atau pendidikan serta cara bermedia sosial.

Kata kunci: Bahasa Sarkasme, Konten, Computer Mediated Communication, media sosial.

**SARCASM IN NEGATIVE REACTION TO TIKTOKER CONTENT ON  
SOCIAL MEDIA (Virtual Ethnography of Eno Bening's Content on  
TikTok)**

**Dinda Aza'Ara Putri**

**Communication Science Study, Pembangunan Nasional University  
"Veteran" Jakarta**

**[dindaap@upnvj.ac.id](mailto:dindaap@upnvj.ac.id)**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine how language use can create a negative image of a person when misused and to understand how inappropriate language use can worsen one-way communication through TikTok content created by Eno Bening. The content was selected by the author as the research object because it is considered relevant to the phenomenon in society regarding how a person's image on social media is influenced by their behavior on these platforms. In this study, the author chose Eno Bening Swara as the research subject because he is a content creator who frequently produces content with a sarcastic language style. The author utilizes the theory of Computer Mediated Communication. The research approach used in this study is qualitative research. The author examines using several research concepts, namely; Sarcastic Language, Content, Computer Mediated Communication, and social media. Data collection was carried out using Virtual Ethnography techniques. The research results show that out of the five informants, 2 (two) were in favor of the content created by Eno Bening, 2 (two) were against it, and 1 (one) was neutral about Eno Bening's content. The differing views expressed by the informants were based on their diverse backgrounds, including life experiences, levels of knowledge or education, and ways of engaging with social media.*

**Keyword:** *Sarcastic Language, Content, Computer Mediated Communication, Social Media*