



**SARKASME PADA NEGATIVE REACTION KONTEN
TIKTOKER DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Konten Eno
Bening di Media Sosial TikTok)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Dinda Azara Putri

NIM : 1710411220



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

"VETERAN" JAKARTA 2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Dinda Aza'Ara Putri
NIM : 1710411220
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 juli 2024

Yang menyatakan,



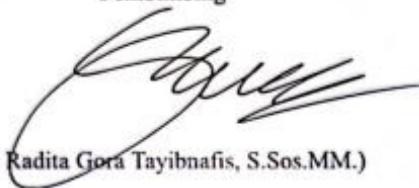
Dinda Aza'Ara Putri

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Dinda Aza'Ara Putri
NIM : 1710411220
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : SARKASME PADA NEGATIVE REACTION KONTEN
TIKTOKER DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual
Konten Eno Bening di Media Sosial TikTok)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos.MM.)

Penguji 1



(Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D)

Penguji 2



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juni 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Aza’Ara Putri

NRP : 1710411220

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi: Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang ilmu komunikasi, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya buat dengan judul penelitian : **SARKASME PADA NEGATIVE REACTION KONTEN TIKTOKER DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Konten Eno Bening di Media Sosial TikTok).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 April 2024
Yang Menyatakan,

Dinda Aza’Ara Putri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2022 ini adalah SARKASME PADA NEGATIVE REACTION KONTEN TIKTOKER DI MEDIA SOSIAL (Etnografi Virtual Konten Eno Bening di Media Sosial TikTok). Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Radita Gora Tayibnafis, S.Sos.MM. selaku dosen pembimbing 1 juga Ibu Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak saran yang sangat bermanfaat. Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Mugi Subagio, Sony Herawati serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada tema-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Jakarta, 13 Januari 2023

Dinda Aza'ara Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
2.1.1 Manfaat akademik.....	14
2.1.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Bahasa Sarkasme.....	16
2.1.2 Konten.....	18
2.1.3 Media Sosial.....	20
2.1.4 <i>Computer Mediated Communication</i>	20
2.1.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian	28
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Sumber Data.....	30
3.5.1 Data Primer	30
3.5.2 Data Sekunder.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Triangulasi Data.....	32
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Diskusi dan Analisis Data.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Pola Komunikasi	40

4.2.2	Penyampaian Pesan.....	47
4.2.3	Penggunaan Sarkasme dalam Konten	50
4.2.4	Citra Konten Kreator.....	64
4.2.5	Respons dan Reaksi Audience	72
4.3	Pembahasan.....	80
4.3.1	Pola Komunikasi	82
4.3.2	Penyampaian Pesan.....	85
4.3.3	Penggunaan Sarkasme dalam Konten	87
4.3.4	Citra Konten Kreator.....	92
4.3.5	Respon dan Reaksi Audience.....	95
BAB 5 PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
Lampiran		107

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 Gambar Data Penetrasi Internet di Indonesia tahun 2020	1
GAMBAR 2 Pengguna Internet di Indonesia pada 2022.....	2
GAMBAR 3 Gambar Data Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia tahun 2020.....	3
GAMBAR 4 Gambar Data Durasi Penggunaan Media Sosial di Indonesia tahun 2020.....	4
GAMBAR 5 Konten TikTok Eno Bening	27
GAMBAR 6 Potret Eno Bening Swara Nasution	33
GAMBAR 7 Akun Youtube Eno Bening.....	34
GAMBAR 8 Akun Tiktok Eno Bening.....	35
GAMBAR 9 Konten Pertama Eno Bening	36
GAMBAR 10 Thumbnail Konten Eno Bening.....	37