

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipoetra, F. G. (2016). Representasi Patriarki dalam Film “Batas.” *E-Komunikasi*, 4(1), 1–11.
- Adiyanto, W., & Afiati, A. I. (2020). Mekanisme Kuasa Dalam Fenomena Mom Shaming Pada Peran Perempuan Sebagai Ibu. *Lontar*, 8(1), 2.
- Aghniyaa, R. R., & Pasaribu, R. E. (2023). Femininity, Masculinity, Patriarchal Domination: Representation of Gender Relations in Television Drama “From Five To Nine.” *Jurnal Kata*, 7(1), 174–202.
- Althaus, S. L. (2016). Baik Dan Buruk Dalam Penelitian Komunikasi Politik. *Handbook Komunikasi Politik*, 171.
- Anggito dan Setiawan. (2018). Metodologi penelitian kualitatif—Albi Anggito, Johan Setiawan—Google Buku. In *CV Jejak*.
- Anwar, L. P. (2022). Analisis Semiotika Tentang Representasi Disfungsi Keluarga Dalam Film Boyhood. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 60–78.
- Apriliandra, S., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.31968>
- Asyariri, I., Latifah, E., & Budaya, F. I. P. (2020). Rekonstruksi Gender Dalam Alih Wahana True Beauty. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 16(4), 312–324.
- Bhaskara, A. A. Y., Wardana, I. G., & Marhaeni, A. A. I. N. (2019). Pengaruh Pendidikan, Jenis Kelamin, Dan Status Pekerjaan Terhadap Pendapatan Pekerja Di Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 8, 1947–1976.
- Bordewell, D., & Thompson, K. (2010). *Film History: An Introduction: University of Wisconsin-Madison*.
- Branston, G., & Stafford, R. (2010). *The Media Student's Book, Fifth Edition*.
- Burgoyne, R. (2018). Memory, history and digital imagery in contemporary film. In *Memory and popular film. Manchester University Press*, 220–236.
- Calicchio, S. (2023). *Albert Bandura Dan Faktor Efikasi Diri: Sebuah Perjalanan Ke Dalam Psikologi Potensi Manusia Melalui Pemahaman Dan Pengembangan Efikasi Diri Dan Harga Diri*. Stefano Calicchio.

- Chodorow, N. J. (2023). *The reproduction of mothering: Psychoanalysis and the sociology of gender*. Univ of California Press.
- Connell, R. W. (2020). *MASCULINITIES* (Second). Routledge.
- Creswell, J. W. C. & J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications Ltd.
- Damayanti, I. K. (2022). Makna Terhadap Mitos dalam Lirik Lagu “Takut” Karya Idgitaf: Kajian Semiotika Roland Barthes. *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 31. <https://doi.org/10.33603/deiksis.v9i1.6150>
- Dewi, A. P. (2022). *Menteri PPPA Ajak Ciptakan Dunia yang Setara Bagi Perempuan Laki-Laki*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/2830433/menteri-pppa-ajak-ciptakan-dunia-yang-setara-bagi-perempuan-laki-laki>
- Dominick, J. R. (2013). *The Dynamics of Mass Communication: Media in Transition*.
- Febiola, N., Aritorang, A. I., & Budiana, D. (2023). Representasi Patriarki Dalam Film “Yuni.” *Scriptura*, 12(2), 100–112. <https://doi.org/10.9744/scriptura.12.2.100-112>
- Febriyani, H., & Yulianti, E. (2023). Representasi Budaya Patriarki Dalam Film “Ngeri-Ngeri Sedap”: Kajian Semiotika Rolland Barthes. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1143–1158.
- Gerbner, G., & Gross, L. (2017). *Living With Television: The Violence Profile*.
- Giroux, H. A. (2011). Breaking Into The Movies: Public Pedagogy and The Politics of Film. *Policy Futures in Education*, 9(6), 686–695. <https://doi.org/10.2304/pfie.2011.9.6.686>
- Gora, R. (2015). *Hukum, Etika, dan Kebijakan Media (Regulasi, Praktik, dan Teori)*. Deepublish.
- Habibie, D. K. (2018). Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 79.
- Hakim, M. R., Abidin, Z., Oxygentri, O., Komunikasi, I., & Karawang, U. S. (2020). Representasi Perempuan Di Dalam Budaya Patriarki Jawa Dalam Pementasan Teater. *Semiotika*, 14(2).
- Hermawan, A. (2018). Agenda Penguatan Teknologi Informasi untuk Komunikasi Pertanian Berkelanjutan: Pendekatan Penyuluhan Berbasis Media Baru. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 526–538.

- Hidayati, M., & Hidayat, M. A. (2021). Dramaturgi Identitas Perempuan Penggemar Karya Fiksi Homoseksual (Boys Love) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.23887/jiis.v7i2.39338>
- Idaman, N., & Kencana, W. H. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9.
- Indriani, A. A. M., Fuady, I., & Wibowo, K. A. (2023). Representasi Feminitas dan Maskulinitas dalam Diskografi 88rising. *Promusika*, 11(2), 98–103. <https://doi.org/10.24821/promusika.v11i2.9474>
- Kaid, L. L., Baehaqie, I., & Rizal, M. (2021). *Pengetahuan sebagai Pendekatan Pemrosesan Informasi dalam Pembelajaran Politik: Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Nusamedia.
- Karies, A. A., & Ramadhana, M. R. (2021). *Representasi Nilai Keluarga Dalam Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. 8(2), 2002–2008.
- Khasanah, S. U., & Khusyairi, J. A. (2023). Dari Stereotype hingga Subordinasi Perempuan dalam Series Gadis Kretek 2023 Karya Ratih Kumala. *Journal of Science, Education and Studies*, 2(3)., Vol 2 No 3, 69–82.
- Komnas Perempuan. (2023). Kekerasan terhadap Perempuan di Ranah Publik dan Negara: Minimnya Perlindungan dan Pemulihan. *Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2022*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134–142.
- Larasati, A. E. (2018). Tahukah kamu tehnik “Three act story structure?” *Idseducation*. <http://lib.isi.ac.id>
- Larasati, R. D., & Noviani, R. (2021). *Melintas perbedaan: Suara perempuan, agensi, dan politik solidaritas*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Lauzen, M. M. (2020). *The Celluloid Ceiling: Behind-the-Scenes Employment of Women on the Top 100, 250, and 500 Films of 2020*. Center for the Study of Women in Television and Film, San Diego State University.
- McQuail, D. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory*. Sage Publications.
- Mirzoeff, N. (2016). *How to see the world: An introduction to images, from self-portraits to selfies, maps to movies, and more*. Hachette UK.
- Mulya, L. H., & Soetjipto, A. (2021). Maskulinitas sebagai Tonggak Keempat dalam Kajian Feminisme Hubungan Internasional. *Indonesian Perspective*, 6(2), 222–235. <https://doi.org/10.14710/ip.v6i2.43545>

- Neville, C., & Anastasio, P. (2019). Fewer, younger, but increasingly powerful: How portrayals of women, age, and power have changed from 2002 to 2016 in the 50 top-grossing US films. *Sex Roles*, 80, 503–514.
- Nichols, B. (2017). *Introduction to documentary*. Indiana University Press.
- Noorvitasari, A. H. (2021). Figur Feminis di Masa Kolonial dalam Novel Larasati Karya Pramoedya Ananta Toer. *PARAFRASE: Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan*, 21(2), 146–159.
- Novarisa, G. (2019). Domination of Patriarchi in the Form of Symbolic Violence on Women in Soap Operas. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 195–211.
- Nugroho, Y., Putri, D. A., & Laksmi, S. (2012). Memetakan lansekap industri media kontemporer di Indonesia. *Jakarta: Centre for Innovation Policy and Governance*.
- Priandaru, D. L. (2023). *Perempuan di Level Pejabat Pimpinan Tinggi Masih di Bawah 20 Persen*. Kompas.Com. <https://lestari.kompas.com/read/2023/08/30/080000086/perempuan-di-level-pejabat-pimpinan-tinggi-masih-di-bawah-20-persen>
- Pugh, A. (2023). Tracing the Figure of Roland Barthes in The Argonauts: A “many-gendered mother” of Maggie Nelson’s Heart. *College Literature*, 50(4), 547–571. <https://doi.org/10.1353/lit.2023.a908887>
- Putri, A., & Nurhajati, L. (2020). Representasi perempuan dalam kukungan tradisi Jawa pada film Kartini karya Hanung Bramantyo. *ProTVF*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v4i1.24008>
- Rachma, F. M., & Ulya, H. (2021). *Male Gaze Representation in Biopic Film ‘Lovelace’ (Semiotics Analysis by John Fiske)*.
- Rohmah, S., & Ilahi, R. P. (2021). Problem Gender Dalam Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir. *Jaqfi: Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 6(2), 193–206.
- Rokhmansyah Alfian. (2016). Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme—Alfian Rokhmansyah—Google Buku. In *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*.
- Rorong, M. J., & Suci, D. (2019). Representasi Makna Feminisme Pada Sampul Majalah Vogue Versi Arabia Edisi Juni 2018 (Analisis Semiotika dengan Perspektif Roland Barthes). *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 13(2).
- Rorong, M. J., & Suci, D. (2020). *REPRESENTASI MAKNA FEMINISME PADA SAMPUL MAJALAH VOGUE VERSI ARABIA EDISI JUNI 2018. 2*.

- Rosa, R., & Clavero, S. (2022). Gender equality in higher education and research. *Journal of Gender Studies*, 31(1), 1–7. <https://doi.org/10.1080/09589236.2022.2007446>
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.
- Sathotho, S. F., Wibowo, P. N. H., & Savini, N. A. (2020). Mise En Scene Film Nyai Karya Garin Nugroho. *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater dan Sinema*, 17(2), 89–97. <https://doi.org/10.24821/tnl.v17i2.4444>
- Setiyaningsih, L. A. (2016). Desain Konsep Tentang Konten Lokal Pada Televisi Lokal Untuk Mengembangkan Wisata Kuliner Kota Malang. *Jurnal Nomosleca*, 2(2).
- Sholichah, I. M., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *Education: Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 32–42. <https://doi.org/10.51903/education.v3i2.332>
- Sintowoko, D. A. W. (2022). Mood Cues Dalam Film Kartini: Hubungan Antara Pergerakan Kamera Dan Emosi. *Rekam*, 18(1), 1–16. <https://doi.org/10.24821/rekam.v18i1.5898>
- Sitompul, A. L., Patriansyah, M., & Pangestu, R. (2021). Analisis Poster Video Klip Lathi: Kajian Semiotika Ferdinand De Saussure. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 6(1), 23–29. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i1.1830>
- Sugihartati, R. (2017). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.
- Sumakud, V. P. J., & Septyana, V. (2020). Analisis Perjuangan Perempuan dalam Menolak Budaya Patriarki (Analisis Wacana Kritis-Sara Mills Pada Film “Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak”). *Jurnal Semiotika*, 14(1), 77–100.
- Supiandi, H., & Elyta. (2023). Representasi Nilai Budaya Bahtuk: Film Dokumenter Sungkung Warisan Budaya di Tengah Rimba. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 5347–5348.
- Teniwut, M. (2022). *Mengenal Budaya Patriarki dan Dampaknya pada Perempuan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/538339/mengenal-budaya-patriarki-dan-dampaknya-pada-perempuan#:~:text=Patriarki sendiri memberikan dampak kekerasan,perempuan dalam bentuk sekecil apapun.>
- Tuhepaly, N. A. D., & Mazaid, S. A. (2022). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Representasi Pelecehan Seksual Pada Film Penyalin Cahaya. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 233–247. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i2.1963>

- Walisah, T. (2019). Audiens Dalam Periklanan: Sebagai Target Market. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Kajian Islam*, 5(2).
- Wardani, S. J., Nurhadi, J., & Sudana, U. (2024). Stereotip Gender Dalam Penggambaran Karakter Utama Perempuan Pada Episode Pertama Serial Netflix. *Jurnal Darma Agung*, 32, 195–212.
- Wibawa, I. S. (2022). *Representasi Anak dan Bangsa dalam Bingkai Sinema Indonesia*. Airlangga University Press.
- Wibisono, P., & Sari, Y. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh Dan Misbach Yusa Bira. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 1(1), 30–43.
- Yaneri, A., & Deswanti, A. D. (2021). Analisis Kesetaraan Gender dan Inklusi Sosial Pada Program Perlindungan Sosial: Studi Kasus Bantuan Sosial Tunai Covid-19 di Kabupaten Bandung Barat. *Pekerjaan Sosial*, 20(1), 70–84. <https://doi.org/10.31595/peksos.v20i1.381>
- Zuhri, S., & Amalia, D. (2022a). Ketidakadilan Gender dan Budaya Patriarki di Kehidupan Masyarakat Indonesia. *Murabbi : Jurnal Ilmiah Dalam Bidang Pendidikan*, 5(1), 17–41.
- Zuhri, S., & Amalia, D. (2022b). Ketidakadilan gender dan budaya patriarki di kehidupan masyarakat Indonesia. *Murabbi*, 5(1).