

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

CNN Indonesia *Tech News* merupakan program khusus teknologi yang memberikan tayangan informatif bagi masyarakat. Dalam rangka mengikuti anjuran pemerintah dimasa pandemi *Covid-19*, yang mana masyarakat diharapkan tidak melakukan kegiatan diluar rumah, tim produksi CNN Indonesia *Tech News* merasa kesulitan dalam mendapatkan informasi yang dekat dengan masyarakat. Sehingga tim produksi harus menciptakan tayangan yang bersumber dari mancanegara. Diketahui dimasa pandemi *Covid-19*, durasi menonton masyarakat Indonesia semakin besar. Akan tetapi, nilai *Share Average* program CNN Indonesia *Tech News* mengalami penurunan.

Setelah tim *Research & Development* CNN Indonesia melakukan analisis terhadap kebutuhan informasi penonton, diketahui khalayak lebih memilih tayangan yang ringan, menghibur dan praktis untuk mengisi waktu luang. Dari hasil analisis tersebut, tim menggunakan beberapa perubahan dalam materi berita. Sejalan dengan penerapan teori *Agenda Setting* pada penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa program CNN Indonesia *Tech News* memiliki alasan untuk mempertahankan topik yang berkaitan dengan pandemi *Covid-19* meskipun diketahui penonton jenuh dengan pemberitaan tersebut dan lebih memilih tayangan hiburan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Tim Produksi CNN Indonesia *Tech News* dalam Meningkatkan Nilai *Rating* dan *Share* diatas, maka peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa melalui strategi yang telah diimplementasikan oleh tim produksi CNN Indonesia *Tech News*, terlihat bahwa jumlah penonton program *Tech News* kembali naik secara signifikan. Adapun strategi tersebut ialah:

- a. Pengimplementasian perubahan pola paket berita sesuai kebutuhan informasi masyarakat, yaitu kemasan materi berita yang ringn dan sederhana
- b. Memusatkan berita yang lebih menghibur untuk diletakkan pada segmen awal program
- c. Pengimplementasian penekanan pada penulisan materi dan visual yang lebih menarik

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi tim Produksi CNN Indonesia *Tech News* dalam Meningkatkan Nilai *Rating* dan *Share*, maka izinkan peneliti memberikan saran mengenai hasil dari penelitian sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

Setelah peneliti melakukan penelitian ke CNN Indonesia *Tech News*, peneliti melihat bahwa tim produksi telah berhasil menciptakan strategi ataupun tak-tik ketika menghadapi penurunan nilai *share*. Akan tetapi, peneliti ingin memberikan saran kepada tim produksi CNN Indonesia *Tech News*, yaitu:

- a. Lebih rutin dalam meriset pola kebutuhan informasi masyarakat, sebelum terjadinya penurunan nilai *share* dengan durasi yang cukup lama.
- b. Lebih memperbanyak tayangan informasi teknologi yang ada di dalam negeri untuk memuaskan kebutuhan informasi masyarakat.

5.2.2 Saran Teoritis

Penelitian yang telah dilakukan peneliti kali ini merupakan penelitian kualitatif. Melalui penelitian ini, besar harapan bahwa hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya terlebih lagi yang hendak melakukan penelitian terkait Strategi tim Produksi Program Televisi dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*. Lebih dari itu, peneliti juga berharap penelitian selanjutnya bisa dikembangkan menjadi penelitian dengan metode penelitian kuantitatif dengan melihat seberapa efektif penggunaan Strategi Produksi Program Televisi dalam Meningkatkan Nilai *Rating* dan *Share* di CNN Indonesia TV.