

STRATEGI TIM PRODUKSI PROGRAM CNN INDONESIA *TECH NEWS* DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* DI MASA PANDEMI *COVID-19*

SILVIA CAROLINA HUTABARAT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan menurunnya nilai *share* serta membahas strategi yang digunakan oleh tim produksi CNN Indonesia *Tech News* dalam meningkatkan nilai *share* di masa pandemi *Covid-19*. Metode yang peneliti gunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa penyebab menurunnya nilai *share* adalah perubahan pola kebutuhan informasi penonton dimasa pandemi dan kondisi pandemi *Covid-19* yang mengakibatkan sulitnya menghasilkan informasi yang sesuai pada kriteria penonton. Strategi yang dilakukan tim produksi CNN Indonesia *Tech News* tersebut adalah pengemasan materi yang lebih detail dalam hal *technical*, seperti penulisan materi, visualisasi hingga *voice over*. Selain itu, tim produksi juga mengimplementasikan susunan materi program dari yang paling menarik sesuai dengan karakteristik penonton. Penggunaan teori *Agenda Setting* pada praktiknya, tim produksi CNN Indonesia *Tech News* telah menggunakan salah satu konsep yaitu agenda media yang merujuk daftar isu atau peristiwa yang diberikan oleh media.

Kata Kunci: Program Televisi, Strategi Tim Produksi, *Rating* dan *Share*.

***CNN INDONESIA TECH NEWS PRODUCTION TEAM STRATEGY
PROGRAM FOR INCREASING RATINGS AND SHARES DURING
THE COVID-19 PANDEMIC***

SILVIA CAROLINA HUTABARAT

ABSTRACT

This study aims to determine the reasons for the decline in share value and discuss the strategies used by the CNN Indonesia Tech News production team in increasing share value during the Covid-19 pandemic. The method that researchers use is descriptive qualitative using data collection techniques with interviews, observation and documentation. Based on the research conducted, it was found that the causes of the decline in share value were changes in the pattern of audience information needs during the pandemic and the conditions of the Covid-19 pandemic which made it difficult to produce information that met the audience's criteria. The strategy carried out by the CNN Indonesia Tech News production team is packaging more detailed material in technical terms, such as writing material, visualization to voice over. In addition, the production team also implements an arrangement of program material from the most interesting according to the characteristics of the audience. The use of Agenda Setting theory in practice, the CNN Indonesia Tech News production team has used one of the concepts, namely the media agenda which refers to the list of issues or events provided by the media.

Keywords: Television Program, Production Team Strategy, Rating and Share.