



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI TIM PRODUKSI PROGRAM CNN INDONESIA *TECH NEWS* DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* DI MASA PANDEMI *COVID-19*

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Silvia Carolina Hutabarat

NIM : 1710411058



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Silvia Caroline Hutabarat

NIM : 1710411058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Silvia Caroline Hutabarat

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Silvia Carolina Hutabarat
NIM : 1710411058
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclude Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI TIM PRODUKSI PROGRAM CNN INDONESIA *TECH NEWS* DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* DI MASA PANDEMI *COVID-19*

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Juni 2024

Yang menyatakan,



Silvia Carolina Hutabarat

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Silvia Caroline Hutabarat

NIM : 1710411058

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Tim Produksi Program CNN Indonesia *Tech News* Dalam Meningkatkan *Rating* Dan *Share* Di Masa Pandemi *Covid-19*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Dede Suprayitno, M.I.Kom.

Penguji I



Dr. Azwar, M.Si

Penguji II



Dewanto Samodro, M.I.Kom.

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Azwar, M.Si

Ditetapkan di:

Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

STRATEGI TIM PRODUKSI PROGRAM CNN INDONESIA *TECH NEWS* DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE* DI MASA PANDEMI *COVID-19*

SILVIA CAROLINA HUTABARAT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan menurunnya nilai *share* serta membahas strategi yang digunakan oleh tim produksi CNN Indonesia *Tech News* dalam meningkatkan nilai *share* di masa pandemi *Covid-19*. Metode yang peneliti gunakan adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa penyebab menurunnya nilai *share* adalah perubahan pola kebutuhan informasi penonton dimasa pandemi dan kondisi pandemi *Covid-19* yang mengakibatkan sulitnya menghasilkan informasi yang sesuai pada kriteria penonton. Strategi yang dilakukan tim produksi CNN Indonesia *Tech News* tersebut adalah pengemasan materi yang lebih detail dalam hal *technical*, seperti penulisan materi, visualisasi hingga *voice over*. Selain itu, tim produksi juga mengimplementasikan susunan materi program dari yang paling menarik sesuai dengan karakteristik penonton. Penggunaan teori *Agenda Setting* pada praktiknya, tim produksi CNN Indonesia *Tech News* telah menggunakan salah satu konsep yaitu agenda media yang merujuk daftar isu atau peristiwa yang diberikan oleh media.

Kata Kunci: Program Televisi, Strategi Tim Produksi, *Rating* dan *Share*.

***CNN INDONESIA TECH NEWS PRODUCTION TEAM STRATEGY
PROGRAM FOR INCREASING RATINGS AND SHARES DURING
THE COVID-19 PANDEMIC***

SILVIA CAROLINA HUTABARAT

ABSTRACT

This study aims to determine the reasons for the decline in share value and discuss the strategies used by the CNN Indonesia Tech News production team in increasing share value during the Covid-19 pandemic. The method that researchers use is descriptive qualitative using data collection techniques with interviews, observation and documentation. Based on the research conducted, it was found that the causes of the decline in share value were changes in the pattern of audience information needs during the pandemic and the conditions of the Covid-19 pandemic which made it difficult to produce information that met the audience's criteria. The strategy carried out by the CNN Indonesia Tech News production team is packaging more detailed material in technical terms, such as writing material, visualization to voice over. In addition, the production team also implements an arrangement of program material from the most interesting according to the characteristics of the audience. The use of Agenda Setting theory in practice, the CNN Indonesia Tech News production team has used one of the concepts, namely the media agenda which refers to the list of issues or events provided by the media.

Keywords: Television Program, Production Team Strategy, Rating and Share.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala cinta kasih-Nya telah memberikan kemudahan, kelancaran, serta kasih sayang-Nya yang tidak terbatas sehingga penelitian yang penulis lakukan sejak November 2021, dengan judul **“Strategi Tim Produksi Program CNN Indonesia *Tech News* dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share* di Masa Pandemi *Covid-19*”** berhasil diselesaikan. Penyusunan skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu berlangsungnya penulisan skripsi ini, yaitu kepada: Bapak Dede Supratitno, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing peneliti.

Terima kasih juga disampaikan kepada Mama Helfina Saragih, Kakak Dewi Novita Hutabarat, Abang Agus Hutabarat dan Wilson Bastian Hutabarat yang selalu mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada pihak CNN Indonesia TV yang telah membantu dalam kebutuhan data maupun semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Muhammad Aldi, selaku teman baik yang selalu memberikan masukan positif kepada peneliti. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena sebab itu, penulis sangat mengharapkan para pembaca dapat memberikan saran dan kritik yang membangun.

Jakarta, 19 Juni 2024

Penulis



Silvia Carolina Hutabarat

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Praktis	12
1.3.2 Tujuan Teoritis	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	14
2.1.1 TV Programming	14
2.1.2 Manajemen Produksi Televisi.....	15
2.1.3 <i>Rating</i> dan <i>Share</i>	17
2.1.4 <i>Audience</i>	18
2.1.5 Teori Agenda <i>Setting</i>	19
2.2 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.1.1 Lokasi Penelitian	23

3.1.2 Informan Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Sumber Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Profil CNN Indonesia <i>Tech News</i>	32
4.1.2 Struktur Organisasi Program <i>Tech News</i>	34
4.2 Hasil Temuan Penelitian pada Tim Produksi CNN Indonesia <i>Tech News</i>	37
4.2.1 Landasan Dasar dalam Membuat Perencanaan Program TV	38
4.2.2 Pandangan Informan Tim Produksi CNN Indonesia <i>Tech News</i> terhadap Penyebab Menurunnya Nilai <i>Share</i>	43
4.2.3 Pandangan Tim Produksi CNN Indonesia <i>Tech News</i> terhadap Strategi dalam Meningkatkan Nilai <i>Share</i>	51
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Faktor yang Melatarbelakangi Menurunnya Nilai <i>Share</i> Program CNN Indonesia <i>Tech News</i>	67
4.3.2 Strategi Tim Produksi CNN Indonesia <i>Tech News</i> dalam Meningkatkan Nilai <i>Share</i> Program CNN Indonesia <i>Tech News</i>	68
4.3.3 Praktik Teori Agenda <i>Setting</i> dalam Strategi Tim Produksi CNN Indonesia <i>Tech News</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Praktis.....	75
5.2.2 Saran Teoritis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Table 1 Profil Informan.....	25
Table 2 Rincian Waktu Penelitian.....	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Robot Bantu Tenaga Medis di Italia Atasi Corona	4
Gambar 2 TV Share CNN Indonesia <i>Tech News</i>	5
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 4 Logo CNN Indonesia <i>Tech News</i>	33
Gambar 5 Struktur Organisasi Stasiun TV CNN Indonesia	34
Gambar 6 Data TV Share CNN Indonesia <i>Tech News</i> Periode 12 April 2020.....	48
Gambar 7 Tampilan <i>Software</i> iNews yang Menjadi Wadah bagi Tim Produksi dalam Penulisan Naskah Berita	54
Gambar 8 Tampilan <i>Software</i> iNews yang Menjadi Wadah bagi Tim Produksi dalam Penulisan Naskah Berita	58
Gambar 9 Contoh Tampilan CG pada Saat Reporter Menyampaikan Informasi Berita	59
Gambar 10 Tayangan CNN Indonesia <i>Tech News</i> Periode 2017 dengan Jumlah Penonton Sampai 6 Juta	60
Gambar 11 Tampilan dari <i>Software</i> Ariana	62
Gambar 12 Promter Sebagai Alat Bantu <i>News Anchor</i> Dalam Membawakan Berita	64
Gambar 13 Kegiatan Editor Dalam Mengedit dan Menyatukan Hasil <i>Tapping</i>	65
Gambar 14 Data TV Share CNN Indonesia <i>Tech News</i> periode 12 April 2020.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Riset	80
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi	81
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	82
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	83
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme	84
Lampiran 6 Transkrip Wawancara	85