

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Arikunto, S. (2016).

*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Budiardjo, M. (1988).

*Partisipasi Dan Partai Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Budiardjo, M. (2004).

*Dasar Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Cole, A. (2013).

*Perbandingan Partai Politik: Sistem dan Organisasi, di Ilmu Politik Dalam Paradigma Abad Ke-21 (Jilid 1)*, ed. John T. Ishiyama dan Marijke Breuning. Jakarta: Kencana.

Fadhallah, R.A. (2021).

*Wawancara*. Jakarta Timur: UNJ Press.

Firmanzah, (2012).

*Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Firmanzah, M. P. (2011).

*Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Karim, R. (1991).

*Pemilu Demokratis Kompetitif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Montoya, P. (2002).

*The Personal Branding Phenomenon*. Nashville: Vaughan Printing.

Sonies, Sarah. (2011).

“*Consumer Branding in Politics: A Comparison of Presidents Ronald Reagan and Barack Obama.*” 1–49.

Schroder, P. (2009).

Strategi Politik Edisi Revisi Untuk Pemilu 2009. Jakarta: Friedrich Naumann Stiftung Für die Freiheit.

Surbakti, R, Kris Nugroho. (2015).

*Studi tentang Desain Kelembagaan Pemilu yang Efektif*. Jakarta: Neliti.

Sugiyono. (2011).

*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

## **Jurnal**

Shirotol, A. (2023). *Polemik Presidential Threshold Dalam Pemilu 2019 dan Sebelum Kontestasi Pemilu 2024 di Indonesia*. Innovative: Journal of Social Science Research Vol 3, No. 3, Riau: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Bengkalis.

Alamsyah, Poltak Sinaga, Gracia Ugut, Edison Hulu. (2021). *Manajemen Perubahan Komunikasi Partai Politik New Wave: Sebuah Studi Etnografis Di Partai PSI Jawa Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, Vol 5, No. 1, Jakarta: Universitas Pelita Harapan.

Amir, M. (2020). *Keserentakan Pemilu 2024 yang Paling Ideal Berdasarkan Putusan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia*. Jurnal Ilmiah Hukum Al-Ishlah Vol. 23, No. 2, Depok: Fakultas Hukum Universitas Indonesia.

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Annas, dkk. (2019). *Opini Publik dalam Polarisasi Politik di Media Sosial*. Jurnal Pikom, Vol 20, No. 2, Medan: Balai Besar Pengembangan SDM dan Penelitian Kominfo.

Avondita, W. dkk. (2022). *Personal Branding Agus Harimurti Yudhoyono Melalui Media Sosial Instagram @agusyudhoyono*. Jurnal Cyber PR, Vol 2, No. 1. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

Efriza, (2019). *Eksistensi Partai Politik Dalam Persepsi Publik (The Existence of The Political*

*Parties in Public Perception)*. Jurnal Politica Dinamika Masalah Politik Dalam Negeri dan Hubungan Internasional, Vol 10, No. 1, Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara.

Firdaus, S. U. (2010). *Relevansi Parliamentary Threshold terhadap Pelaksanaan Pemilu yang Demokratis*. Jurnal Konstitusi Vol 8, No 2. Jakarta: Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia.

Iskandar, Octo. (2024). *Politik Identitas dan Alat Pemenangan Kontestasi dalam Pemilu Yang Akan Mendatang*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Vol 2, No. 10, Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta.

Khairunnisa, Siti Fatimah. (2023). *Sistem Proporsional Terbuka dan Tertutup pada Pemilu di Indonesia serta Kelebihan dan Kekurangan*. Jurnal Tana Mana, Vol 4, No.1, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2016). *Characteristics of Qualitative Descriptive Studies: A Systematic Review*. *Research in Nursing & Health*. Vol. 40, No 1. New Jersey: Wiley Publishing. doi:10.1002/nur.21768.

Mitsikopoulou, Bessie. 2008. "The Branding of Political Entities as Discursive Practice." *Journal of Language and Politics* 7(3):353– 71. doi: 10.1075/jlp.7.3.01mit.

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Perdana, I. H. (2012). *Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014. Studi Kasus Strategi Marketing Politik Partai Nasdem*. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.

Polit, D. F., & Beck, C. T. (2009). *International Differences In Nursing Research. Journal of Nursing Scholarship*. Vol 41, No. 1. New York: Saratoga Springs Publishing. doi: 10.1111/j.1547-5069.2009.01250.x

Rohman, N. (2019). *Peran Partai Solidaritas Indonesia (PSI) dalam Pemilihan Presiden 2024: Analisis Terhadap Pemilih Pemula*. Jurnal Politik Walisongo, Vol 5, No. 1, Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Sinaga, dkk. (2018). *Democratization Of Institution Of Political Parties In Indonesia Through Management Of Modern Political Parties: Theoretical Review And Regulation/Demokratisasi Kelembagaan Partai Politik di Indonesia Melalui Manajemen Partai Politik Modern: Tinjauan Teoretis Dan Regulasi*. Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan. Vol 4 No. 4, Medan: FISIPOL Universitas Medan Area.

Widyana, M. R. (2022). *Strategi Partai Gelora sebagai Partai Baru Menuju Pemilu 2024 untuk Memenuhi Parliamentary Threshold*. e-ISSN: 2668-4592 (Online) Jurnal PolGov Vol. 4, No. 1.

Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

### **Perundang-Undangan:**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Diakses pada tanggal 23 Juli 2023 Pukul 19.45.

[https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2008\\_10.pdf](https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2008_10.pdf)

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023 Pukul 14.02.

<https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/268.pdf>

**Website:**

Abduh, M. (2024). 11 Parpol Lolos DPRD Parepare 2024: PKS Kembali-Gelora Raih

Kursi Perdana. Diakses pada 10 Juni 2024 15:56 WIB dari detik.com

<https://www.detik.com/sulsel/parepare/d-7242653/11-parpol-lolos-dprd-parepare-2024->

[pks-kembali-gelora-raih-kursi-perdana](https://www.detik.com/sulsel/parepare/d-7242653/11-parpol-lolos-dprd-parepare-2024-pks-kembali-gelora-raih-kursi-perdana)

Tasdi, H. (2018). Bupati Tasdi Ajak Masyarakat Hindari Politik Pragmatisme. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023 Pukul 14.39 WIB dari Jatengprov.go.id.

<https://jatengprov.go.id/beritadaerah/bupati-tasdi-ajak-masyarakat-hindari-politikpragmatisme/#:~:text=Politik%20pragmatisme%20adalah%20menjadikan%20politik,menghasilkan%20pemimpin%20yang%20memiliki%20ideologi.>

Isabela, Monica. (2022). Ideologi Partai Politik di Indonesia: Nasionalis dan Islamis.

Diakses pada tanggal 23 Juli 2023 Pukul 20.04 WIB dari Kompas.com

<https://nasional.kompas.com/read/2022/06/11/03000001/ideologi-partai-politik-di-indonesianasionalis-dan-islamislis>.

CNN Indonesia. (2022). Drama Anies Vs Giring PSI, Saat Kritik Dibalas Konser Nidji.

Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023 Pukul 15:52 WIB dari CNNIndonesia.com.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220118082345-617-747908/drama-anies-vs-giringpsi-saat-kritik-dibalas-konser-nidji>

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Chaterine, Rahel Narda, Ihsanuddin (2023). Fahri Hamzah Sebut DPR Saat Ini Memble, Tidak Berani Kritik Pemerintah. Diakses pada tanggal 15 November 2023 Pukul 13:32 WIB dari Kompas.com.

<https://nasional.kompas.com/read/2023/03/04/12204221/fahri-hamzah-sebut-dpr-saat-inimemle-tidak-berani-kritik-pemerintah>

Dwi, A. (2024). Survei Median: Partai Gelora dan PSI Potensi Masuk Senayan. Diakses pada

Minggu, 9 Juni 2024 23:58 WIB dari rmol.id

<https://rmol.id/politik/read/2024/02/10/608947/survei-median-partai-gelora-dan-psi-potensimasuk-senayan>

Ermawati, R, Kurniawan. (2024). PSI Klaim Dapat 6 Kursi DPRD Solo, Naik 500%. Diakses pada

11 Juni 2024 pukul 02:24 WIB dari soloraya.solopos.com

<https://soloraya.solopos.com/psi-klaim-dapat-6-kursi-dprd-solo-naik-500-1864524>

Hassani, Y, Putra. (2024). PSI Raih Empat Kursi di Pileg Kota Bandung. Diakses pada 11 Juni

2024 pukul 02:35 WIB dari detik.com [https://www.detik.com/jabar/berita/d-](https://www.detik.com/jabar/berita/d-7227413/psi-raih-empat-kursi-di-pileg-kota-bandung)

[7227413/psi-raih-empat-kursi-di-pileg-kota-bandung](https://www.detik.com/jabar/berita/d-7227413/psi-raih-empat-kursi-di-pileg-kota-bandung)

Lingga, R. (2024). KPU Depok Umumkan 50 Anggota DPRD Terpilih Pemilu.

Diakses pada 11 Juni 2024 pukul 02:45 WIB dari rri.co.id

<https://www.rri.co.id/pemilu/594584/kpu-depok-umumkan-50-anggota-dprd-terpilih-pemilu>

Oktariva, M. (2024). 50 Nama Caleg Peraih Kursi DPRD Loteng Pleno KPU.

Diakses pada 10 Juni 2024 pukul 16:27 WIB dari rri.co.id

<https://www.rri.co.id/pemilu/584765/50-nama-caleg-peraih-kursi-dprd-loteng-pleno-kpu>

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

Paat, Y. (2024). Usung Prabowo-Gibran, Survei Spin: Elektabilitas Partai Gelora dan PSI Meningkat. Diakses pada Minggu, 9 Juni 2024 17:54 WIB dari beritasatu.com

<https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pemilu/2797587/usung-prabowo-gibran-survei-spinelektabilitas-partai-gelora-dan-psi-meningkat>

Putri, L. (2024). Ketua Fraksi PSI DKI raih suara tertinggi caleg DPRD. Diakses pada 11 Juni

2024 pukul 02:17 WIB dari antaranews.com

<https://www.antaranews.com/berita/4011759/ketua-fraksi-psi-dki-raih-suara-tertinggi-caleg-dprd>

Sekar, R. (2022). Survei Indikator: PDIP Tak Goyah, Gelora Merangkak Naik. Diakses pada 10

Juni 2024 15:43 WIB dari kumparan.com

<https://kumparan.com/kumparanews/survei-indikator-pdip-tak-goyah-gelora-merangkak-naik1xoLEoJGbNM/full>

**Rania Angela Mahendra, 2024**

*Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Ilmu Politik

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]