



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STUDI KOMPARASI STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI
GELOMBANG RAKYAT INDONESIA (GELORA) DAN PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) MENJELANG PEMILU 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Ilmu Politik

Nama : Rania Angela Mahendra

NIM : 1910413031



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

i

STUDI KOMPARASI STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GELOMBANG

i

**RAKYAT INDONESIA (GELORA) DAN PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA (PSI)
MENJELANG PEMILU 2024**



OLEH:

RANIA ANGELA MAHENDRA 1910413031

Seminar Usulan Penelitian Ini Disusun Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Skripsi

Dosen Pembimbing: Dr. Nurdin

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA 2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rania Angela Mahendra

NIM : 1910413031

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



(Rania Angela Mahendra)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran
Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rania Angela Mahendra

NIM : 1910413031

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang
Rakyat Indonesia (Gelora) Dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang
Pemilu 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ
atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau
mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan,
serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis
kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama
tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan
pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul
atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan
semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rania Angela Mahendra
(Nama Lengkap)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rania Angela Mahendra
NIM : 1910413031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STUDI KOMPARASI STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI
GELOMBANG RAKYAT INDONESIA (GELORA) DAN PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) MENJELAN PEMILU 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rania Angela Mahendra

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rania Angela Mahendra
NIM : 1910413031
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora) Dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI) Menjelang Pemilu 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



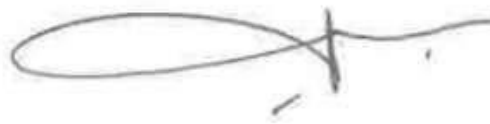
(Dr. Nurdin)

Penguji 1



(Dr. Ardi Johan Kusuma, M.HI)

Penguji 2



(Fatkhuri, S.IP., MIP)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 1 Juli 2024

ABSTRAK

Pemilu merupakan sebuah ajang atau pesta demokrasi untuk masyarakat sebagai calon pemilih dapat memilih kader-kader Partai yang mereka anggap cocok dan satu pemikiran dengan calon-calon pemilih tersebut. Tentunya masyarakat di Indonesia memiliki pandangan-pandangan yang berbeda atas ideologi-ideologi mereka atas sebuah perubahan yang mereka anggap tepat sasaran. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis perbandingan atau komparasi strategi Partai Gelora dan Partai PSI dimana kedua partai ini adalah partai yang progresif, namun tentunya ada perbedaan atas strategi-strategi partai mereka menjelang pemilu 2024. Penelitian ini juga memiliki tujuan untuk mengedukasikan apa itu pemilu dan juga apa saja partai-partai politik yang turut berkontestasi pada pemilu 2024. Partai Gelora dan Partai PSI memiliki strategi untuk pemilu 2024, yaitu segmenting, targeting, positioning dan branding untuk menyiapkan partai politiknya untuk membuat sebuah perubahan dan dipilih oleh banyak calon-calon pemilih untuk mendapatkan kursi di tingkat DPR, DPRD dan juga DPD. Peneliti menganalisa komparasi atas Partai Gelora dan Partai PSI melalui wawancara dan studi pustaka yang relevan untuk dijadikan bahan analisa penelitian ini, dimana studi-studi pusaka melingkupi buku, jurnal-jurnal penelitian dan juga berita online.

Kata Kunci: Pemilu, Strategi Partai Politik, Partai Gelora, Partai PSI.

**COMPARATIVE STUDY OF THE POLITICAL MARKETING STRATEGIES OF THE
INDONESIAN PEOPLE'S WAVE PARTY (GELORA) AND THE INDONESIAN SOLIDARITY
PARTY (PSI) TOWARD THE 2024 ELECTION**

Rania Angela Mahendra

ABSTRACT

Elections is a democratic event or party for the community as potential voters can choose Party cadres who they consider suitable and of the same mind as these potential voters. Of course, people in Indonesia have different views regarding their ideologies regarding changes that they consider to be right on target. This research is aimed at analyzing the comparison or comparison of the strategies of the Gelora Party and the PSI Party where these two parties are progressive parties, but of course there are differences in their party strategies ahead of the 2024 elections. This research also has the aim of educating what elections are and also what only political parties will contest in the 2024 election. The Gelora Party and the PSI Party have strategies for the 2024 election, namely segmenting, targeting, positioning and branding to prepare their political parties to make a change and be chosen by many prospective voters to get seats. at the DPR, DPRD and also DPD levels. The researcher analyzed the comparison between the Gelora Party and the PSI Party through interviews and relevant literature studies to be used as material for the analysis of this research, where heritage studies include books, research journals and also online news.

Keywords: *Election, Political Party Strategy, Gelora political party, PSI political party.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 - 7656904
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail upnvj@upnvj.ac.id

Nomor : 893/UN61/FISIP/2024

28 Juni 2024

Lampiran : 5 lbr

Perihal : Undangan Menguji Seminar Proposal dan Sidang Akhir

Kepada Yth.
(Nama Terlampir)
di tempat.

Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Nomor : 1299/UN61/HK.03.01/2023 tanggal 20 Juni 2023 tentang Kalender Akademik.

Dengan ini mohon kepada Bapak/Ibu dosen tersebut diatas untuk menguji Ujian Sidang Proposal dan Sidang Akhir mahasiswa Program Studi Ilmu Politik yang akan diselenggarakan pada:

Hari : Senin - Selasa
Tanggal : 1-2 Juli 2024
Pukul : 08.00 - Selesai
Jadwal : Terlampir
Tempat : Terlampir

Demikian undangan ini kami sampaikan, atas kesediaannya kami ucapkan terima kasih.

DEKAN



Dr. S. BEKTI ISTIYANTO, M.Si.
NIP. 197305121998021002

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat yang melimpah, kelancaran, kekuatan, kesehatan dan petunjuk-Nya sehingga

Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Komparasi Strategi Marketing Politik Partai Gelora Indonesia (Gelora) dan Partai Solidaritas Indonesia (PSI)” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini Peneliti dengan hormat menyampaikan rasa terimakasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua orang tua Peneliti yaitu Bapak Mahendra, M.Sc dan Ibu Tursina Andrijani, S.H sebagai Papa dan Mama yang tidak kenal lelah memberikan doa, dukungan moral dan materi kepada Peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Papi Ir. Tauhid Indrasjarief yang senantiasa memberikan bantuan moral dan materi sehingga Peneliti dapat menyelesaikan kuliah disaat-saat yang sulit. Juga untuk Oma Kartini Trisnawati yang berkat doa Oma Peneliti dapat menyelesaikan skripsi walaupun tidak terlalu pada waktunya. Untuk Ranisa Aura Mahendra & Raniska Annebelle Mahendra sebagai adik-adik Peneliti yang telah memberikan support dan untuk Papa Ir. Tanziel Indramufti, Mama Ndoy, Bung Audi dan Bung Adri Peneliti ucapkan terimakasih atas supportnya.
3. Bapak Dr. Nurdin selaku dosen pembimbing terbaik yang Peneliti kenal yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan sampai menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma selaku penguji ahli dan Bapak Fatkhuri, S.IP., MPP selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan berharga dalam proses penyusunan sampai menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Khairurizal dan Bapak William Aditya Sarana sebagai sumber data primer berupa wawancara yang berkat mereka skripsi ini selesai.
6. Yulius Rival Priyanto sebagai pasangan Peneliti yang berkat dirinya Peneliti dapat melalui seluruh rintangan emosional yang menjadi halangan berat yang hampir membuat

Peneliti putus asa, maupun rintangan teknis dan memudahkan mobilisasi selama penyelesaian skripsi, serta dapat membuat Peneliti tersenyum kembali di masa-masa yang rumit.

7. Teman-teman terdekat Peneliti yaitu Anggi Nana, Sukma, Nazwa dan Balqis Rahmadhani yang memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

8. Diri sendiri yang telah berhasil bangkit dan mendapatkan kembali semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan melewati berbagai macam tantangan dan kesulitan.

Sebagai manusia biasa, Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan ilmu pengetahuan yang Peneliti miliki. Peneliti memohon maaf dan menerima kritik serta saran apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Terimakasih.

Jakarta, 19 Juni 2024

(Rania Angela Mahendra)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Konsep Pemilu Legislatif	16
2.1.2 Konsep Partai Politik.....	17
2.1.3 Konsep Strategi Partai Politik	20
2.1.4 Teori Political Marketing.....	22
2.1.5 Teori	

Personal Branding	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Tabel Rencana Waktu.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Kontestasi Partai Politik Menjelang Pemilu 2024.....	31
4.1.1 Kontestasi Partai Politik Menjelang Pemilu 2024.....	32
4.1.2 Partai Gelora Sebagai Partai Baru Pada Pemilu 2024.....	34
4.1.3 Partai Solidaritas Indonesia Untuk Lolos Ke Parlemen.....	35
4.2 Strategi Marketing Politik Partai Gelora.....	40
4.2.1 Segmenting.....	40
4.2.2 Targeting.....	43
4.2.3 Positioning.....	45
4.2.4 Branding ,.....	47
4.3 Strategi Marketing Politik PSI.....	47
4.3.1 Segmenting.....	47
4.3.2 Targeting.....	48
4.3.3 Positioning.....	49
4.3.4 Branding.....	50

4.4 Analisis Implikasi Strategi Marketing Politik Terhadap Elektabilitas Partai Politik Menjelang Pemilu 2024.....	52
4.4.1 Implikasi Peningkatan Elektabilitas Partai Gelora & PSI.....	52
4.4.2 Implikasi Peningkatan Suara dan Kursi.....	53
V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbedaan Strategi Partai Gelora & PSI Menjelang Pemilu 2024.....	6
---	---