

**STUDI KOMPARASI STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI
GELOMBANG RAKYAT INDONESIA (GELORA) DAN PARTAI
SOLIDARITAS INDONESIA (PSI) MENJELANG PEMILU 2024**

Rania Angela Mahendra

ABSTRAK

Pemilu merupakan sebuah ajang atau pesta demokrasi untuk masyarakat sebagai calon pemilih dapat memilih kader-kader Partai yang mereka anggap cocok dan satu pemikiran dengan calon-calon-calon pemilih tersebut. Tentunya masyarakat di Indonesia memiliki pandangan-pandangan yang berbeda atas ideologi-ideologi mereka atas sebuah perubahan yang mereka anggap tepat sasaran. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis perbandingan atau komparasi strategi Partai Gelora dan Partai PSI dimana kedua partai ini adalah partai yang progresif, namun tentunya ada perbedaan atas strategi-strategi partai mereka menjelang pemilu 2024. Penelitian ini juga memiliki tujuan untuk mengedukasikan apa itu pemilu dan juga apa saja partai-partai politik yang turut berkontestasi pada pemilu 2024. Partai Gelora dan Partai PSI memiliki strategi untuk pemilu 2024, yaitu segmenting, targeting, positioning dan branding untuk menyiapkan partai politiknya untuk membuat sebuah perubahan dan dipilih oleh banyak calon-calon pemilih untuk mendapatkan kursi di tingkat DPR, DPRD dan juga DPD. Peneliti menganalisa komparasi atas Partai Gelora dan Partai PSI melalui wawancara dan studi pustaka yang relevan untuk dijadikan bahan analisa penelitian ini, dimana studi-studi pustaka melingkupi buku, jurnal-jurnal penelitian dan juga berita online.

Kata Kunci: Pemilu, Strategi Partai Politik, Partai Gelora, Partai PSI.

**COMPARATIVE STUDY OF THE POLITICAL MARKETING STRATEGIES OF
THE INDONESIAN PEOPLE'S WAVE PARTY (GELORA) AND THE
INDONESIAN SOLIDARITY PARTY (PSI) TOWARD THE 2024 ELECTION**

Rania Angela Mahendra

ABSTRACT

Elections is a democratic event or party for the community as potential voters can choose Party cadres who they consider suitable and of the same mind as these potential voters. Of course, people in Indonesia have different views regarding their ideologies regarding changes that they consider to be right on target. This research is aimed at analyzing the comparison or comparison of the strategies of the Gelora Party and the PSI Party where these two parties are progressive parties, but of course there are differences in their party strategies ahead of the 2024 elections. This research also has the aim of educating what elections are and also what only political parties will contest in the 2024 election. The Gelora Party and the PSI Party have strategies for the 2024 election, namely segmenting, targeting, positioning and branding to prepare their political parties to make a change and be chosen by many prospective voters to get seats. at the DPR, DPRD and also DPD levels. The researcher analyzed the comparison between the Gelora Party and the PSI Party through interviews and relevant literature studies to be used as material for the analysis of this research, where heritage studies include books, research journals and also online news.

Keywords: *Election, Political Party Strategy, Gelora political party, PSI political party.*