

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, M. J. (2021). Peranan Perbankan Sebagai Lembaga Penyalur Kredit Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Volume 1, hlm.15–16.
- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Dewi, L. O. A., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital Dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global Dalam Dunia Perbankan. *Maras: Jurnal Penulisan Multidisiplin*, Volume 2 Issue 1, hlm.80– 88.
- Armasaid, D. (2021). Pengaruh Relationship Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Member Dengan kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Diakses 24 Juni 2024, dari <http://repository.stei.ac.id/5476/>.
- Berbagi, S., Wijaya, K., & Banking, D. (2021). Digital Banking Vs Digital Bank Diakses 24 Juni 2024, dari https://lppi.or.id/site/assets/files/1890/kw-serial_berbagi-digital_banking_vs_digital_bank.pdf.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, Volume 7 No. 2, hlm.200–207. <https://doi.org/10.37403/Mjm.V7i2.395>
- Cahyaningtyas, I. D. (2017). The Impact of JakOne Mobile Banking Services To Bank DKI Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Volume VII Issue 5, hlm. 235-248.
- Djaali. (2020). *Metodologi Penulisan Kuantitatif*. Pt Bumi Aksara. Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penulisan: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (Jiph)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/Jiph.V1i2.937>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Volume 3 Issue 2, hlm. 273–282.
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105.

<https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>

- Intan & lucky. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, Volume 3 Issue 1, hlm.98–105.
- Merdeka.Com. (N.D.). *Profil Bank Dki*. Merdeka.Com. Mishkin, Frederic. (2016). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets*. London, United Kingdom: Pearson.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurdin, N., Musyawarah, I., Nurfitriani, N., & Jalil, A. (2020). Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, Volume 2(1), hlm.87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>
- Pipit Ika Rmadhani. (2024). Pengguna Jakone Mobile Capai 2,2 Juta Orang, Transaksi Tembus Rp 30,6 Triliun Diakses 27 Juni 2024, Dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5563066/pengguna-jakone-mobile-capai-22-juta-orang-transaksi-tembus-rp-306-triliun>.
- Qoniah, I., Wijaya, P., Oktavia, P. I., Raissa, R., Anggraeni, R., & Taryana, A. (2022). Analisis User Experience pada Penggunaan Jakone Mobile. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, Volume 4 Issue 1, hlm.1–6. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v4i1.86>
- Riyani, D., Larashat, I., & Juhana, D. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & Iptek*, Volume 14 Issue 2, hlm.94–101. <https://doi.org/10.55208/Bistek.V14i2.233>
- Rundengan, E., Tampi, J. R. E., & Walangitan, O. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tomohon Selatan. *Productivity*, Volume 1(2), hlm.107–114.
- Sari Pascariati Kasman, P. (2021). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bank Syariah Indonesia: Pemberdayaan Sumber Daya Manusia, Motivasi Kerja Dan Perubahan Organisasi (Literature Review Manajemen). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Volume 2 Issue 2, hlm.689–696. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V2i2.625>

Indrih Dewi Permatasari, 2024

ANALISIS KEPUASAAN PENGGUNAA DAN KUALITAS APLIKASI DIGITAL PERBANKAN JAKONE MOBILE

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D3 Perbankan dan Keuangan
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penulisan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung..*

Yusuf, M., Sumarno, & Komarudin, P. (2022). Bank Digital Syariah Di Indonesia : Telaah Regulasi Dan Perlindungan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*, VOlume 13 No.2, hlm.2579–6453.