



**HUBUNGAN ANTARA FEMINISME DENGAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL: STUDI KASUS KAMPANYE #REALSUPPORT OLEH
UNIQLO INDONESIA**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Felicia Yafa
2010412055**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**HUBUNGAN ANTARA FEMINISME DENGAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL: STUDI KASUS KAMPANYE #REALSUPPORT
OLEH UNIQLO INDONESIA**

**THE RELATION BETWEEN FEMINISM AND MULTINATIONAL
COMPANY: CASE STUDY ON UNIQLO INDONESIA #REALSUPPORT
CAMPAIGN**

Oleh:

FELICIA Yafa KRISTI

2010412055

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Agustus 2024

Pembimbing Utama



Nurfarah Nidatya. S.HL, MAIR



**Program Studi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Tahun 2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Felicia Yafa Kristi
NIM : 2010412055
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2024

Yang menyatakan,



Felicia Yafa Kristi

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Yafa Kristi
NIM : 2010412055
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**HUBUNGAN ANTARA FEMINISME DENGAN PERUSAHAAN
MULTINASIONAL: STUDI KASUS KAMPANYE #REALSUPPORT
OLEH UNIQLO INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Felicia Yafa Kristi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Felicia Yafa Kristi
NIM : 2010412055
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA FEMINISME DENGAN
PERUSAHAAN MULTINASIONAL: STUDI KASUS KAMPANYE
#REALSUPPORT OLEH UNIQLO INDONESIA

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 01 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Felicia Yafa Kristi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Felicia Yafa Kristi

NIM : 2010412055

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Hubungan Feminisme Dengan Perusahaan Multinasional :
Studi Kasus Kampanye #RealSupport Uniqlo Indonesia 2022

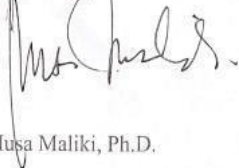
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Nurfarah Nidatya, S, HI., MAIR

Penguji I



Musa Maliki, Ph.D.

Penguji II



R. Maisa Yudhono, M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 26 Juni 2024

ABSTRAK

Globalisasi telah mempertemukan perkembangan gerakan feminisme dengan perusahaan multinasional yang kemudian berimplikasi pada perubahan perusahaan multinasional menjadi lebih inklusif. Penelitian ini mengkaji pengaruh feminisme pada perusahaan multinasional yaitu Uniqlo Indonesia, dengan berfokus pada representasi gender. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana gerakan feminisme mempengaruhi kebijakan dan praktik perusahaan multinasional dalam mempromosikan kesetaraan gender terutama pada produksi iklan dan kampanye secara luas, dikenal dengan istilah Femvertising. Melalui kajian dan pengumpulan data baik melalui literatur maupun wawancara, peneliti dapat menganalisis unsur feminisme pada Uniqlo yang notabene merupakan perusahaan dengan asal negara yang konservatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi kebijakan kesetaraan gender tidak hanya mempengaruhi struktur formal perusahaan, tetapi juga secara signifikan memengaruhi budaya dan nilai-nilai yang dituangkan pada visual dalam iklan dan kampanye. Kesimpulannya, feminisme memiliki potensi besar untuk mengubah paradigma organisasi multinasional menuju ke arah yang lebih inklusif dan berkeadilan gender. Implikasi praktis dari penelitian ini adalah pentingnya integrasi nilai-nilai kesetaraan gender dalam strategi bisnis perusahaan global untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan pembangunan yang inklusif.

Kata kunci: Feminisme, Perusahaan Multinasional, Globalisasi, Femvertising

ABSTRACT

Globalization has brought together the development of the feminist movement with multinational companies which then has implications for changes in multinational companies to become more inclusive. This study examines the influence of feminism on a multinational company, namely Uniqlo Indonesia, by focusing on gender representation. The main objective of this study is to understand how the feminist movement influences the policies and practices of multinational companies in promoting gender equality, especially in the production of advertisements and campaigns widely, known as Femvertising. Through the study and data collection both through literature and interviews, researchers can analyze the elements of feminism in Uniqlo, which is a company with a conservative country of origin.

The results of the study show that the implementation of gender equality policies not only affects the formal structure of the company, but also significantly influences the culture and values conveyed in the visuals in advertisements and campaigns. In conclusion, feminism has great potential to change the paradigm of multinational organizations towards a more inclusive and gender-equitable direction. The practical implication of this study is the importance of integrating gender equality values in the business strategies of global companies to achieve sustainable growth and inclusive development.

Keywords: Feminism, Multinational Companies, Globalization, Femvertising

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus, karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini merupakan hasil dari perjuangan, kesabaran selama beberapa waktu. Penelitian ini merupakan persembahan dari perjalanan panjang yang tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Ibu Nurfarah Nidatya, S.HI, MAIR selaku dosen pembimbing saya yang sabar dalam memberikan bimbingan dan arahan dari awal penulisan hingga selesainya penelitian ini.
- Keluarga tercinta yaitu Papa, Mama, Kak Sela, Kak Lukas, Kak Valen dan Bang James yang selalu memanjatkan doa dan dukungan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
- Ilman Nafian sebagai pendamping yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan pengertian kepada penulis.
- Keluarga Symbion Production; Bapak Radit, Kak Apriza, Ahsan Okta, Khairul Fadjar dan Faisal yang telah mengisi hari-hari penulis dan memberikan dukungan baik moral, dan emosional.
- Teman-teman seperjuangan; Syahrul, Ghina, Rina, Fauzan, Rheinandra dan Dora yang secara sabar memberikan motivasi dan inspirasi bagi penulis untuk terus maju dan menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	11
2.1.1 Feminisme.....	11
2.1.2 Globalisasi.....	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian.....	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Sumber Data.....	25

3.5 Teknik Analisis Data.....	26
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	29

BAB IV GAMBARAN UMUM PENGARUH FEMINISME PADA PERUSAHAAN MULTINASIONAL..... 30

4.1 Perusahaan Multinasional dan Representasi Gender	30
4.2 Kritik Feminisme dan Kemunculan Femvertising pada Perusahaan Multinasional	40

BAB V ANALISIS IMPLEMENTASI FEMINISME PADA KAMPANYE UNIQLO INDONESIA #REALSUPPORT 49

5.1 Uniqlo Sebagai Perusahaan Multinasional	49
5.1.1 Uniqlo Sebagai Perusahaan Ritel di Jepang.....	49
5.1.2. Pengaruh Feminisme Pada Kesetaraan Gender di Jepang dan Perubahan Uniqlo Menjadi Inklusif	53
5.2 Kampanye Uniqlo Indonesia #RealSupport.....	61
5.2.1 Perusahaan Multinasional di Indonesia dan Femvertising.....	61
5.2.2 Uniqlo Indonesia dan Kampanye #RealSupport Tahun 2022.....	63

BAB VI PENUTUP 73

6.1 Kesimpulan	73
6.2 Saran	76

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN..... 84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Iklan Kenwood Chef Mixer.	17
Gambar 2. 2 Diagram Alir Penelitian	22
Gambar 4. 1 Gender Pay Gap	32
Gambar 4. 2 Poster Bed, Bath & Beyond	37
Gambar 4. 3 Iklan Van Heusen.....	38

Gambar 4. 4 Poster Iklan Playboy39

Gambar 4. 5 Sustainable Development Goals.	41
Gambar 4. 6 Grafik penurunan penjualan Victoria Secret.....	45
Gambar 5. 1 Grafik Gender Pay Gap Pada Negara Maju	54
Gambar 5. 2 Tampilan website Uniqlo	57
Gambar 5. 3 Tampilan Website Uniqlo	57
Gambar 5. 4 Tampilan Website Uniqlo	58
Gambar 5. 5 Tampilan Website Uniqlo	59
Gambar 5. 6 Peta Toko & Penjualan Uniqlo.	64
Gambar 5. 7 Genderless Styling.	66
Gambar 5. 8 Style Swap.....	67
Gambar 5. 9 Style Swap.....	68