

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadi, Febru Prasetya (2022, 10 Februari). Pola Komunikasi *Driver Ojek Online GrabBike* Pada Pelayanan *Customer* di Kota Semarang. Diakses dari: <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2017/G.331.17.0032/G.331.17.0032-15-File-Komplit-20220301063651.pdf>
- Fazhrul, Muhammad Dimas (2023, 27 April). Pola Komunikasi Antara *Driver Grab-Bike* dan Penumpang di Kota Medan Dalam Membangun *Image* Positif Perusahaan. Diakses dari: <https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/19758/1/188530071%20-%20Muhammad%20Dimas%20Fazhrul%20-%20Fulltext.pdf>
- Haerul, Ainun Zahira (2024). Pengaruh User Interface, Price Discount, Reputasi Perusahaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Grab oleh Konsumen Millenials di Kota Makassar. SEIKO: Journal of Management & Business, 2598-8301. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/6453/4341>
- Rachmawati. E. (2024) Sumber Artikel berjudul "Ini 10 Aplikasi Ojek Online Terpopuler di Indonesia yang Siap Mendukung Mobilitas Kamu", selengkapnya dengan link: <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/lifestyle/pr-137908994/ini-10-aplikasi-ojek-online-terpopuler-di-indonesia-yang-siap-mendukung-mobilitas-kamu?page=all>
- Purnamasari. D.D. (2019). MRT Jakarta Gandeng Ojek Daring sebagai Pengumpan. (2019, 15 Oktober). Diakses dari: <https://www.kompas.id/baca/utama/2019/10/15/mrt-jakarta-gandeng-ojek-daring-sebagai-pengumpan>
- Mutmainah. A. (2017). Tingkat Literasi Media Mahasiswa Komunikasi Surakarta Tentang Tentang Pemberitaan Kopi Beracun Sianida di TV One (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi UNS, UMS, dan IAIN Surakarta). Diakses dari: [https://repository.uin-suska.ac.id/16669/7/7.%20BAB%20II\\_2018392KOM.pdf](https://repository.uin-suska.ac.id/16669/7/7.%20BAB%20II_2018392KOM.pdf)
- B. Wulur, Meisil & Hourunisa (2024). Pola Komunikasi Interpersonal Antar Pembina dan Santri dalam Menanamkan Nilai-nilai Akhlak di Pondok Pesantren. Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO), 1 (2), 55-64. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jko/article/view/5243/3471>
- Tania, Adelia Septiani Restanti & Nurudin (2021). *Self Disclosure* Komunikasi Antar Pribadi Pasangan Jarak Jauh dalam Mempertahankan Hubungan Saat *Physical Distancing* Era Pandemi COVID-19. Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, 13 (1), 1-15. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/12935/6602>

- Adhypoetra, R. Rama & Putri, Citra Eka (2019). Pola Komunikasi Antarpribadi Pelatih dan Siswa Dalam Membangun Motif Berolahraga Sepak Bola Usia Dini. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2 (1), 118-130.  
<https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/881/513>
- Iswandi, Sigit & Rorong, Michael Jibrael (2023). Analisis Pola Komunikasi *Driver* Gojek Dalam Menjaga Hubungan Baik Dengan Pelanggan. [https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/download/8000/3226](https://forum.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/8000/3226)
- Un, Adventri Meliani, dkk (2023). Pola Komunikasi *Driver* Grab *Online* Dengan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nusa Cendana (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap *Driver* Dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Undana Kupang). *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3 (2), 226-237.  
<https://deliberatio.net/index.php/jikom/article/download/144/76>
- T., Zulkarnain (2022). Pola Komunikasi *Driver* Ojek *Online* dan Konsumen di Kota Parepare. Diakses dari: <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4374/>
- Putri, Nadia Dwi Nailla & Munir, Misbahul. (2021). Analisa Kualitas Pelayanan Melalui Pola Komunikasi *Driver* Go-Ride Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Kesejahteraan Pengemudi (Studi Kasus Ojek *Online* Go-Jek di Kabupaten Jember). *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 2 (2), 13-21.  
<https://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/meyarsa/article/view/4461>
- Nufus, Hayatun (2018). Pola Komunikasi *Driver* Gojek Pada *Customer* di Kota Bandar Lampung (Studi pada PT. GoJek di Bandar Lampung). Diakses dari: <https://digilib.unila.ac.id/31118/>