

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J., & Chang, V. (2009). Obama and the Power of Social Media and Technology. *Stanford Business* .
- Amelia, V. R. (2020, 12 20). *Meski Jadi Partai Koalisi Lawan, PAN Kota Depok Bakal Merapatkan Barisan ke Pemenang Pilkada*. Retrieved 6 20, 2024, from Warta Kota: <https://wartakota.tribunnews.com/2020/12/20/meski-jadi-partai-koalisi-lawan-pan-kota-depok-bakal-merapatkan-barisan-ke-pemenang-pilkada>
- Andist. (2020). *Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Sarana Kampanye Politik*. Media Kernels Indonesia.
- Anshori, A. (2017). Pencitraan Politik Melalui Media Sosial Terhadap Sikap Pemilih di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* , 201-220.
- Anugerah, D. (2011). Marketing Politik : Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Dakwah* , 575-589.
- Avraham, N., & Kiouisis, A. (2017). The Effect of Political Branding on Political Decision Making: An Exploratory Study. *Journal of Political Marketing* , 150-170.
- Batalinus, F. (2021, 3 21). *Terinspirasi Nama Maestro Badminton, Begini Kisah Anak Sopir yang Kini Wakil Wali Kota Depok*. Retrieved 6 20, 2024, from Hallo Bogor: <https://bogor.hallo.id/jawa-barat/pr-111896834/Terinspirasi-Nama-Maestro-Badminton-Begini-Kisah-Anak-Sopir-yang-Kini-Wakil-Wali-Kota-Depok>
- Bayu, D. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. dataindonesia.id.
- Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society* , 524-538.
- BPS Kota Depok. (2022, 9 20). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dianut di Kota Depok*. Retrieved 6 20, 2024, from BPS Kota Depok: <https://depokkota.bps.go.id/statictable/2022/09/20/155/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kota-depok-2021.html>
- Budhi. (2020, 10 12). *DPT Pilkada Kota Depok 2020 Mencapai 1.229.362 Orang*. Retrieved 6 19, 2024, from Poskota: <https://poskota.co/megapolitan/dpt-pilkada-kota-depok-2020-mencapai-1-229-362-orang/>
- Budiman, A. (2020, 11 26). *Pilkada Depok 2020: Calon Wali Kota Mohammad Idris Positif Covid-19*. Retrieved 6 20, 2024, from Tempo:

<https://pilkada.tempo.co/amp/1409049/pilkada-depok-2020-calon-wali-kota-mohammad-idris-positif-covid-19>

Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok). *Commentate* , 193-207.

Diawati, P., Putri, R. R., Sugesti, H., Hakim, L., & Farizki, R. (2021). Pengaruh brand ambassador dan viral marketing terhadap proses keputusan pembelian pada konsumen marketplace. *JPPI* , 560-569.

Dinata, R. A., & Andriyani, L. (2022). STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 DI KOTA DEPOK. *Jurnal Politik Indonesia dan Global* .

Downer, L. (2013). Political Branding in Australia : a Conceptual Model. *Political Studies Association* , 1-10.

DPW PKS Jawa Barat. (2021, 1 5). *Asep Arwin Kotsara Dilantik Menjadi Anggota DPRD Provinsi Jawa Barat Fraksi PKS*. Retrieved 6 20, 2024, from WEBSITE OFFICIAL DPW PKS JAWA BARAT: <https://jabar.pks.id/2021/01/05/asep-arwin-kotsara-dilantik-menjadi-anggota-dprd-provinsi-jawa-barat-fraksi-pks/>

Dr. R. A. Fadhallah, S. M. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.

Fathimah. (2015, 2 23). *One Day No Rice di Depok dihapuskan, pedagang kantin gembira*. Retrieved 6 20, 2024, from Merdeka: <https://www.merdeka.com/peristiwa/one-day-no-rice-di-depok-dihapuskan-pedagang-kantin-gembira.html>

Frank. (2015). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Genesis, G. (2020, 10 18). *Cara KPU Depok Tingkatkan Partisipasi Pilkada 2020 di Tengah Pandemi Covid-19*. Retrieved 6 20, 2024, from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/pemilu/read/4385437/cara-kpu-depok-tingkatkan-partisipasi-pilkada-2020-di-tengah-pandemi-covid-19?page=2>

Halim, M. C., & Maullana, I. (2023, 1 9). *Relokasi Ditunda, Akhirnya Murid SDN Pondok Cina 1 Kembali Belajar dengan Normal*. Retrieved 6 20, 2024, from Kompas: <https://megapolitan.kompas.com/read/2023/01/09/10223191/relokasi-ditunda-akhirnya-murid-sdn-pondok-cina-1-kembali-belajar-dengan>

Hinz, O., Skiera, B., Becker, J. U., & Barrot, C. (2011). Seeding Strategies for Viral Marketing: An Empirical Comparison. *Sage Journals* .

Jason, H. Y., & Dempsey, M. (2010). Viral marketing: Motivations to forward online content. *Journal of Business Research* , 1000-1006.

Juliansyah, R. (2018, 10 13). *Perhatian Imam Budi Hartono untuk Katar di Depok, Adakan Ngopi Bareng Pemuda, Bangkitkan Katar Lagi*. Retrieved 6 20,

2024, from Radar Depok:

<https://web.archive.org/web/20200219210221/http://radardepok.com/2018/10/perhatian-imam-budi-hartono-untuk-katar-di-depok-adakan-ngopi-bareng-pemuda-bangkitkan-katar-lagi/>

Jungherr, A., Jurgens, P., & Schoen, H. (2012). Why the pirate party won the german election of 2009 or the trouble with predictions. *Social Science Computer Review* , 229-234.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media.

Khatimah, F. K. (2022, 9 15). *Profil Mohammad Idris, Wali Kota Depok, dari Dosen Terjun ke Dunia Politik*. Retrieved 6 20, 2024, from INews: <https://jabar.inews.id/berita/profil-mohammad-idris-wali-kota-depok-dari-dosen-terjun-ke-dunia-politik#:~:text=Mohammad%20Idris%20memulai%20karier%20sebagai%20dosen%20yang%20kemudian,ini%2C%20Mohammad%20Idris%20berpasangan%20dengan%20Imam%20Budi%20Hartono>

Lantara, F. (2020, 12 28). *Imam Budi Hartono terpilih sebagai Ketua DPD PKS Depok*. Retrieved 6 20, 2024, from Antara: <https://www.antaranews.com/berita/1916636/imam-budi-hartono-terpilih-sebagai-ketua-dpd-pks-depok>

Mantalean, V., & Gatra, S. (2020, 12 14). *Idris-Imam Menang Pilkada Depok Versi Sirekap KPU, Ini Rincian Suara Tiap Kecamatan*. Retrieved 6 14, 2024, from Kompas: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/12/14/06190121/idris-imam-menang-pilkada-depok-versi-sirekap-kpu-ini-rincian-suara-tiap?page=all>

Maryati, S. (2015). Dinamika Pengangguran Terdidik: Tantangan Menuju Bonus Demografi di Indonesia. *Economica* , 125-136.

Marying, P. (2014). *Qualitative content analysis: Theoretical foundation, basic procedures and software solution*. Klagenfurt University Press.

Maulana, R. G., & Djuyandi, Y. (2023). Strategi Komunikasi Politik PKS dalam Mempertahankan Konstituen di Jawa Barat Melalui Instagram. *JSPI* .

Maullana, I. (2021, 2 26). *Dilantik Jadi Wakil Wali Kota Depok, Imam Budi Berharap Segera Sembuh Covid-19*. Retrieved 6 20, 2024, from Kompas: <https://megapolitan.kompas.com/read/2021/02/26/14581381/dilantik-jadi-wakil-wali-kota-depok-imam-budi-berharap-segera-sembuh>

Merdeka. (2020, 9 6). *Mohammad Idris dan Imam Budi Resmi Daftar Pilkada Kota Depok*. Retrieved 6 20, 2024, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/politik/mohammad-idris-dan-imam-budi-resmi-daftar-pilkada-kota-depok.html>

- Mujiran. (2018, 4 23). *Imam Budi Hartono Dilantik Sebagai Anggota DPRD Jabar Pengganti Antar Waktu*. Retrieved 6 20, 2024, from Depok News: <https://depoknews.id/imam-budi-hartono-dilantik-sebagai-anggota-dprd-jabar-pengganti-antar-waktu/>
- Mulya, P. (2020, 1 22). *Balon Walikota PKS Mengerucut Tiga Nama*. Retrieved 6 20, 2024, from Radar Depok: <https://web.archive.org/web/20220622072618/https://www.radardepok.com/2020/01/balon-walikota-pks-mengerucut-tiga-nama/>
- Naibaho, R. (2023, 1 19). *Baliho Viral 'Terima Kasih Wali Kota Depok atas Underpass' Sudah Tak Ada Lagi*. Retrieved 6 20, 2024, from DetikNews: <https://news.detik.com/berita/d-6524698/baliho-viral-terima-kasih-wali-kota-depok-atas-underpass-sudah-tak-ada-lagi>
- Nazir, M. (1985). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurdiansyah, R. (2020, 1 11). *Wali Kota Depok Perintahkan Razia LGBT*. Retrieved 6 20, 2024, from Republika: https://id.wikipedia.org/wiki/Mohammad_Idris#cite_note-43
- Oates, S., & Moe, W. W. (2016). Donald Trump and the "Oxygen of Publicity" : Branding, Social Media, and Mass Media in the 2016 Presidential Primary Elections. *American Political Science Association* , 1-9.
- Permatasari, I. R., Bainus, A., & Akbar, I. (2022). Pemnfaatan Modal Sosial Pasangan Idris-Imam dalam Penanganan Pemilihan Walikota Depok 2020. *MODERAT* , 29-42.
- Poerwadi, H. (2011). Sistem Demokrasi : Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi . *Jurnal Studi Pemerintahan* , 167-182.
- Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. suara.com.
- Prihanto, D. A. (2020, 12 14). *Sirekap KPU 100 Persen, Idris-Imam Berjaya pada Pilkada Kota Depok*. Retrieved 6 19, 2024, from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/pemilu/read/4432791/sirekap-kpu-100-persen-idris-imam-berjaya-pada-pilkada-kota-depok>
- Rahmawati, L., Herdiansah, A. G., & Bintari, A. (2022). Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Depok Dalam Menyosialisasikan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah* , 77-87.
- Ramadhan, A. F., & Ridwan. (2024). Analisis Sosiologi Politik dalam Pemenangan Pasangan Calon Mohammad Idris dan Imam Budi Hartono pada Pilkada 2020 di Kota Depok. *Jayapangus Press* , 194-209.

- Rizal, M. (2015). Analisis Framing Pemberitaan Politik Capres dan Cawapres di Media Sosial pada Akun Detik.com. *eJournal Ilmu Komunikasi* , 172-185.
- Rosita, W., Fahmi, A., & Indrawati, Y. (2021). The Impact of Social Media Branding on Political Campaigning: A Study on Indonesian Local Election Candidates. *Journal of Social and Political Psychology* , 570-585.
- Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salahuddin, D. (2021). PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH PKS TERHADAP SIKAP PEMILIH MUSLIM PADA PILKADA DEPOK JAWA BARAT TAHUN 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 127-138.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi* , 277-289).
- Sari, S. (2019). Literasi Media pada Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Professional FIS UNIVED* , 30-42.
- Susanto, E. H. (2017). MEDIA SOSIAL SEBAGAI PENDUKUNG JARINGAN KOMUNIKASI POLITIK. *ASPIKOM* , 379-398.
- Suseno, A. (2015). *Peran dan Fungsi Media dalam Membangun Opini Publik*. Kompasiana.
- Taher, A. P. (2020, 12 16). *Hasil Pilkada 2020 Depok: Golput Lebih Unggul daripada Pemenangnya*. Retrieved 6 19, 2024, from Tirto: <https://tirto.id/hasil-pilkada-2020-depok-golput-lebih-unggul-daripada-pemenangnya-f8d5#:~:text=tirto.id%20-%20Pilkada%202020%20di%20Depok%2C%20dimenangkan%20oleh,Akibatnya%2C%20terdapat%20484.058%20surat%20suara%20yang%20tidak%20terpakai>.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Vieira, V. A., De Almeida, M. I., Gabler, C. B., Limongi, R., Costa, M., & Costa, M. P. (2022). Optimising digital marketing and social media strategy: from push to pull to performance. *Journal of Marketing Management* , 709-739.
- Vini, R. A. (2021, 3 18). *Menilik Buku "Anak Sopir jadi Wakil Wali Kota", Tampilkan Perjalanan Hidup Hingga Kisah Asmara Imam Budi Hartono*. Retrieved 6 20, 2024, from Harian Sederhana: <https://www.hariansederhana.com/gaya-hidup/pr-101916015/menilik-buku-ianak-sopir-jadi-wakil-wali-kotai-tampilkan-perjalanan-hidup-hingga-kisah-asmara-imam-budi-hartono>
- Virdhani, M. H. (2013, 4 10). *Punya Tenaga Penyuluh TBC Terbanyak, Depok Raih Rekor MURI*. Retrieved 6 20, 2024, from OkeHealth:

<https://health.okezone.com/read/2013/04/10/482/789217/punya-tenaga-penyuluh-tbc-terbanyak-depok-raih-rekor-muri>

Virtual Social Media. (2010, 11 24). *Lessons From the Obama Viral Marketing Campaign*. Retrieved 6 20, 2024, from Virtual Social Media: <https://www.virtualsocialmedia.com/lessons-from-the-obama-viral-marketing-campaign/>

Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger* , 69-74.

Widianto, S. (2020, 1 14). *Indonesia rights body condemns LGBT raids ordered by mayor after UK rape case*. Retrieved 6 20, 2024, from Reuters: <https://www.reuters.com/article/us-indonesia-lgbt/indonesia-rights-body-condemns-lgbt-raids-ordered-by-mayor-after-uk-rape-case-idUSKBN1ZD0J6/?il=0>

Zhang, P. V., Kim, S., & Chakravarty, A. (2022). Influence of pull marketing actions on marketing action effectiveness of multichannel firms: A meta-analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science* , 310-333.