

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM GURU PENGGERAK  
DALAM MEMBINA CALON GURU PENGGERAK**

**Dhiya Rana Fadhillah**

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Email : [dhiya@upnvj.ac.id](mailto:dhiya@upnvj.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tentang strategi komunikasi program guru penggerak dalam membina calon guru penggerak. Fokus dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi serta hambatan yang dihadapi dalam membina calon guru penggerak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan model strategi komunikasi Hafied Cangara menunjukkan bahwa: 1) Program Guru Penggerak melakukan penelitian dan penyesuaian mengenai Modul Pendidikan dan Model pembelajaran sesuai dengan regulasi yang berlaku. 2) Mempersiapkan pesan, komunikator dan media. 3) Dalam pelaksanaannya peserta harus melalui tahap seleksi, pembinaan dilaksanakan selama 6 bulan, diakhir kegiatan pendidikan dilakukan tes akhir. 4) Evaluasi program dilakukan dengan banyak jumlah lulusan yang diberikan tanggung jawab yang masih belum mencapai target, pelaksanaan kelas Daerah khusus dan Daerah intensif yang belum maksimal, beberapa Pengajar Praktik belum menunjukkan komitmen yang baik. 5) Tahap pelaporan dalam segala aspek dan perkembangan dari Program Guru Penggerak dilaporkan secara bertingkat sampai di kementerian. Hambatan yang ditemui yaitu kurangnya SDM Tim Kerja dan Tim Pendukung, hambatan geografis, dan rasio kelulusan yang berbeda di setiap wilayah.

Kata Kunci: Komunikasi, Strategi Komunikasi, Program Guru Penggerak

***COMMUNICATION STRATEGIES OF THE PROGRAM GURU  
PENGGERAK IN DEVELOPING CALON GURU PENGGERAK***

**Dhiya Rana Fadhillah**

**ABSTRACT**

*The purpose of this research to describe the communication strategies of the Program Guru Penggerak in developing Calon Guru Penggerak. The focus of this study is to understand what the communication strategies and the obstacles faced in nurturing Calon Guru Penggerak. The research adopts a qualitative approach with a descriptive method, utilizing data collection techniques such as interviews, observations, and documentation. The results of research conducted based on Hafied Cangara's communication strategy model show: 1) Program Guru Penggerak conducts research and adjusts Education Modules and learning models in accordance with applicable regulations. 2) Preparation of messages, communicators, and media. 3) Implementation involves participant selection, a 6-month mentoring period, and concludes with a final test. 4) Program evaluation reveals challenges including a significant number of graduates not meeting responsibilities, suboptimal implementation of Special and Intensive Area classes, and some Practical Instructors lacking commitment. 5) Reporting stages encompass all aspects and developments of the Program Guru Penggerak, culminating in reports to the ministry. Challenges encountered include a shortage of Human Resources in the Working Team and Support Team, geographical barriers, and varying graduation rates across regions.*

*Keywords: Communication, Communication Strategy, Program Guru Penggerak*