



**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN GENERASI Z DAN
APLIKASI KENCAN BUMBLE (STUDI PENETRASI SOSIAL DALAM
BERPACARAN)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Bella Ayu Widiyanti

NIM : 1910411123



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Bella Ayu Widiyanti
NIM : 1910411123
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



Bella Ayu Widiyanti

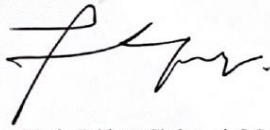
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Bella Ayu Widiyanti
NIM : 1910411123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Antarpribadi Perempuan Generasi Z dan Aplikasi Kencan Bumble (Studi Penetrasi Sosial Dalam Berpacaran)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **SKRIPSI** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Ayu Widiyanti
NIM : 1910411123
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN GENERASI Z DAN
APLIKASI KENCAN BUMBLE (STUDI PENETRASI SOSIAL DALAM
BERPACARAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 21 Juni 2024
Yang menyatakan,



Bella Ayu Widiyanti

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Bella Ayu Widiyanti
NIM : 1910411123
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Antarpribadi Perempuan Generasi Z dan Aplikasi Kencan Bumble (Studi Penetrasi Sosial Dalam Berpacaran)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Penguji 1



Dra. Siti Maryam M.Si.

Penguji 2



Windhiadi Yoga Sembada S.I.Kom

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN GENERASI Z DAN APLIKASI KENCAN (STUDI PENETRASI SOSIAL DALAM BERPACARAN)

BELLA AYU WIDYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penetrasi perempuan dalam membentuk hubungan asmara melalui aplikasi kencan Bumble. Popularitas aplikasi kencan sudah ada sejak tahun 2012 dimulai dari munculnya Tinder. Distingsi aplikasi ini yaitu mensyaratkan perempuan untuk memulai interaksi dengan tujuan perempuan mempunyai kontrol dalam hubungan dan mengubah persepsi bahwa perempuan dianggap sebagai pihak yang hanya bisa menunggu dan menerima keputusan. Hal ini mengubah dinamika kekuasaan yang kuno dan mendorong kesetaraan. Relasi manusia dalam membangun hubungan asmara membutuhkan tahapan yang intim untuk sampai kehubungan yang lebih lanjut sedangkan aplikasi Bumble hanya menyediakan ruang terbatas untuk memulai interaksi. Penelitian ini bermaksud untuk menguraikan secara mendalam dari tahapan komunikasi antarpribadi yang dilakukan berdasarkan tahap-tahapannya dan mengetahui penetrasi perempuan terhadap komunikasi antarpribadi yang lebih intim untuk membangun hubungan pacaran dengan menggunakan Teori Penetrasi Sosial yang di kemukakan oleh Irwin Altman dan Dalmas. Metode yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Peneliti melakukan observasi pada daerah Jabodetabek terdapat 5 perempuan yang berhasil melanjutkan hubungan ke tahapan lebih serius melalui aplikasi kencan Bumble. Hasil akhir penelitian ini menyatakan bahwa penetrasi yang dilakukan perempuan pada aplikasi kencan Bumble dengan melakukan komunikasi antarpribadi seperti menyapa pasangannya saja dan Bumble hanya *platform* untuk perempuan membuka jalan menemukan pasangannya, proses pendekatan hingga menjalin hubungan yang serius lebih aktif dilakukan oleh pihak laki-laki namun melalui aplikasi kencan Bumble ini membuat perempuan

mempunyai kendali lebih untuk memilih dan mengontrol komunikasi yang berlangsung.

Kata kunci: Aplikasi kencan, Kencan *Online*, Bumble, Komunikasi Antarpribadi, Perempuan, Penetrasi Sosial, Generasi

**INTERPERSONAL COMMUNICATION OF GENERATION Z
WOMEN AND DATING APPS (A STUDY OF SOCIAL
PENETRATION IN DATING)**

BELLA AYU WIDIYANTI

ABSTRACT

This research examines women's penetration in forming romantic relationships through the dating app Bumble. The popularity of dating apps has been around since 2012 starting with the emergence of Tinder. The distinction of this app is that it requires women to initiate interactions with the aim of women having control in the relationship and changing the perception that women are considered as parties who can only wait and accept decisions. This changed the old power dynamics and promoted equality. Human relations in building romantic relationships require intimate stages to get to further relationships while the Bumble application only provides limited space to initiate interactions. This research intends to describe in depth the stages of interpersonal communication carried out based on the stages and find out women's penetration of more intimate interpersonal communication to build dating relationships using the Social Penetration Theory put forward by Irwin Altman and Dalmas.

The method used is a qualitative research method with a phenomenological approach and uses in-depth interview and observation techniques. Researchers conducted observations in the Jabodetabek area, there were 5 women who managed to continue the relationship to a more serious stage through the Bumble dating application. The final results of this study state that the penetration carried out by women on the Bumble dating application by conducting interpersonal communication such as greeting their partners only and Bumble is only a platform for women to pave the way to find their partners, the approach process to establishing a serious relationship is more actively carried out by the male party but through this Bumble dating application makes women have more control to choose and control the communication that takes place.

Keywords: Dating Apps, Online Dating, Bumble, Interpersonal Communication, Women, Social Penetration, Generation Z

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak September 2023 ini adalah Komunikasi Antarpribadi Perempuan Generasi Z dan Aplikasi Kencan (Studi Penetrasi Sosial Dalam Berpacaran). Pada penulisan dan penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis, yang sudah membantu penulis selama membuat skripsi ini, menjawab setiap kebingungan penulis.
2. Keluarga penulis yang tanpa hentinya memberikan dukungan dan doa selama penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Alya, Bunaya, Clarissa, Salma (ABC) yang selalu menjadi tempat keluh kesah penulis, teman berbagi cerita penulis, dan teman berjuang bersama dari awal masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
4. Raihan selaku partner yang telah menjadi pendengar yang baik dan Teman-teman Warkit yang menjadi tempat pelepas penat penulis saat pengerjaan skripsi serta selalu memberikan semangat.
5. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai sehingga penulis dapat memperoleh data penelitian.
6. Rekan dan seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Penyusunan dan penelitian ini telah disusun sebaik-baiknya, namun tentu tidak ada kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti bersikap terbuka atas kritik dan sarannya.

Jakarta, 21 Juni 2024

Bella Ayu Widiyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	19
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	19
2.2 Kerangka Pemikiran	44
BAB III.....	44
3.1 Objek dan Informan Penelitian.....	44
3.2 Jenis Penelitian	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4 Teknik Analisis Data.....	53
3.5 Teknik Keabsahan Data	55
3.6 Tabel Rencana Waktu	55
BAB IV	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	59
4.3 Tahap Penelitian	60
4.4 Hasil Penelitian.....	64

BAB V	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
RIWAYAT HIDUP	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jargon aplikasi kencan Bumble	3
Gambar 2 10 Aplikasi Kencan Paling Banyak Di Unduh Secara Global (2022) ...	4
Gambar 3 Perbedaan Generasi	21
Gambar 4 Tahapan Pendekatan Pengguna Aplikasi Kencan	26
Gambar 5 Kategori Bumble	30
Gambar 6 Proses Komunikasi Antarpribadi	31
Gambar 7 Analogi Lapisan Bawang dalam Teori Penetrasi Sosial.....	39
Gambar 8 Tahapan Penetrasi Sosial	40
Gambar 9 Kerangka Berpikir	43
Gambar 10 Teknik Snowball Sampling	46
Gambar 11 Aplikasi Kencan Online Terpopuler.....	57
Gambar 12 Logo Bumble.....	58
Gambar 13 <i>Match On Bumble</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rencana Waktu	56
-----------------------------	----