

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah. (2021a). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 5, 2, 24–38.
- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah, I. (2021b). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 24–38. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.). Syakir Media Press.
- Aesthetika, N. M. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Umsida Press.
- Annur, C. M. (2022). 10 Aplikasi Kencan Paling Banyak Di Unduh Secara Global. Databoks.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Azzahra, N., Uljanatunnisa, & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 30–41. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3833>
- Chairunnisa, A., & Maryani, A. (2022). Bandung Conference Series: Communication Management Motif Berafiliasi Perempuan Pengguna Bumble dengan Sesama Pengguna. *Bandung Conference*. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v2i2.3839>
- Dilens, & Widiyantoro, L. K. A. (2021). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Pengguna Bumble di Surakarta*. 1.
- Faidlatul Habibah, A., Shabira, F., & Irwansyah. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Frieda, P., & Tamburian, H. H. D. (2020). Komunikasi Antarpribadi antara Orang Tua dan Anak Usia Remaja dalam Pembentukan Kepercayaan Diri Anak. *Koneksi*, 3(2), 470–477.
- Gandasari, D., Muslimah, T., Pramono, F., Nilamsari, N., Iskandar, A. M., Wiyati, E. K., Aminah, R. S., Nahuway, L., & Sudarmanti, E. (2022). *Pengantar Komunikasi Antarmanusia* (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; Vol. 1). Pustaka Ilmu Grup.

- Haryadi, R., & Simangunsong, A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (4th ed.). RajaGrafindo Persada.
- Julianti, & Andhika, R. (2021). Fenomena Keberhasilan Hubungan Asmara Melalui Aplikasi Kencan Online Tinder: Dari Jari, Turun ke Hati. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 6(1), 1–18.
- Kartika Fitri, D., & Irwansyah, I. (2023). Pembentukan Self-Disclosure Pengguna Dating Apps Tinder Dalam Komunikasi Interpersonal Untuk Menemukan Pasangan Hidup. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 4(1), 47–59. <https://doi.org/10.36418/jiss.v4i1.761>
- KBBI Web ID. (n.d.). Perempuan. Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Khairul Anam, H., Husien Thalib, L., Aprilia, H., Retno Wulan, D., Purwanti, S., Daiyah, I., Kartika Wulandari, D., Daud, I., & Pengantar Ngalimun, Mk. (2022). Komunikasi Antarpribadi Meningkatkan Efektivitas Kecakapan Interpersonal dalam bidang Kesehatan. Ahabab Pustaka.
- Kopecki, A. P. (2020). Long Distance Versus Geographically Close Romantic Relationships: Comparing Satisfaction, Costs and Benefits. Texas State University.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan Strategi Melayaninya. 02(1), 23–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Lawado, M. R., & Sukardani, P. S. (2020). Komunikasi Antarpribadi Pada Pasangan Berbasis Aplikasi Kencan Online (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Pengguna Aplikasi Tinder). *Commercium*, 02(02), 113–118.
- Mangus, S. M., Bock, D. E., Jones, E., & Folse, J. A. G. (2020). Examining The Effects of Mutual Information Sharing and Relationship Empathy: A Social Penetration Theory Perspective. *Journal of Business Research*, 109, 375–384. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.12.019>
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19–37. <https://doi.org/10.36806/JSRW>
- Morissan. (2018). *Teori komunikasi: Individu Hingga Massa / Penulis* (4th ed.). Prenada.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif. Kencana PRENAMEDIA*.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). PT. Remaja Rosda Karya.

- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.; 1st ed.). CV. Harfa Creative.
- Nayiroh, L., & Nurhalimah, J. (2021). Proses Penetrasi Sosial Hubungan Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder) Dimasa Pandemi Covid-19. *JPRMEDCOM: Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal*, 3(2). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM><https://journal.unsika.ac.id/index.php/JPRMEDCOM57>
- Palupi, A. B., Naryoso, A., Nur, J., & Gono, S. (2022). Pengelolaan Sifat Antagonis Pasangan Dalam Hubungan Asmara Beda Usia.
- Perdana, M. Wi. G., & Dewi, P. A. R. (2022). PROSES PENETRASI SOSIAL PADA PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN ROMANTIS MELALUI APLIKASI KENCAN ONLINE BUMBLE DI SURABAYA. 5(2).
- Pramistiyani, A., & Oktaviani, F. (2022). PROSES MEMBANGUN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI APLIKASI TINDER. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(2), 369–386.
- Pruchniewska, U. (2020). “I Like That It’s My Choice a Couple Different Times”: Gender, Affordances, and User Experience on Bumble Dating. *International Journal of Communication*, 14.
- Puspitasari, I., & Pretty Aprilia, M. (2022). MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Ravella Nadine, E., & Rezi Ramadhana, M. (2021). KETERBUKAAN DIRI REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER DI BANDUNG SELF DISCLOSURE OF FEMALE ADOLESCENT USERS OF THE ONLINE DATING APP TINDER IN BANDUNG. *Proceeding Of Management*, 8(2).
- Sanderiana, A. V., Naryoso, A., & Ayun, P. Q. (2022). Pemeliharaan Hubungan Pasangan Yang Menjalani Hubungan Asmara di Masa Pandemi COVID-19. *Ejournal3*.
- Saputri, C. T., Nursanti, S., & Lubis, F. O. (2023). Proses Keberhasilan Hubungan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3).
- Sari, I. N., Lestari, L. P., Kusuma, D. W., Mafulah, S., Brata, D. P. N., Karwanto, Supriyono, Iffah, J. D. N., Widiatsih, A., Utomo, E. S., Maghfur, I., Sofiyana, M. S., & Sulistiana, D. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif* (Hayat, Ed.). Unisma Press.

- Sidiq, U., & Choiri, Moch. M. (2019). METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN (A. Mujahidin, Ed.). CV. Nata Karya.
- Tilea, I. (2019). Bumble and Wellbeing. Imperial Collage Business School, 2–6.
- Triwardhana Noor Fathan Ramadhan, A., Hasfi, N., & Ulfa, N. S. (2022). Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis. *E-Journal UNDIP*, 11(1).
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Yuliastuti, A., Pabita, D. T., Avialda, H., & Hartono, N. S. (2022). Analisis Fenomena ‘Tinder Swindler’ pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory. *Deviance Jurnal Kriminologi*, 6(2), 169. <https://doi.org/10.36080/djk.1872>