

# KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PEREMPUAN GENERASI Z DAN APLIKASI KENCAN (STUDI PENETRASI SOSIAL DALAM BERPACARAN)

BELLA AYU WIDYANTI

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji penetrasi perempuan dalam membentuk hubungan asmara melalui aplikasi kencan Bumble. Popularitas aplikasi kencan sudah ada sejak tahun 2012 dimulai dari munculnya Tinder. Distingsi aplikasi ini yaitu mensyaratkan perempuan untuk memulai interaksi dengan tujuan perempuan mempunyai kontrol dalam hubungan dan mengubah persepsi bahwa perempuan dianggap sebagai pihak yang hanya bisa menunggu dan menerima keputusan. Hal ini mengubah dinamika kekuasaan yang kuno dan mendorong kesetaraan. Relasi manusia dalam membangun hubungan asmara membutuhkan tahapan yang intim untuk sampai kehubungan yang lebih lanjut sedangkan aplikasi Bumble hanya menyediakan ruang terbatas untuk memulai interaksi. Penelitian ini bermaksud untuk menguraikan secara mendalam dari tahapan komunikasi antarpribadi yang dilakukan berdasarkan tahap-tahapannya dan mengetahui penetrasi perempuan terhadap komunikasi antarpribadi yang lebih intim untuk membangun hubungan pacaran dengan menggunakan Teori Penetrasi Sosial yang di kemukakan oleh Irwin Altman dan Dalmas. Metode yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan menggunakan teknik wawancara mendalam dan observasi. Peneliti melakukan observasi pada daerah Jabodetabek terdapat 5 perempuan yang berhasil melanjutkan hubungan ke tahapan lebih serius melalui aplikasi kencan Bumble. Hasil akhir penelitian ini menyatakan bahwa penetrasi yang dilakukan perempuan pada aplikasi kencan Bumble dengan melakukan komunikasi antarpribadi seperti menyapa pasangannya saja dan Bumble hanya *platform* untuk perempuan membuka jalan menemukan pasangannya, proses pendekatan hingga menjalin hubungan yang serius lebih aktif dilakukan oleh pihak laki-laki namun melalui aplikasi kencan Bumble ini membuat perempuan mempunyai kendali lebih untuk memilih dan mengontrol komunikasi yang berlangsung.

**Kata kunci:** Aplikasi kencan, Kencan *Online*, Bumble, Komunikasi Antarpribadi, Perempuan, Penetrasi Sosial, Generasi

**INTERPERSONAL COMMUNICATION OF GENERATION Z  
WOMEN AND DATING APPS (A STUDY OF SOCIAL  
PENETRATION IN DATING)**

**BELLA AYU WIDIYANTI**

**ABSTRACT**

This research examines women's penetration in forming romantic relationships through the dating app Bumble. The popularity of dating apps has been around since 2012 starting with the emergence of Tinder. The distinction of this app is that it requires women to initiate interactions with the aim of women having control in the relationship and changing the perception that women are considered as parties who can only wait and accept decisions. This changed the old power dynamics and promoted equality. Human relations in building romantic relationships require intimate stages to get to further relationships while the Bumble application only provides limited space to initiate interactions. This research intends to describe in depth the stages of interpersonal communication carried out based on the stages and find out women's penetration of more intimate interpersonal communication to build dating relationships using the Social Penetration Theory put forward by Irwin Altman and Dalmas.

he method used is a qualitative research method with a phenomenological approach and uses in-depth interview and observation techniques. Researchers conducted observations in the Jabodetabek area, there were 5 women who managed to continue the relationship to a more serious stage through the Bumble dating application. The final results of this study state that the penetration carried out by women on the Bumble dating application by conducting interpersonal communication such as greeting their partners only and Bumble is only a platform for women to pave the way to find their partners, the approach process to establishing a serious relationship is more actively carried out by the male party but through this Bumble dating application makes women have more control to choose and control the communication that takes place.

**Keywords:** Dating Apps, Online Dating, Bumble, Interpersonal Communication, Women, Social Penetration, Generation Z