

DAFTAR PUSTAKA

Andaresta, Leka (2024, February 25). Hypereport: Deretan Acara Sportainment Paling

Populer di Indonesia. Retrieved Hypereport: <https://hypeabis.id/read/33911/hypereport-deretan-acara-sportainment-palingpopuler-di-indonesia>

Brannan, Tom. Intergrated Marketing Communication Memadukan Upaya Public Relations, Iklan, dan Promosi Untuk Membangun Identitas Merek; Jakarta: PPM, 2005.

Cangara, Hafied. Pegantar Ilmu komunikasi, Edisi kedua. Cet. XIII; Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Cangara, Hafied; Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi, (PT Raja Grafindo Persada, Jakarta,2014)

Cindie Sya'bania Feroza dan Desy Misnawati. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada akun @YHOOPHII_ OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi dengan

Pelanggan. Jurnal Inovasi. Volume 14. Nomor 1

Coakley, Jay L. (1994). Sport in Society: Issues and Controversies. 5th. ed. St. Louis, Toronto: Mosby-Year Book, Inc.

Doni Juni Priansah, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Pustaka Seta, Bandung 2017
Mukhti Arif Ramdhan, Objek Penelitian: Pengertian, Jenis, Prinsip, dan Cara Menentukan.

<https://ebizmark.id/artikel/objek-penelitian-pengertian-jenis-prinsip-dan-caramenentukannya/>

Effendy, Onong Uchjana. 1981. Dimensidimensi Komunikasi. Bandung : Alumni.

Effendy, Onong

Effendy, O. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In Komunikasi dalam sebuah organisasi. PT. Remaja Rosdakarya. <https://difarepositories.uin-suka.ac.id/50/1/ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktik Prof. Drs. Onong>

Uchjana Effendy.pdf A, N. (2013). Management Event . Bandung: Alfabeta.

Effendy, O. (2000). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In Komunikasi dalam sebuah organisasi. PT. Remaja Rosdakarya. <https://difarepositories.uin-suka.ac.id/50/1/ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktik Prof. Drs. Onong>

Uchjana

Effendy.pdf A, N. (2013). Management Event . Bandung: Alfabeta.

Wandatama Al Dzahabi Almas, 2024
STRATEGI KOMUNIKASI VINDES SPORT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI EVENT SPORTAINMENT PADA TAHUN 2023

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

1

Ginting Munthe, Propaganda dan Ilmu Komunikasi, Journal Ilmu Komunikasi, Volume II, Nomor 2, Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (IISIP) Jakarta 2010.

Eunike Jayanti Widiastuti , Yudiana Indriastuti (2022), Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @right.store Melalui Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran, Jurnal Reppresentamen vol.8 no.01.

Ginting, L. M. B. (2013). Strategi Public Relations Pemerintah Kabupaten Karo dalam

Membentuk Citra Positif. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699. Diakses dari <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/256>

Goldman, M, (2008) Sportainment: Changing Pace Limited over cricket In South Africa.

Wandatama Al Dzahabi Almas, 2024
STRATEGI KOMUNIKASI VINDES SPORT DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI EVENT SPORTAINMENT PADA TAHUN 2023

98

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- JournalNoor, Any, 2009. Manajemen Event. Bandung: Alfabeta
- <https://event.detik.com/blog/129/bangkitnya-sportainment-di-indonesia--bisa-jadikesempatan-emas>
- Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013)
- Ilhamdi. (2008). "Sports, Marketing, dan Entertainment." <http://121.52.132.148/berita.php?=&jd=Sports%2C+Marketing+dan+Entertainment&dn=20080328234357>
- Meirika, Riski. "Pengaruh Media Komunikasi Terhadap Kinerja Bhabinkamtibmas Polres Pekalongan (Studi Tentang Penggunaan Whatsapp)." *Advances in Police Science Research Journal* 1.2 (2017): 359-424.
- Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Prisgunanto, Ilham. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*; Bogor: Ghalia Indonesia, 2006.
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management*. United Kingdom: AnnabelAinscow.
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet. XCV; Bandung: CV. Alfabeta, 2012.
- Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti. Effendy,