

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Mucharam. (2022). Membangun Komunikasi Publik yang Efektif. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(Vol. 27 No. 1 (2022): Vol. 27 No.1 April 2022 IKON). <https://ojs.upi-yai.ac.id/index.php/IKON/article/view/1830>
- Berliana, R. I. (2021). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP AKUN INSTAGRAM JOKOWI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI MASYARAKAT (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN RADEN INTAN LAMPUNG)*.
- Budiarsa, Y. T., & Andreas, P. (2022). KOMUNIKASI POLITIK DI MASA PANDEMI: ANALISIS ISI UNGGAHAN INSTAGRAM MENGENAI PROGRAM PENGENDALIAN COVID-19 DAN PEMULIHAN EKONOMI. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 26(Vol. 26 No. 2 (2022): JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA). <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4865>
- Creswell, W. J., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Damastuti, R. (2021). Membedah Feeds Instagram Produk Skincare Lokal (Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram Avoskin). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 5(2), 189. <https://doi.org/10.24853/pk.5.2.189-199>
- Denzin, N. K., & Guba, E. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. In *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Prenadamedia Group. Kencana Prenada Media Group.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media.
- Fadhal, S. (2020). *Komunikasi publik di tengah krisis: tinjauan komunikasi pemerintah dalam tanggap darurat pandemi Covid-19*. MBridge Press.
- Febrianti, M., & Huda, A. M. (2020). Pesan Kesehatan Mental pada akun isntagram (analisis isi akun @riliv). *Commercium*, 3(1), 1–5.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ whoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.

- Hao, X., Zheng, D., Zeng, Q., & Fan, W. (2016). How to strengthen the social media interactivity of e-government. *Online Information Review*, 40(1), 79–96. <https://doi.org/10.1108/OIR-03-2015-0084>
- Hariyanto, E., & C, D. K. J. (2019). *Komunikasi Publik di Era Industri 4.0: Memetik Pelajaran dari Strategi Komunikasi Utang Pemerintah.* @jualinbukumu. <https://books.google.co.id/books?id=ntCIDwAAQBAJ>
- Hinestroza, D. (2018). *PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL DAN PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN PT BANK JATIM CABANG MALANG* (Vol. 7).
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *Medium*, 8(1), 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran.* Prenadamedia Group.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New Media: A Critical Introduction.* Routledge.
- Lita Sanjulya, Titi Nur Vidyarini, V. M. (2020). Analisis Isi Aktivitas Sharenting Yang Dilakukan Oleh Single Mothers di Instagram Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–12.
- Mahandy, S. R. (2018). *Pengaruh Customer Engagement Terhadap Kepercayaan Merek (Survei Pada Followers Social Media Instagram @strudelmalang).*
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi.* Bumi Aksara.
- Nadir, N., Wardani, W. Y., & Purwandi, A. (2022). Urgensi Pendidikan Politik Menyongsong Pemilihan Umum Presiden Dan Wakil Presiden Indonesia Tahun 2024 Untuk Menciptakan Pemilihan Umum Yang Jujur Dan Adil. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 7497–7506. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9528>
- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Putra N., E. A., Ajeng, K., Yustiono, D. A., & Amalia, D. (2024). Analisis Konten Instagram @wirawirusuroboyo Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(1), 365–377. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>

- Rahabav, M., & Yoedtadi, M. G. (2021). Analisis Isi Konten Pornografi di Instagram. *Koneksi*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10114>
- Rahmanita Ginting, M. S., Nadiah Abidin, S. S. M. S. M. P., Adi Hidayat Argubi, S. S. S. S. T. P. M. S., Ria Wuri Andary, S. S. M. I. K., Dr. Hamdan Firmansyah, S. H. I. S. H. M. M. P. M. H., Lenny Erida Silalahi, S. K. M. K., Mohammad Alawi, M. S., Dr. Drs. I Wayan Wirta, M. S., Subhan. AB, S. S. I. S. P. I. M. I. K., Mochammad Faizal, S. D. M. M. A. C. P. C. I. S. M. M. O. S., & others. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Web*. C.V ANDI OFFSET.
- Solihin, O., Adi, F., Nurhadi, Z. F., & Muslim, M. (2022). Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 21(2), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v21i2.7747>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Surya, H. M. (2019). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DAN PENGGUNAANE-COMMERCETERHADAP KINERJA USAHA*.
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>
- Wibowo, W. (2018). *Komunikasi kontekstual : konstruksi terapi-praksis aliran filsafat bahasa biasa* (R. Damayanti (ed.)). Bumi Aksara.
- Widya, A. R. (2021). Meningkatkan Keterlibatan Publik secara Online pada Era Open Government di Media Sosial (Studi Analisis Isi Akun Instagram Badan Pusat Statistik) (Increasing Online Public Engagement In The Era of Open Government On Social Media (Content Analysis of Stati. *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 23(2), 185–198. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.2.2021.185-198>
- Yudananto, E., & Damastuti, R. (2023). Analisis Isi Kuantitatif Akun Instagram @Divisihumaspolri Dalam Membangun Kepercayaan Publik. *Populika*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.37631/populika.v11i2.901>