

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis isi kuantitatif dan pembahasan mengenai konten Instagram @Jokowi dalam membangun komunikasi publik pada masa pemilihan umum selama periode 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- b. Fungsi Komunikasi Publik dalam Konten Akun @Jokowi
Konten pada akun Instagram @Jokowi menunjukkan variasi dalam fungsi komunikasi publik yang dikategorikan menjadi empat fungsi utama: menginformasikan, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi.

Dari 145 unggahan yang dianalisis, ditemukan bahwa 54% konten memiliki fungsi menginformasikan, 14% berfungsi untuk mendidik, 9% untuk menghibur, dan 23% untuk mempengaruhi. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas konten berfokus pada penyampaian informasi mengenai kegiatan Presiden Jokowi.

- c. Jenis Konten yang Diunggah

Dari 145 unggahan yang dianalisis, ditemukan bahwa 120 unggahan adalah konten gambar, yang mencakup 83% dari total konten, sementara 25 unggahan adalah konten video, yang mencakup 17% dari total konten.

Konten gambar lebih dominan digunakan di akun @Jokowi karena mampu menyampaikan pesan visual dengan cepat dan menarik. Gambar yang diunggah sering kali menampilkan momen penting dalam kegiatan Presiden, seperti kunjungan kerja, pertemuan dengan pejabat negara, dan peresmian proyek.

Konten video, meskipun persentasenya lebih kecil, memberikan nilai tambah dengan menyajikan informasi dalam bentuk naratif yang lebih mendetail dan dinamis. Video sering digunakan untuk memberikan penjelasan lebih komprehensif mengenai kebijakan atau program pemerintah.

d. Penerapan Teori Media Baru

Dalam konteks teori media baru, salah satu karakteristiknya adalah digitalisasi yaitu didasarkan pada teknologi digital yang memungkinkan sebuah pesan diubah, diproduksi, dan didistribusikan dalam format digital. Ini memungkinkan fleksibilitas yang lebih besar dalam penyuntingan dan penyebaran informasi. Instagram sebagai salah satu platform media baru memberikan ruang bagi Presiden Jokowi untuk berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat.

Dalam hal ini akun instagram @jokowi memenuhi karakteristik dari media baru yaitu digitalisasi dimana pesan yang diberikan oleh Presiden Jokowi diubah menjadi konten gambar dan video serta didistribusikan melalui media sosial.

d. Kategori Fungsi Komunikasi Menurut Effendy (2009):

Fungsi komunikasi publik meliputi menginformasikan, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi (Effendy, 2009). Fungsi menginformasikan bertujuan untuk menyampaikan berita atau data baru kepada publik, fungsi mendidik untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat, fungsi menghibur untuk memberikan hiburan, dan fungsi mempengaruhi untuk mengubah sikap atau perilaku masyarakat.

Dalam analisis konten akun Instagram @Jokowi, terlihat bahwa fungsi menginformasikan adalah yang paling dominan, sesuai dengan konsep yang diungkapkan oleh Effendy. Fungsi mendidik, menghibur, dan mempengaruhi juga hadir dalam konten akun ini,

mencerminkan upaya untuk memenuhi berbagai aspek komunikasi publik.

Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @Jokowi menggunakan platform media sosial untuk menjalankan fungsi komunikasi publik. Dengan menggunakan seluruh kategori fungsi komunikasi publik dengan konten yang diunggah tidak hanya memberikan informasi tetapi juga mendidik, menghibur, dan mempengaruhi masyarakat, sesuai dengan prinsip-prinsip komunikasi publik dan jenis konten yang digunakan sesuai dengan karakteristik teori media baru yaitu digitalisasi dimana pesan diubah dalam bentuk gambar dan video untuk didistribusikan melalui media sosial instagram. Hal ini menjelaskan bagaimana gambaran umum penggunaan akun instagram @jokowi dalam membangun komunikasi publik di masa pemilihan umum presiden 2024.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran praktis dan teoritis yang diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini.

5.2.1 Saran Praktis

Melalui penelitian ini, saran praktis untuk pengelola akun Instagram @jokowi maupun pengelola akun Instagram pejabat publik lainnya, diharapkan dapat memaksimalkan penggunaan media sosial khususnya Instagram sebagai media baru untuk membangun komunikasi publik kepada masyarakat. Dengan memperhatikan dan menggunakan seluruh kategori fungsi komunikasi publik dalam pembuatan konten Instagram fungsi menginformasikan, mendidik, menghibur dan mempengaruhi akan membangun komunikasi publik yang baik kepada masyarakat sesuai kebutuhannya. Dengan demikian, pengelola akun dapat membangun komunikasi publik dengan menyesuaikan fungsi komunikasi publik dalam masyarakat melalui konten di media sosial Instagram

5.2.1 Saran Teoritis

Melalui penelitian ini, karena keterbatasan penelitian analisis isi kuantitatif adalah dengan memberikan gambaran umum mengenai suatu fenomena dan dalam penelitian ini terbatas hanya untuk melihat bagaimana gambaran umum mengenai penggunaan fungsi komunikasi publik pada akun instagram @jokowi selama masa pemilihan umum presiden 2024.

Oleh karena itu saran teoritis untuk penelitian selanjutnya adalah dikembangkan penelitian dengan melakukan studi kuantitatif untuk membuktikan korelasi antara pengaruh fungsi komunikasi publik akun instagram @jokowi terhadap efektifitas penyampaian pesan. atau melakukan studi kualitatif mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh akun instagram @jokowi untuk membangun komunikasi publik serta membangun kepercayaan publik melalui informasi di media sosial.