

Sumber : [Instagram.com/@jokowi](https://www.instagram.com/@jokowi)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

## **ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024**

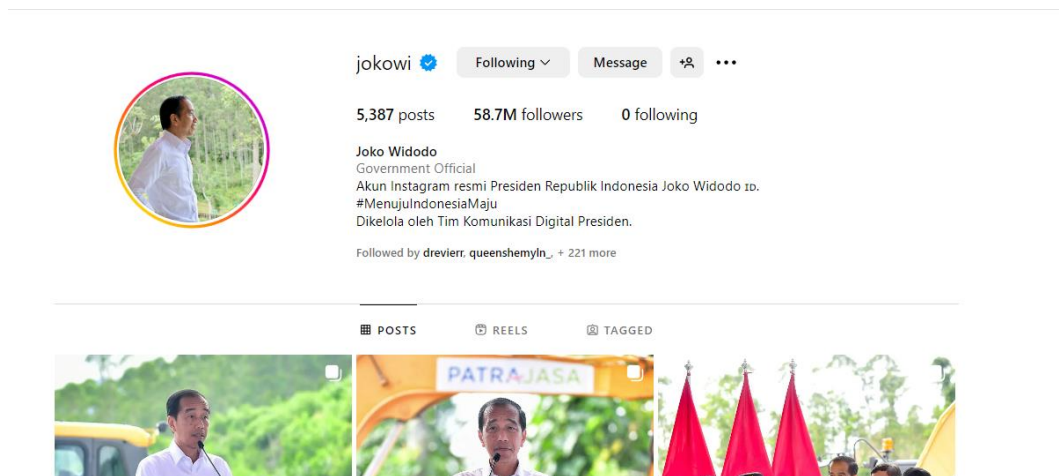
Tugas Akhir Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : David Evan Nararya**

**NIM : 1710411007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**



Sumber : [Instagram.com/@jokowi](https://www.instagram.com/@jokowi)

Judul Tugas Akhir Skripsi:

## **ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024**

Tugas Akhir Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Nama : David Evan Nararya**

**NIM : 1710411007**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : David Evan Nararya  
NIM : 1710411007  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang menyatakan,



(David Evan Nararya)

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : David Evan Nararya  
NIM : 1710411007  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Isi Konten Instagram @Jokowi dalam  
Membangun Komunikasi Publik Pada Masa Pemilihan  
Umum Presiden 2024

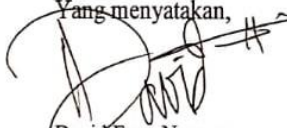
Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga  
digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2024

Yang menyatakan,  
  
David Evan Nararya

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DAVID EVAN NARARYA  
NIM : 1710411007  
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI  
JUDUL : ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI  
DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA  
MASA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A.)

Penguji 1



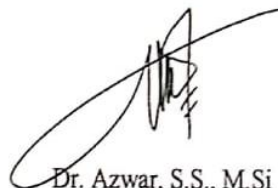
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Putrawan Yuliandri S.I.Kom., M.Si)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 10 JULI 2024.

# **ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024**

**DAVID EVAN NARARYA**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini **berjudul** "Analisis Isi Konten Instagram @jokowi dalam Membangun Komunikasi Publik pada Masa Pemilihan Umum Presiden 2024". Latar belakang penelitian ini mencakup beberapa faktor, antara lain: tingginya penggunaan media sosial di Indonesia yang mencapai 60,4% dari total populasi, banyaknya pejabat publik yang menggunakan Instagram sebagai media komunikasi publik, serta tingginya jumlah pengikut akun Instagram @Jokowi yang mencapai 58 juta pada Juni 2024. Pemilihan umum presiden juga sering dijadikan sarana untuk membangun komunikasi publik yang efektif. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kategori fungsi komunikasi publik (menginformasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi) digunakan pada konten akun Instagram @Jokowi selama periode kampanye pemilihan umum presiden 2024. **Metode penelitian** yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif, dengan objek penelitian berupa konten akun Instagram @Jokowi. Penelitian ini mengambil seluruh konten yang diunggah pada masa kampanye dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024, dengan menggunakan metode Stratified Random Sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 145 unggahan. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa dari 145 unggahan, 54% konten memiliki fungsi menginformasi, 14% berfungsi untuk mendidik, 9% untuk menghibur, dan 23% untuk mempengaruhi. Fungsi menginformasikan merupakan fungsi yang paling dominan. Dari segi jenis konten, ditemukan bahwa 120 unggahan (83%) adalah gambar, sedangkan 25 unggahan (17%) adalah video. Temuan ini menunjukkan bahwa gambar adalah format konten yang lebih dominan digunakan. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah bahwa akun Instagram @Jokowi secara efektif menggunakan platform media sosial untuk menjalankan fungsi komunikasi publik. Konten yang diunggah tidak hanya memberikan informasi tetapi juga mendidik, menghibur, dan mempengaruhi masyarakat, sesuai dengan prinsip-prinsip komunikasi publik dan jenis konten yang digunakan sesuai dengan prinsip teori media baru.

**Kata Kunci : Analisis Isi, Konten Instagram, Komunikasi Publik, Media Baru**

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM  
MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA  
PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024**

**DAVID EVAN NARARYA**

**ABSTRACT**

**This research is titled** "Content Analysis of Instagram Account @jokowi in Building Public Communication During the 2024 Presidential Election". The background of this study includes several factors: the high use of social media in Indonesia, reaching 60.4% of the total population; the widespread use of Instagram by public officials as a medium for public communication; and the significant number of followers on the Instagram account @Jokowi, which reached 58 million as of June 2024. The presidential election is also often used as an opportunity to build effective public communication. **The purpose** of this research is to understand how the categories of public communication functions (informing, educating, entertaining, and influencing) are utilized in the content of the Instagram account @Jokowi during the 2024 presidential election campaign period. **The research method** used is quantitative content analysis, with the research object being the content of the Instagram account @Jokowi. This study includes all content uploaded during the campaign period from November 28, 2023, to February 10, 2024, with a sample of 145 posts obtained using the Stratified Random Sampling method. **The results** of the study show that of the 145 posts, 54% of the content functions to inform, 14% to educate, 9% to entertain, and 23% to influence. Informing is the most dominant function. In terms of content type, it was found that 120 posts (83%) are images, while 25 posts (17%) are videos. These findings indicate that images are the more dominant content format used on the Instagram account @Jokowi during the 2024 presidential election. **The conclusion** of this research is that the Instagram account @Jokowi effectively uses the social media platform to perform public communication functions. The content uploaded not only provides information but also educates, entertains, and influences the public, in accordance with the principles of public communication and the type of content used aligns with the principles of new media theory.

**Keywords : Quantitative Content Analysis, Instagram Content, Public Communication, New Media**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas berkat dan kasih-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Analisis Isi Konten Instagram @Jokowi Dalam Membangun Komunikasi Publik Pada Masa Pemilihan Umum Presiden 2024.

Skripsi ini telah penulis susun dengan maksimal atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan makalah ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang tua dan Kakak penulis yang tiada hentinya memberikan doa, dukungan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
2. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memfasilitasi dengan baiknya dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Azwar, SS., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, UPN “Veteran” Jakarta
4. Ibu Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberi bimbingan, arahan, dan masukan yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fisip, jajaran dekanat dan staff Akademik dan Kemahasiswaan (Mikmas) yang selalu siap membantu dalam urusan administrasi perkuliahan serta memberikan arahan administrasi dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh Keluarga, teman-teman dan semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.



Skripsi ini telah diupayakan untuk disusun dengan sebaik-baiknya, terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Jakarta, 7 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "David" with a stylized flourish above it.

David Evan Nararya

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Konsep Penelitian.....	16

2.2.1 Komunikasi Publik.....	16
2.2.2 Media Penyampai Pesan .....	18
2.2.3 Media Instagram.....	19
2.2.4 Konten Instagram .....	23
2.2.5 Pemilihan Umum Presiden 2024.....	24
2.2.6 Teori Media Baru .....	25
2.3 Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III .....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Pendekatan Penelitian .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4.1 Metode Penelitian.....	31
3.4.2 Populasi.....	34
3.4.3 Sample.....	34
3.5 Unit Amatan, Unit Analisa, dan Sumber Informasi .....	35
3.5.1 Unit Amatan .....	35
3.5.2 Unit Analisa .....	35
3.5.3 Sumber Informasi.....	35
3.6 Sumber Data Penelitian .....	36
3.6.1 Data Premier.....	36
3.6.2 Data Sekunder .....	36
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.7.1 Dokumentasi .....	36

3.7.2 Observasi.....	37
3.8    Operasional Variabel .....	37
3.8.1 Uji Validitas .....	40
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	40
3.8.3 Metode Analisis Data.....	41
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	42
BAB IV .....	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
4.2.1. Uji Reliabilitas Fungsi Komunikasi Publik : Menginformasikan .....	46
4.2.2 Uji Reliabilitas Fungsi Komunikasi Publik : Mendidik.....	47
4.2.3 Uji Reliabilitas Fungsi Komunikasi Publik : Menghibur.....	47
4.2.4 Uji Reliabilitas Fungsi Komunikasi Publik : Mempengaruhi .....	48
4.2.5 Uji Reliabilitas Jenis Konten : Gambar.....	48
4.2.5 Uji Reliabilitas Jenis Konten : Video.....	49
4.3 Analisis.....	49
4.3.1 Presentase Fungsi Komunikasi Publik.....	50
4.3.2 Persentase Jenis Konten Instagram .....	56
4.4 Pembahasan.....	58
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan .....	61
5.2 Saran.....	63
5.2.1    Saran Praktis .....	63

5.2.1	Saran Teoritis .....	<b>64</b>
	DAFTAR PUSTAKA .....	65
	LAMPIRAN.....	68

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>12</b>
<b>Tabel 2. Operasionalisasi Konsep.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3 Waktu Penelitian .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4 Presentase FungsiKomunikasi Publik Instagram @jokosi .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 5 Presentase FungsiKomunikasi Publik Instagram @jokosi .....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peringkat website yang paling sering dikunjungi .....	2
Gambar 1. 2 Salah satu postingan membagikan kebijakan.....	5
Gambar 1. 3 Engagement rate instagram @Jokowi periode Maret 2023 .....	6
Gambar 1. 4 Tingkat engagement berdasarkan followers instagram.....	7
Gambar 2. 1 Media sosial yang paling sering di gunakan .....	20
Gambar 3. 1 Akun Instagram @Jokowi.....	28
Gambar 4. 1 Diagram Pie Fungsi Komunikasi Publik pada Akun .....	51
Gambar 4. 2 Unggahan Konten Informatif Instagam @Jokowi .....	52
Gambar 4. 3 Unggahan Konten Mendidik Instagam @Jokowi .....	53
Gambar 4. 4 Unggahan Konten Menghibur Instagam @Jokowi .....	54
Gambar 4. 5 Unggahan Konten Mempengaruhi Instagam @Jokowi .....	56
Gambar 4. 6 Diagram Pie Jenis Konten pada Akun Instagam @Jokowi.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 <i>Coding Sheet</i> .....</b>	<b>68</b>
<b>Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 4 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 5 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran 6 Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi .....</b>	<b>79</b>
<b>Lampiran 7 Lembar Hasil Turnitin .....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 8 Sertifikat .....</b>	<b>81</b>