

ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024

DAVID EVAN NARARYA

ABSTRAK

Penelitian ini **berjudul** "Analisis Isi Konten Instagram @jokowi dalam Membangun Komunikasi Publik pada Masa Pemilihan Umum Presiden 2024". Latar belakang penelitian ini mencakup beberapa faktor, antara lain: tingginya penggunaan media sosial di Indonesia yang mencapai 60,4% dari total populasi, banyaknya pejabat publik yang menggunakan Instagram sebagai media komunikasi publik, serta tingginya jumlah pengikut akun Instagram @Jokowi yang mencapai 58 juta pada Juni 2024. Pemilihan umum presiden juga sering dijadikan sarana untuk membangun komunikasi publik yang efektif. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kategori fungsi komunikasi publik (menginformasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi) digunakan pada konten akun Instagram @Jokowi selama periode kampanye pemilihan umum presiden 2024. **Metode penelitian** yang digunakan adalah analisis isi kuantitatif, dengan objek penelitian berupa konten akun Instagram @Jokowi. Penelitian ini mengambil seluruh konten yang diunggah pada masa kampanye dari 28 November 2023 hingga 10 Februari 2024, dengan menggunakan metode Stratified Random Sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 145 unggahan. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa dari 145 unggahan, 54% konten memiliki fungsi menginformasi, 14% berfungsi untuk mendidik, 9% untuk menghibur, dan 23% untuk mempengaruhi. Fungsi menginformasikan merupakan fungsi yang paling dominan. Dari segi jenis konten, ditemukan bahwa 120 unggahan (83%) adalah gambar, sedangkan 25 unggahan (17%) adalah video. Temuan ini menunjukkan bahwa gambar adalah format konten yang lebih dominan digunakan. **Kesimpulan** dari penelitian ini adalah bahwa akun Instagram @Jokowi secara efektif menggunakan platform media sosial untuk menjalankan fungsi komunikasi publik. Konten yang diunggah tidak hanya memberikan informasi tetapi juga mendidik, menghibur, dan mempengaruhi masyarakat, sesuai dengan prinsip-prinsip komunikasi publik dan jenis konten yang digunakan sesuai dengan prinsip teori media baru.

Kata Kunci : Analisis Isi, Konten Instagram, Komunikasi Publik, Media Baru

**ANALISIS ISI KONTEN INSTAGRAM @JOKOWI DALAM
MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK PADA MASA
PEMILIHAN UMUM PRESIDEN 2024**

DAVID EVAN NARARYA

ABSTRACT

This research is titled "Content Analysis of Instagram Account @jokowi in Building Public Communication During the 2024 Presidential Election". The background of this study includes several factors: the high use of social media in Indonesia, reaching 60.4% of the total population; the widespread use of Instagram by public officials as a medium for public communication; and the significant number of followers on the Instagram account @Jokowi, which reached 58 million as of June 2024. The presidential election is also often used as an opportunity to build effective public communication. **The purpose** of this research is to understand how the categories of public communication functions (informing, educating, entertaining, and influencing) are utilized in the content of the Instagram account @Jokowi during the 2024 presidential election campaign period. **The research method** used is quantitative content analysis, with the research object being the content of the Instagram account @Jokowi. This study includes all content uploaded during the campaign period from November 28, 2023, to February 10, 2024, with a sample of 145 posts obtained using the Stratified Random Sampling method. **The results** of the study show that of the 145 posts, 54% of the content functions to inform, 14% to educate, 9% to entertain, and 23% to influence. Informing is the most dominant function. In terms of content type, it was found that 120 posts (83%) are images, while 25 posts (17%) are videos. These findings indicate that images are the more dominant content format used on the Instagram account @Jokowi during the 2024 presidential election. **The conclusion** of this research is that the Instagram account @Jokowi effectively uses the social media platform to perform public communication functions. The content uploaded not only provides information but also educates, entertains, and influences the public, in accordance with the principles of public communication and the type of content used aligns with the principles of new media theory.

Keywords : Quantitative Content Analysis, Instagram Content, Public Communication, New Media