

## **Analisis Resepsi Followers Instagram @Gitasav Pada Tayangan Childfree Pada Akun Instagram @Gitasav Kepada Pengikut Yang Belum Menikah**

### **ABSTRAK**

*Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Pemikiran childfree merupakan keputusan sadar dan sukarela untuk tidak memiliki anak, ini terjadi dan mengubah konsep pola pikir masyarakat. Kecenderungan memiliki keputusan childfree disebabkan beberapa hal karena traumatis psikologis, faktor keterbatasan finansial atau ekonomi, merasa pernah hidup dalam keterpurukan atau tanpa perhatian. Adanya perubahan konsep berpikir ingin memiliki kebebasan tanpa tanggung dengan mengurus anak. Tujuan pada penelitian ini untuk menganalisis resepsi followers instagram yang belum menikah pada tayangan childfree @gitasav. Peneliti menggunakan Teori penerimaan khalayak Stuart Hall (decoding-endcoding). Menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif serta teknik pengumpulan data In Depth Interview dengan menggunakan lima informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya dominasi pada posisi oposisi (menyatakan ketidaksetujuannya terhadap gagasan Gitasav mengenai childfree dalam tayangan video reels akun Instagramnya) dan negosiasi (khalayak dapat memahami pesan gitasav dalam kebahagiaan tanpa adanya anak , tetapi tidak sepenuhnya menyetujui pesan atau maknanya).*

**Kata Kunci:** *analisi resepsi, childfree, pengambilan keputusan, Instagram*

**Analysis of the Reception of @Gitasav Instagram Followers on Childfree Shows on the @Gitasav Instagram Account to Unmarried Followers**

***ABSTRACT***

*The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. Childfree thinking is a conscious and voluntary decision not to have children, this happens and changes the concept of people's mindset. The tendency to make a decision to be childfree is caused by several things, due to psychological trauma, financial or economic limitations, feeling like you have lived in adversity or without attention. There is a change in the concept of thinking about wanting to have freedom without the responsibility of taking care of children. The aim of this research is to analyze the reception of unmarried Instagram followers on the childfree @gitasav broadcast. Researchers use Stuart Hall's audience acceptance theory (decoding-endcoding). Using a descriptive qualitative approach method and In Depth Interview data collection techniques using five informants. The research results show that there is dominance in opposition positions (expressing their disagreement with Gitasav's idea of childfree in the video reels on their Instagram account) and negotiation (audiences can understand Gitasav's message of happiness without children, but do not fully agree with the message or meaning).*

***Keywords:*** Reception Analysis, childfree, making decision, Instagram.