



Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM YANG BELUM MENIKAH PADA TAYANGAN CHILDFREE @GITASAV

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Putri Mariescha Erminadia

NIM : 2010411219

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA 2024

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Putri Mariescha Erminadia
NIM : 2010411219
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



Putri Mariescha Erminadia.

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH


Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Putri Mariescha Erminadia
NIM : 2010411219
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Followers Instagram yang Belum Menikah pada Tayangan Childhfree @gitasav

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di	: Jakarta
Pada tanggal	: 17 Juli 2024
Yang menyatakan,	
(Putri Mariescha Erminadia)	

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Putri Mariescha Erminadia
NIM : 2010411219
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi *Followers* Instagram yang Belum Menikah
Pada Tayangan *Chilfree @GITASAV*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Kumala Hayati, M.Med.Kom)

Penguji 1

(Dr. Ana Kuswanti, M.Si.)

Penguji 2

(Uljanatunnisa, S.Sos., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

Analisis Resepsi Followers Instagram @Gitasav Pada Tayangan Childfree Pada Akun Instagram @Gitasav Kepada Pengikut Yang Belum Menikah

ABSTRAK

Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Pemikiran childfree merupakan keputusan sadar dan sukarela untuk tidak memiliki anak, ini terjadi dan mengubah konsep pola pikir masyarakat. Kecenderungan memiliki keputusan childfree disebabkan beberapa hal karena traumatis psikologis, faktor keterbatasan finansial atau ekonomi, merasa pernah hidup dalam keterpurukan atau tanpa perhatian. Adanya perubahan konsep berpikir ingin memiliki kebebasan tanpa tanggung dengan mengurus anak. Tujuan pada penelitian ini untuk menganalisis resepsi followers instagram yang belum menikah pada tayangan childfree @gitasav. Peneliti menggunakan Teori penerimaan khalayak Stuart Hall (decoding-endcoding). Menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif serta teknik pengumpulan data In Depth Interview dengan menggunakan lima informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya dominasi pada posisi oposisi (menyatakan ketidaksetujuannya terhadap gagasan Gitasav mengenai childfree dalam tayangan video reels akun Instagramnya) dan negosiasi (khalayak dapat memahami pesan gitasav dalam kebahagiaan tanpa adanya anak , tetapi tidak sepenuhnya menyetujui pesan atau maknanya).

Kata Kunci: *analisi resepsi, childfree, pengambilan keputusan, Instagram*

Analysis of the Reception of @Gitasav Instagram Followers on Childfree Shows on the @Gitasav Instagram Account to Unmarried Followers

ABSTRACT

The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. Childfree thinking is a conscious and voluntary decision not to have children, this happens and changes the concept of people's mindset. The tendency to make a decision to be childfree is caused by several things, due to psychological trauma, financial or economic limitations, feeling like you have lived in adversity or without attention. There is a change in the concept of thinking about wanting to have freedom without the responsibility of taking care of children. The aim of this research is to analyze the reception of unmarried Instagram followers on the childfree @gitasav broadcast. Researchers use Stuart Hall's audience acceptance theory (decoding-endcoding). Using a descriptive qualitative approach method and In Depth Interview data collection techniques using five informants. The research results show that there is dominance in opposition positions (expressing their disagreement with Gitasav's idea of childfree in the video reels on their Instagram account) and negotiation (audiences can understand Gitasav's message of happiness without children, but do not fully agree with the message or meaning).

Keywords: Reception Analysis, childfree, making decision, Instagram.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilakukan sejak September 2023 ini adalah Analisis Resepsi Pada Followers Instagram @Gitasav Pada Tayangan Childfree Pada Akun Instagram @Gitasav Kepada Pengikut Yang Belum Menikah. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai, antara lain kepada:

1. Kepada Allah Swt. atas karunia-Nya yang telah memberikan ketenangan dan nikmat sehat serta bahagia sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Ferry, Ibu Yelmi dan juga kepada Kaka Andree dan Adek Aisyah penulis yaitu atas segala doa-doa yang diberikan, dukungan yang tak pernah henti, serta kerja keras kedua orang tua saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada yang terhormat Ibu Kumala Hayati selaku dosen pembimbing utama yang telah selalu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, serta segala kemudahan, bantuan, serta semangat yang diberikan untuk penulis.
4. Kepada seluruh Informan yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
5. Kepada sahabat penulis yaitu Nailah, Afifah, Tria, Sachtzi, Oci, Tria, Sekar, Lioni, Neelam, Rio, Tami, Rafli, Canon, Amel, Adam, Fifi, Nadia, Nirina, Archelle, Aisyah, Faqih, Intan, Kesya, Edgar, Monic, Karin dan juga teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat serta berbagi ilmu satu sama lain selama penyusunan skripsi ini.
6. Serta teman-teman semasa perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terutama Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020. Terima kasih telah berjuang

bersama dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian terdahulu	13
2.2.1 Media sosial.....	17
2.2.2 Instagram	20
2.2.3 Influencer.....	24
2.2.4 Childfree	29
2.2.5 Pengambilan keputusan	36
2.2. Teori Penelitian	39
2.2.1 Teori Penerimaan Khalayak (Reception Theory)	39
2.3. Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	45

3.1. Subjek Penelitian	45
3.2. Jenis Penelitian	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data	46
3.4. Sumber data	47
3.4.1 Primer.....	48
3.4.2 Sekunder.....	50
3.5. Teknik Analisis Data	50
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	51
3.7. Agenda penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Encoding Konten Instagram @Gitasav Mengenai Childfree	55
4.3 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Teoritis	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Tabel 2 Rencana Waktu	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peringkat situs internet yang paling banyak di akses di dunia 2023	3
Gambar 2 Persentase pengguna media sosial berusia 16 hingga 24 tahun yang mengatakan bahwa mereka mengikuti <i>influencer</i> di media sosial 2023	4
Gambar 3 Profile Instagram Gita Savitri	5
Gambar 4 Contoh konten Instagram @Gitasav yang menunjukkan memilih <i>childfree</i> ..	7
Gambar 5 Diagram Model Komunikasi Stuart Hall	41