



Judul Tugas Akhir Skripsi:

## **ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS INSTAGRAM YANG BELUM MENIKAH PADA TAYANGAN CHILDFREE @GITASAV**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Tugas Akhir Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi



Nama : Putri Mariescha Erminadia

NIM : 2010411219

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN  
NASIONAL “VETERAN” JAKARTA 2024

## **LEMBAR ORISINALITAS**

### **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Putri Mariescha Erminadia  
NIM : 2010411219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,



Putri Mariescha Erminadia.

## **SURATPERSETUJUANPUBLIKASIILMIAH**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Putri Mariescha Erminadia  
NIM : 2010411219  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Followers Instagram yang Belum Menikah pada Tayangan Childfree @gitasav

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

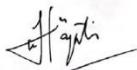
Dibuat di	: Jakarta
Pada tanggal	: 17 Juli 2024
Yang menyatakan,	
	
(Putri Mariescha Erminadia)	

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Putri Mariescha Erminadia  
NIM : 2010411219  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Analisis Resepsi *Followers* Instagram yang Belum Menikah  
Pada Tayangan *Chifree @GITASAV*

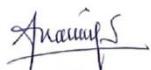
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



( Kumala Hayati, M.Med.Kom )

Penguji 1



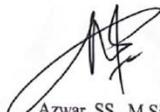
( Dr. Ana Kuswanti, M.Si. )

Penguji 2



( Uljanatunnisa, S.Sos., MA )

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian :

## **Analisis Resepsi Followers Instagram @Gitasav Pada Tayangan Childfree Pada Akun Instagram @Gitasav Kepada Pengikut Yang Belum Menikah**

### **ABSTRAK**

*Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Fenomena childfree sebenarnya telah ada sejak tahun 1500-an di beberapa negara seperti Prancis, Inggris, dan Belanda. Pemikiran childfree merupakan keputusan sadar dan sukarela untuk tidak memiliki anak, ini terjadi dan mengubah konsep pola pikir masyarakat. Kecenderungan memiliki keputusan childfree disebabkan beberapa hal karena traumatis psikologis, faktor keterbatasan finansial atau ekonomi, merasa pernah hidup dalam keterpurukan atau tanpa perhatian. Adanya perubahan konsep berpikir ingin memiliki kebebasan tanpa tanggung dengan mengurus anak. Tujuan pada penelitian ini untuk menganalisis resepsi followers instagram yang belum menikah pada tayangan childfree @gitasav. Peneliti menggunakan Teori penerimaan khalayak Stuart Hall (decoding-endcoding). Menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif serta teknik pengumpulan data In Depth Interview dengan menggunakan lima informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya dominasi pada posisi oposisi (menyatakan ketidaksetujuannya terhadap gagasan Gitasav mengenai childfree dalam tayangan video reels akun Instagramnya) dan negosiasi (khalayak dapat memahami pesan gitasav dalam kebahagiaan tanpa adanya anak , tetapi tidak sepenuhnya menyetujui pesan atau maknanya).*

Kata Kunci: *analisi resepsi, childfree, pengambilan keputusan, Instagram*

## **Analysis of the Reception of @Gitasav Instagram Followers on Childfree Shows on the @Gitasav Instagram Account to Unmarried Followers**

### **ABSTRACT**

*The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. The childfree phenomenon has actually existed since the 1500s in several countries such as France, England and the Netherlands. Childfree thinking is a conscious and voluntary decision not to have children, this happens and changes the concept of people's mindset. The tendency to make a decision to be childfree is caused by several things, due to psychological trauma, financial or economic limitations, feeling like you have lived in adversity or without attention. There is a change in the concept of thinking about wanting to have freedom without the responsibility of taking care of children. The aim of this research is to analyze the reception of unmarried Instagram followers on the childfree @gitasav broadcast. Researchers use Stuart Hall's audience acceptance theory (decoding-endcoding). Using a descriptive qualitative approach method and In Depth Interview data collection techniques using five informants. The research results show that there is dominance in opposition positions (expressing their disagreement with Gitasav's idea of childfree in the video reels on their Instagram account) and negotiation (audiences can understand Gitasav's message of happiness without children, but do not fully agree with the message or meaning).*

**Keywords:** Reception Analysis, childfree, making decision, Instagram.

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilakukan sejak September 2023 ini adalah Analisi Resepsi Pada Followers Instagram @Gitasav Pada Tayangan Childfree Pada Akun Instagram @Gitasav Kepada Pengikut Yang Belum Menikah. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusulkan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai, antara lain kepada:

1. Kepada Allah Swt. atas karunia-Nya yang telah memberikan ketenangan dan nikmat sehat serta bahagia sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Ferry, Ibu Yelmi dan juga kepada Kaka Andree dan Adek Aisyah penulis yaitu atas segala doa-doa yang diberikan, dukungan yang tak pernah henti, serta kerja keras kedua orang tua saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada yang terhormat Ibu Kumala Hayati selaku dosen pembimbing utama yang telah selalu membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, serta segala kemudahan, bantuan, serta semangat yang diberikan untuk penulis.
4. Kepada seluruh Informan yang telah bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
5. Kepada sahabat penulis yaitu Nailah, Afifah, Tria, Sachtzi, Oci, Tria, Sekar, Lioni, Neelam, Rio, Tami, Rafli, Canon, Amel, Adam, Fifi, Nadia, Nirina, Archelle, Aisyah, Faqih, Intan, Kesya, Edgar, Monic, Karin dan juga teman satu bimbingan yang selalu memberikan semangat serta berbagi ilmu satu sama lain selama penyusunan skripsi ini.
6. Serta teman-teman semasa perkuliahan yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terutama Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2020. Terima kasih telah berjuang

bersama dan saling membantu selama masa perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis .....	11
1.4.2 Manfaat Akademis .....	11
1.5. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1. Penelitian terdahulu .....	13
2.2.1 Media sosial.....	17
2.2.2 Instagram .....	20
2.2.3 Influencer.....	24
2.2.4 Childfree .....	29
2.2.5 Pengambilan keputusan .....	36
2.2. Teori Penelitian .....	39
2.2.1 Teori Penerimaan Khalayak (Reception Theory) .....	39
2.3. Kerangka Berpikir .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>

3.1. Subjek Penelitian .....	45
3.2. Jenis Penelitian .....	45
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4. Sumber data .....	47
3.4.1 Primer.....	48
3.4.2 Sekunder.....	50
3.5. Teknik Analisis Data .....	50
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	51
3.7. Agenda penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Encoding Konten Instagram @Gitasav Mengenai Childfree .....	55
4.3 Pembahasan .....	75
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	92
5.2.1 Saran Teoritis .....	92
5.2.2 Saran Praktis.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Tabel 2 Rencana Waktu .....	52

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Peringkat situs internet yang paling banyak di akses di dunia 2023 .....	3
Gambar 2 Persentase pengguna media sosial berusia 16 hingga 24 tahun yang mengatakan bahwa mereka mengikuti <i>influencer</i> di media sosial 2023 .....	4
Gambar 3 Profile Instagram Gita Savitri.....	5
Gambar 4 Contoh konten Instagram @Gitasav yang menunjukkan memilih <i>childfree</i> ..	7
Gambar 5 Diagram Model Komunikasi Stuart Hall .....	41