

DAFTAR PUSTAKA

- Anandhita, Z. R., Kertahadi, & Suyadi, I. (2014). Analisis atas desain website ecommerce pada zgs game shop (studi kasus pengguna website pada mahasiswa di fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 81053. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/400>.
- BCA. (2023). Konsisten Kampanye Anti Fraud, BCA Raih Marketeers OMNI Brands of the Year 2023. <https://www.bca.co.id/id/informasi/news-and-features/2023/04/11/04/07/konsisten-kampanye-anti-fraud-bca-raih-marketeers-omni-brands-of-the-year-2023>
- Bramy. (2016). *Awas Netizen Lansia Jadi Target Empuk Penipuan Online*. <https://www.Merdeka.Com/Teknologi/Awas-Netizen-Lansia-Jadi-Target-Empuk-Penipuan%20online.Html>.
- Bryant, J., & Oliver, M. B. (2009). *Media Effects: Advances in Theory and Research*. Routledge.
- Canova, G., Volkamer, M., Bergmann, C., & Borza, R. (2014). NoPhish: An anti-phishing education app. *International Conference on Availability, Reliability, and Security*, 219-228.
- Cavoukian, A., & Jonas, J., (2011). *Privacy by design: The 7 foundational principles*. Information and Privacy Commissioner of Ontario, Canada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective public relations edisi 9*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik*. Rajagrafindo Persada.
- Effendy, O. Uchjana. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif Pendekatan dan Strategi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Kampanye IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Kampanye IBM SPSS 23: Vol. VIII* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Kampanye IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, Anne. (2004). *Public Relations Dalam Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hornik, R., 2002. *Public health communication: Evidence for behavior change*. Routledge
- Komala, R. D., & Nellyaningsih. (2017). Tinjauan Implementasi Personal Selling Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)* (6th ed.). SAGE.
- Ningrum, U. N. A. (2017). Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya. *Semantic Scholar*.
- Noar, S. M. (2006). A 10-year retrospective of research in health mass media campaigns: Where do we go from here? *Journal of Health Communication*, 11(1), 21-42
- Notoatmodjo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Okviana. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku Bulliying*. Jakarta: Salemba Medika
- Perbawasari, S., Sjoraida, D. F., & Lestari, V. A. (2016). Proses public relations dalam program gerakan pungut sampah pemerintah kota bandung. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 19(2), 95-108. <https://doi.org/10.20422/jpk.v19i2.59>.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, D. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss*. Mediakom.
- Ramli, R. (2021). *Marak Penipuan atas Nama BCA, Ini 3 Cara Menghindarinya*. <https://Money.Kompas.Com/Read/2021/09/05/180200726/Marak-Penipuan-Atas-Nama-Bca-Ini-3-Cara-Menghindarinya->.

- Rizaty, M. A. (2023, March 31). *Pengguna Facebook di RI Capai 191,4 Juta hingga Februari 2023*. <https://DataIndonesia.Id/Digital/Detail/Pengguna-Facebook-Di-Ri-Capai-1914-Juta-Hingga-Februari-2023>.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K., 2013. *Public communication campaigns* (4th ed.). Sage Publications.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press
- Sitinjak, T. J., & Sugiharto. (2006). *LISREL*. Graha Ilmu.
- Sirait, M. J. P. (2024). Pengaruh Pesan Kampanye Belajar Jadi Minimalis Terhadap Perilaku Sustainable Living. *Jurnal UPN Veteran Jakarta*.
- Sudoyo, W. (2023). Catatan Kominfo, Korban Penipuan Online Capai 130 Ribu Pada 2022. <https://infopublik.id/kategori/nasional-sosial-budaya/715547/catatan-kominfo-korban-penipuan-online-capai-130-ribu-pada-2022>.
- Soerjono, S. (1982). *Pengantar Penelitian Hukum*. Universitas Indonesia Press.
- Sudaryono. (2014). *Aplikasi statistika untuk penelitian*. Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke 24). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Vedhitya, M. (2022, December 29). *BCA Melindungi Nasabah Lewat Kampanye #AwasModus*. <https://www.marketeers.com/bca-melindungi-nasabah-lewat-kampanye-awasmodus/>.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengaktifkan kampanye komunikasi publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wakefield, M. A., Loken, B., & Hornik, R. C. (2010). Use of mass media campaigns to change health behaviour. *The Lancet*, 376(9748), 1261-1271

- Wibowo, M. H., & Fatimah, N. (2017). ANCAMAN PHISHING TERHADAP PENGGUNA SOSIAL MEDIA DALAM DUNIA CYBER CRIME. *Jurnal of Education and Information Communication Technology*, 1(1).
- Wiryaningtyas, D. P. (2016). Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, Vol 14.