

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrashi, G. (2018). Organizational Communication-the Importance of Communication Strategy in Times of Crisis for the Organization. *European Journal of Social Sciences*.  
<http://open.lib.umn.edu/organizationalbehavior/chapter/15-3-characteristics-of-organizational-culture/>
- Afandy, M. (2022). “Analisis Strategi Kampanye Program Gempur Rokok Ilegal pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Parepare.
- Ambarwati, D. T. (2023). *Strategi Komunikasi Kementerian Sosial Republik Indonesia dalam Mengimplementasikan Program Rehabilitasi Sosial (Studi Kasus di Unit Layanan Rehabilitasi Sosial Anak Penyandang Disabilitas Balai Melati Jakarta)*.
- Andy, M. A. (2022). Media Massa dalam Kampanye Gempur Rokok Ilegal. *Jurnal Jurusan Jurnalistik, Vol. 8*(No. 1 (2022)).
- Arifudin, M., & Sholeha, F. Z. (2021). Planning (Perencanaan) dalam Manajemen Pendidikan Islam. *MA'ALIM: Jurnal Pendidikan Islam, 2*.
- Cangara, H. (2014). *perencanaan dan strategi komunikasi* (Oktober 2014). Rajawali Pers.
- Creswell, J. W., Ahmad Lintang Lazuardi, & Saifuddin Zuhri Qudsy. (2015). *Penelitian kualitatif & desain riset : memilih diantara lima pendekatan* (Ed. 3). Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Erero, J. L. (2020). The effects of illicit cigarette trade in South Africa: A CGE analysis. *Journal of Economics and Management, 40*, 5–35.  
<https://doi.org/10.22367/jem.2020.40.01>
- Fajar, S. (2021, September 1). *Bea Cukai Terus Gempur Rokok Ilegal Demi Kurangi Peredaran Rokok Ilegal*. <https://www.beacukai.go.id/Berita/Bea-Cukai-Terus-Gempur-Rokok-Ilegal-Demi-Kurangi-Peredaran-Rokok-Ilegal.html>.
- Ferari, G. E., & Pudjihardjo, M. (2022). *Analisis Pengaruh Produksi Rokok Legal Dan Banderol Rokok*.
- Gumarov, V. L., Galkus, L., Petkevičienė, J., Štelemėkas, M., Miščikienė, L., Mickevičienė, A., & Vaitkevičiūtė, J. (2020). Illicit tobacco in Lithuania: A cross-sectional survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(19), 1–15. <https://doi.org/10.3390/ijerph17197291>

- Hanif Ahda, M., & Rozi, F. (n.d.). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang. *Journal of Communication and Society Juni*, 2022(1).
- Irawan, C. (2022, May 23). *Wabup Ciamis Ajak Masyarakat Berantas Peredaran Rokok Ilegal*. <https://jabarprov.go.id/berita/wabup-ciamis-ajak-masyarakat-berantas-peredaran-rokok-ilegal-9188>.
- Ispriyarso, B. (2018). Fungsi Reguler Pajak Rokok Di Bidang Kesehatan Masyarakat Dan Penegakan Hukum. *Masalah-Masalah Hukum*, 47(3), 228. <https://doi.org/10.14710/mmh.47.3.2018.228-240>
- Katresna, E. Y. (2021). *Pemkab Ciamis dan Unigal Ciamis Bahas Kajian Akademik Kawasan Industri Hasil Tembakau (KIHT)*. [Ciamiskab.Go.Id](http://ciamiskab.go.id).
- Kusumadinata, A. A., & Fitriah, M. (2017). *Strategi Komunikasi Pelayanan Publik Melalui Program Pos Pemberdayaan Keluarga*.
- Maulana, G. (2022, December 10). *SAT POL PP “Gempur” Rokok Ilegal Melalui Pagelaran Seni Budaya*. <https://galuhnews.com/sat-pol-pp-gempur-rokok-ilegal-melalui-pagelaran-seni-budaya/>.
- Mohan, S. K., Ruhil, R., Alwan, A. M., & Arda, J. R. (2023). *Strengthening policies and structures to combat illicit tobacco trade in the Philippines*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Juli 2018). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Suryadi, E. (2021). *Strategi Komunikasi : sebuah analisis teori dan praktis di era global* (D. Darmawan, Ed.; Juli 2021). Rosda.
- Suwono. (n.d.). *Strategi Komunikasi dalam Proses Pengambilan Keputusan pada Musyawarah Perencanaan Pembangunan (Studi Kasus Penyelenggaraan Musrenbang Tingkat Kabupaten Nganjuk)*.
- Tisyadi, R. Y. (2022). *Rencana strategis Perubahan 2019-2024 Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Ciamis*.
- Uly, Y. A. (2022, November 4). *Kenaikan Cukai Rokok Diumumkan 2 Tahun Sekaligus, Wamenkeu Sebut untuk Ciptakan Kepastian*. [Kompas.Com](http://kompas.com).
- Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi dalam Program Bekasi Smart City. *ETTISAL : Journal of Communication*, 5(1). <https://doi.org/10.21111/ejoc.v5i1.3454>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode penelitian : kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan* (Ed.1 Cet.4). Kencana, .

Zamzami, & Sahana, W. (n.d.). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Retrieved July 8, 2024, from <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jrssi/article/view/102/86>

#### **A. Undang-Undang dan Peraturan:**

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2003 tentang pengamanan rokok bagi kesehatan.

Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 1 Tahun 2020 Tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah.

Peraturan Bupati Ciamis Nomor 49 Tahun 2016 Tentang Tugas, Fungsi Dan Tata Kerja Unsur Organisasi Dinas Komunikasi Dan Informatika.

Peraturan Bupati Ciamis Nomor 17 Tahun 2008 tentang Organisasi perangkat Daerah Kabupaten Ciamis.

Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 14 Tahun 2013 Tentang perubahan Ketiga atas Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis No. 17 Tahun 2008 tentang organisasi perangkat Daerah Kabupaten Ciamis.

#### **B. Internet:**

Kementrian Keuangan RI. 2022. *Penetapan Kebijakan Cukai Rokok Pertimbangkan Empat Aspek Penting*. Diambil pada hari Selasa tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Wamenkeu-Penetapan-Kebijakan-Cukai>

Nofia Angela. 2019. *Modul 5 menulis EYD (Ejaan Yang Disempurnakan)*. Diambil pada hari Selasa tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <https://www.scribd.com/document/438808975/MODUL-5-Nofia-Angela-M-Pd-docx>

Febri Irawanto. 2012. *Pengertian lengkap mengenai legal dan ilegal*. Diambil pada hari Selasa tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <https://febriirawanto.wordpress.com/2012/07/21/pengertian-legal-dan-ilegal/>

Sampoerna. 2017. *Apa yang Dimaksud dengan Perdagangan Ilegal*. Diambil pada hari Selasa tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <https://www.sampoerna.com/id/beranda>

Aditiya. 2022. *Ciri-Ciri dan bentuk dari jenis Rokok Ilegal yang beredar di Pasaran*. Diambil pada hari Selasa tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <https://bag-sda.malangkab.go.id/pd/detail?title=bag-sda-opd-ciri-ciri-rokok-ilegal>

JDIH Kementerian Keuangan. 2022. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 1995 tentang Cukai. Diambil tanggal 13 Desember Tahun 2022 dari website: <http://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/2007/39tahun2007UU.HTM>

### **C. Wawancara:**

Sujono. Diwawancarai oleh Rima Adriyani. Februari Tahun 2022. *Mewawancarai Pejabat Penanggung Jawab Kegiatan Sosialisasi Gempur Rokok Ilegal Diskominfo Ciamis*.

Hery Somantri. Diwawancarai oleh Rima Adriyani. Februari Tahun 2022. *Mewawancarai Pejabat Pelaksana Program Gempur Rokok Ilegal Kabupaten Ciamis*.

Ismail Hakim. Diwawancarai oleh Rima Adriyani. September tahun 2021. *Wawancara Pejabat Bea Cukai Tasikmalaya*