

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA (DISKOMINFO) KABUPATEN CIAMIS
DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM GEMPUR ROKOK
ILEGAL DI KABUPATEN CIAMIS**

Rima Adriyani

Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
Email: rimaa@upnvj.ac.id

ABSTRAK

Maraknya peredaran rokok ilegal di Indonesia mengakibatkan kerugian dalam sektor penerimaan negara. Kabupaten Ciamis menjadi wilayah peredaran rokok ilegal dan hal ini menjadi perhatian bagi Pemerintah Daerah. Sebagai peran Humas Pemerintah, Dinas Komunikasi dan Informatika perlu menggempur rokok ilegal dengan berbagai kegiatan untuk mengedukasi masyarakat serta sebagai salah satu tindakan preventif saat maraknya peredaran rokok ilegal di wilayah Kabupaten Ciamis. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan memahami strategi komunikasi secara spesifik yang dilakukan oleh Diskominfo Ciamis dalam melaksanakan program Gempur Rokok Ilegal. Model yang digunakan yaitu model perencanaan komunikasi Assifi dan French. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan datanya melalui wawancara mendalam (*In-Depth Interview*), dokumentasi serta studi kepustakaan. Teknik analisis data berupa reduksi data, penyajian data atau display data dan penarikan kesimpulan. Teknik keabsahan data dalam penelitian ini adalah menggunakan triangulasi sumber. Penelitian ini melibatkan satu *key informan* dan dua Informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Diskominfo Kabupaten Ciamis dalam melaksanakan programnya menerapkan Strategi komunikasi dengan menerapkan perencanaan strategi meliputi menganalisis masalah, menganalisis khalayak untuk memahami audiens yang dituju, menetapkan tujuan yang ingin dicapai, memilih media yang tepat, mengembangkan pesan yang efektif, memproduksi media, melaksanakan program, serta monitoring dan evaluasi. Strategi komunikasi yang diterapkan oleh organisasi pemerintah Diskominfo Kabupaten Ciamis adalah melalui pelaksanaan kegiatan sosialisasi secara langsung juga sosialisasi menggunakan media sosial, media massa dan media cetak. Pelaksanaan sosialisasi ini membuat masyarakat menjadi lebih menyadari peran Diskominfo Ciamis dalam mendiseminasikan informasi terkait program yang sedang dijalankan oleh pemerintah juga dengan menjalankan program sosialisasi gempur rokok ilegal ini Diskominfo Ciamis dapat mengedukasi masyarakat terkait ciri-ciri dan bahaya rokok ilegal dan ajakan untuk tidak mengkonsumsinya. Diskominfo masih terdapat hambatan yang dialami yaitu keterbatasan SDM dan masalah anggaran.

Kata Kunci: Gempur Rokok Ilegal, Strategi Komunikasi

**COMMUNICATION STRATEGY OF THE CIAMIS REGENCY
COMMUNICATION AND INFORMATICS SERVICE
(DISKOMINFO) IN SOCIALIZING CRACKDOWN ON ILLEGAL
CIGARETTES PROGRAM IN CIAMIS REGENCY**

Rima Adriyani

ABSTRACT

The prevalence of illegal cigarette circulation in Indonesia has resulted in significant losses in state revenue. Ciamis Regency has emerged as a hotspot for illegal cigarette distribution, prompting the Local Government's attention. As part of its role in Government Public Relations, the Department of Communication and Informatics must take action to crack down on illegal cigarettes through various educational initiatives in Ciamis Regency. The purpose of this study is to find out and understand the specific communication strategies carried out by the Ciamis Communication and Information Service in implementing the Gempur Cigarettes Illegal program. The model used is the Assifi and French communication planning model. This research method uses a qualitative research method with a case study approach. The data collection technique is through in-depth interviews (In-Depth Interview), documentation and literature studies. Data analysis techniques include data reduction, data presentation or data display and drawing conclusions. The data validity technique in this study is using source triangulation. This study involved one key informant and two informants. The results of the study indicate that the Ciamis Regency Communication and Information Service in implementing its program applies a communication strategy by implementing strategic planning including analyzing problems, analyzing audiences to understand the target audience, setting goals to be achieved, choosing the right media, developing effective messages, producing media, implementing programs, and monitoring and evaluation. The communication strategy implemented by the Ciamis Regency Communication and Information Service government organization is through direct socialization activities as well as socialization using social media, mass media and print media. The implementation of this socialization makes the public more aware of the role of the Ciamis Communication and Information Service in disseminating information related to programs being run by the government. Also by running this illegal cigarette bombing socialization program, the Ciamis Communication and Information Service can educate the public about the characteristics and dangers of illegal cigarettes and an invitation not to consume them. The Communication and Information Service still experiences obstacles, namely limited human resources and budget problems.

Keywords: Crackdown on Illegal Cigarettes, Communication Strategy