

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R. (2021). *Wawancara produk laratell*.
file:///C:/Users/User/Downloads/wawancara pihak laratell alam.pdf Alawi,
M. T. (2017). *Aspek Tadlis Pada Sistem Jual Beli*. 2.
- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Amalia, R. (2017). Analisis Yuridis Penegakan Hukum Pidana Terhadap Tindak
Pidana Penipuan Bisnis Online. In <http://digilib.unila.ac.id/26233/>
<http://digilib.unila.ac.id/26233/>
- Dini Harianti. (2018). Transaksi Jual Beli Online Via Akun Media Sosial
(instagram) Pada Mahasiswa Fekonsos Jurusan Manajemen Konsentrasi
Pemasaran Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah. In
<http://repository.uin-suska.ac.id/15456/>
<http://repository.uinsuska.ac.id/15456/>
- Fadli, A. (2016). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penerapan Akad As-Salam
dalam Transaksi E-Commerce. <https://Journal.Iain-Samarinda.Ac.Id/>, 15(1).
- Habsy, B. (2017). *Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan
Konseling : Studi Literatur*.
[https://www.researchgate.net/profile/BakhrudinHabsy/publication/319914645
_Seni_Memahamai_Penelitian_Kualitatif_dala
m_Bimbingan_dan_Konseling/links/5fdeadf645851553a0d5c67a/Seni-
Memahamai-Penelitian-Kualitatif-dalam-Bimbingan-dan-Konseling.pdf](https://www.researchgate.net/profile/BakhrudinHabsy/publication/319914645_Seni_Memahamai_Penelitian_Kualitatif_dalam_Bimbingan_dan_Konseling/links/5fdeadf645851553a0d5c67a/Seni-Memahamai-Penelitian-Kualitatif-dalam-Bimbingan-dan-Konseling.pdf)
- Hadya, D. (2021). Data Nilai Transaksi E-commerce.
[https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/01/29/Nilai-Transaksie-
Commerce-Mencapai-Rp-2663-Triliun-Pada-2020#](https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/01/29/Nilai-Transaksie-Commerce-Mencapai-Rp-2663-Triliun-Pada-2020#)
[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-
ecommerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020#](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-ecommerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020#)
- Hakim, L. (2017). *Distorsi Pasar Dalam Pandangan Ekonomi Islam*.
- Han, F. (2019). *Nilai belanja, kepercayaan, dan kesehatan belanja online:
pendekatan dualitas*.
- Hediana, R. (2016). *Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam*.
- Herlina & Yanolanda. (2016). Analisa Perbandingan Metode Filter Gaussian,
Mean dan Median Terhadap Reduksi Noise.

Prasetyo Dwi Cahyo, 2021

ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM STUDI
PADA ONLINE SHOP LARATELL

UPN Veteran Jakarta, UPT. Perpustakaan

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- <https://Jurnal.Unived.Ac.Id/Index.Php/Jmi/Article/View/269>, 12.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/jmi/article/view/269>
- Izzati, N. (2015). Motif Penggunaan Gadget Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online di Kalangan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga.
<https://Jurnalaspikom.Org/Index.Php/Aspikom/Article/View/88>.
<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/88>
- Juliansyah, R. (2021). Wawancara pihak laratell. *Wawancara Laratell*.
 file:///C:/Users/User/Downloads/wawancara pihak laratell ridho.pdf
- Khairunnisa, P. N. (2019). *Etika Bisnis Dalam Islam Terhadap Transaksi Terlarang Riba dan Gharar*. 3.
<https://ejournal.iainukebumen.ac.id/index.php/lab/article/view/233/205>
- Kurniawati, A. D. (2019). Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam.
<http://Jurnal.Iainponorogo.Ac.Id/Index.Php/Elbarka/Article/View/1662>, 1.
<http://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/elbarka/article/view/1662>
- Larasati Dhinarti & Firda Amalia. (2019). E-commerce Dalam Perspektif Fiqh Muamalat. <https://Journal.Uii.Ac.Id/CIMAE/Article/View/12859>.
<https://journal.uii.ac.id/CIMAE/article/view/12859>
- Lisa Faizal. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen pada Pembelian Kosmetik Secara Online dalam Perspektif Mabi' Dalam Aqad Bai' Salam (Studi Kasus di BBPOM Banda Aceh). In
<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/13672/>.
<https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/13672/>
- Lubis, S. (2018). *Riba Dalam Perspektif Islam Dan Sejarah*. 1.
<http://jurnal.staiyaptip.ac.id/index.php/At-Tasyriiy/article/view/56>
- Mulyadi. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *File:///C:/Users/Prase/Downloads/52-111-1-SM.Pdf*, 15. *file:///C:/Users/prase/Downloads/52-111-1-SM.pdf*
- Napitupulu, R. (2015). *Pandangan Islam Terhadap Jual Beli Online*.
[http://repo.iain-padangsidempuan.ac.id/293/1/Rodame Monitorir Napitupulu.pdf](http://repo.iain-padangsidempuan.ac.id/293/1/Rodame%20Monitorir%20Napitupulu.pdf)
- Nghia, H. T. (2020). *Menjelajahi efek dari peningkatan kelembagaan e-niaga*

mekanisme belanja online niat dalam konteks pengentasan kemiskinan ecommerce.

Reza & Havas. (2020). Sistem Transaksi dan Pertanggungans Risiko Dalam Jual Beli Dropshipping Menurut Perspektif Ekonomi Islam.

<https://Journal.ArRaniry.Ac.Id/Index.Php/JoSE/Article/View/642>, 1.

Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan hukum Islam.

[Http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Al_daulah/Article/View/4890](http://Journal.Uin-Alauddin.Ac.Id/Index.Php/Al_daulah/Article/View/4890).

http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al_daulah/article/view/4890

Sugara, A. (2017). Analisis kepercayaan dan kepuasan terhadap penggunaan sistem transaksi jual beli online (studi pada konsumen “z”).

[Http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/2150](http://Administrasibisnis.Studentjournal.Ub.Ac.Id/Index.Php/Jab/Article/View/2150).

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2150>

Suliyanto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Surmanu, T. (2019). Jual Beli Online (E-commerce) Berbasis Media Sosial Dalam Sudut Pandang Ekonomi Syariah.

[Http://Eprosiding.SnitPolbeng.Org/Index.Php/Snit/Article/View/87](http://Eprosiding.SnitPolbeng.Org/Index.Php/Snit/Article/View/87)

[. http://eprosiding.snitpolbeng.org/index.php/snit/article/view/87](http://eprosiding.snitpolbeng.org/index.php/snit/article/view/87)

Sutjipto & Cahyono. (2020). *Tadlis dan Taghrir Dalam Transaksi Pada EMarketplace*.