

***ANALYSIS OF ONLINE BUYING TRANSACTIONS IN ISLAMIC  
ECONOMIC PERSPECTIVE STUDY ON LARATELL ONLINE  
SHOP***

***By Prasetyo Dwi Cahyo***

***Abstract***

*Online buying and selling transactions that show a fact that buying and selling activities today have developed. This is due to the rapid changes in digital-based information technology. Online business is an activity that utilizes technological sophistication, using the internet makes it easier for us to run it because online business does not bring together sellers and buyers but only through electronic media as Laratel did. The purpose of this study was to determine the mechanism of online buying and selling transactions in Laratel in an Islamic economic perspective. This research uses descriptive qualitative method with a case study approach. The results of the study showed that there were cases of discrepancies in the mechanism of online buying and selling transactions with Laratel, or more precisely, the description of Laratel's products with the original products sent to the buyer had quite fatal differences, such as size or material. Although this difference is caused by an error in the production process, Laratel can be said to be negligent in it because it did not anticipate and provide appropriate compensation to fulfill transaction analysis in an Islamic economic perspective but Laratel itself is currently providing contacts for customers who get production errors from Laratel but Laratel itself does not anticipate and provide appropriate compensation to its customers.*

***Keywords:*** *islamic economy, buying and selling online, transactions*

# **ANALISIS TRANSAKSI JUAL BELI *ONLINE* DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM STUDI PADA *ONLINE SHOP* LARATELL**

**Oleh Prasetyo Dwi Cahyo**

## **Abstrak**

Transaksi jual beli *online* yang menunjukkan suatu kenyataan bahwa kegiatan jual beli pada zaman sekarang telah mengalami perkembangan. Hal ini disebabkan adanya perubahan yang cepat dalam teknologi informasi berbasis digital. Bisnis *online* merupakan kegiatan yang memanfaatkan kecanggihan teknologi, dengan berbisnis menggunakan internet mempermudah kita dalam menjalankannya dikarenakan bisnis *online* tidak mempertemukan antar penjual dan pembeli namun cukup melalui media elektronik seperti yang dilakukan Laratell. Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui mekanisme transaksi jual beli *online* di Laratell dalam perspektif ekonomi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian didapat bahwa telah terjadi kasus ketidaksesuaian pada mekanisme transaksi penjualan jual beli *online* pada Laratell, atau lebih tepatnya deskripsi produk Laratell dengan produk asli yang dikirimkan kepada pembeli memiliki perbedaan yang cukup fatal, seperti ukuran ataupun bahan. Meskipun perbedaan ini disebabkan oleh kesalahan proses produksi, namun Laratell dapat dikatakan lalai didalamnya karena tidak melakukan antisipasi serta menyediakan kompensasi yang tepat telah memenuhi analisis transaksi dalam perspektif ekonomi Islam tetapi Laratell sendiri saat ini telah menyediakan *Contact person* untuk pelanggan yang mendapatkan kesalahan produksi dari Laratell tetapi Laratell sendiri tidak melakukan antisipasi serta menyediakan kompensasi yang tepat untuk para pelanggannya.

**Kata kunci** : ekonomi Islam, jual beli *online*, transaksi