

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dan dijabarkan di atas, maka peneliti menarik kesimpulan terkait Strategi Komunikasi *Digital Content Marketing* pada akun Media Sosial *Youtube* Setir Kanan dalam memperkuat *Brand Engagement* yaitu:

Setir Kanan telah berhasil mengimplementasikan strategi komunikasi digital *content marketing* yang efektif. Pendekatan mereka dimulai dengan *goal setting* yang bertujuan untuk membangun *brand awareness* dan memperkuat citra mereka sebagai media otomotif terpercaya. Melalui *audience mapping* yang mendalam, mereka dapat secara efektif menargetkan audiens utama mereka, yaitu anak muda usia 17-35 tahun dengan potensi pembelian. Proses *content ideation and planning* yang komprehensif melibatkan riset kompetitor, pengecekan literatur, dan kolaborasi tim internal, memastikan bahwa mereka secara konsisten menghasilkan 20 video setiap bulan dengan tema yang relevan dan menarik. *Content creation* mereka dilakukan dengan proses yang terstruktur dan konsisten, dimulai dari riset yang mendalam hingga eksekusi dengan *quality control* yang ketat, termasuk penyesuaian dengan SEO untuk memaksimalkan publikasi konten. *Content distribution* melalui *owned, paid, dan earned media*, serta pemanfaatan *Google Ads*, telah membantu mereka memperluas jangkauan dan meningkatkan *engagement* secara signifikan. Strategi *content amplification* mereka, melalui teaser, artikel, dan pengumuman di berbagai *platform* media sosial, serta kerjasama dengan *influencer* pada tahap awal, juga berkontribusi dalam mencapai audiens yang lebih luas. Terakhir *content marketing improvement*, evaluasi rutin terhadap kinerja konten dan implementasi perbaikan yang berkelanjutan memastikan bahwa strategi *content marketing* mereka tetap relevan dan efektif. Diskusi tim mingguan digunakan untuk mencatat feedback dan menentukan langkah-langkah selanjutnya, sementara evaluasi performa konten secara terukur membantu mereka terus meningkatkan kualitas dan relevansi konten, yang pada gilirannya memperkuat *brand engagement* secara keseluruhan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan dan dijabarkan di atas, peneliti memberikan saran secara akademis dan praktis mengenai *digital content marketing* sebagai strategi untuk memperkuat *brand engagement*:

1. Saran akademis: Saran untuk penelitian selanjutnya adalah mengeksplorasi lebih dalam mengenai bagaimana strategi *content marketing* secara langsung mempengaruhi tingkat *engagement* dan loyalitas merek di *platform YouTube*. Fokuskan untuk mengukur interaksi aktif pengguna dan dampaknya terhadap *brand engagement* secara keseluruhan.
2. Saran praktis: Saran praktis untuk Setir Kanan adalah meningkatkan pemetaan audiens yang lebih spesifik dan terus memonitor interaksi serta umpan balik dari penonton melalui komentar di YouTube.

