

# ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL CONTENT MARKETING PADA AKUN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SETIR KANAN DALAM MEMPERKUAT BRAND ENGAGEMENT

Narendra Wicaksana

## ABSTRAK

Media sosial berfungsi sebagai saluran dalam mengelola strategi *content marketing* yang memberikan ruang bagi interaksi antara audiens dengan *brand*. Platform media sosial yang bersifat interaktif menjadi sarana yang dimanfaatkan oleh *brand* untuk menjaga atau meningkatkan *brand engagement*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh akun media sosial YouTube Setir Kanan dalam konteks *content marketing*, dengan fokus pada bagaimana strategi tersebut dapat memperkuat keterlibatan *brand engagement*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif serta pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data mengandalkan teori AIDMA, dan dilakukan melalui tiga langkah utama: reduksi data, display data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Setir Kanan telah berhasil mengimplementasikan strategi komunikasi *digital content marketing* yang efektif. Pendekatan yang dilakukan meliputi penetapan tujuan (*goal setting*), pemetaan audiens (*audience mapping*), pengembangan ide dan perencanaan konten (*content ideation and planning*), pembuatan konten (*content creation*), distribusi konten (*content distribution*), amplifikasi konten (*content amplification*), evaluasi content marketing (*content marketing evaluation*), dan perbaikan content marketing (*content marketing improvement*).

**Kata Kunci :** *Digital Content Marketing, Media Sosial, Youtube, Setir Kanan, Brand Engagement*

# **ANALYSIS OF DIGITAL CONTENT MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON THE YOUTUBE ACCOUNT SETIR KANAN IN STRENGTHENING BRAND ENGAGEMENT**

**Narendra Wicaksana**

## ***ABSTRACT***

*Social media serves as a channel for managing content marketing strategies, providing space for interaction between audiences and brands. The interactive nature of social media platforms is utilized by brands to maintain or enhance brand engagement. This study aims to analyze the communication strategies employed by the YouTube social media account "Setir Kanan" in the context of content marketing, focusing on how these strategies can strengthen brand engagement.*

*This research employs a qualitative approach with data collection methods including observation, interviews, and documentation. The data analysis relies on the AIDMA theory and is conducted through three main steps: data reduction, data display, and data verification.*

*The findings of this study indicate that "Setir Kanan" has successfully implemented effective digital content marketing communication strategies. The approaches undertaken include goal setting, audience mapping, content ideation and planning, content creation, content distribution, content amplification, content marketing evaluation, and content marketing improvement.*

**Keywords: Digital Content Marketing, Social Media, YouTube, Setir Kanan, Brand Engagement**