



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
EKSPOR PRODUK HALAL MELALUI ORGANISASI KERJASAMA
ISLAM (2020-2022)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Annisa Syifa Qolby

NIM : 2010412178



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
PRODUK HALAL MELALUI ORGANISASI KERJASAMA ISLAM (2020-2022)**

**INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN ENHANCING HALAL PRODUCTS
EXPORT THROUGH THE ORGANIZATION OF ISLAMIC COOPERATION
(2020-2022)**

Oleh:

Annisa Syifa Qolby

2010412178

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada

Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, 19 Juli 2024

Pembimbing Utama



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.



**Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Annisa Syifa Qolby
NIM : 2010412178
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,



Annisa Syifa Qolby

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Syifa Qolby
NIM : 2010412178
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
PRODUK HALAL MELALUI ORGANISASI KERJASAMA ISLAM
(2020-2022)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Juli 2024
Yang menyatakan,



Annisa Syifa Qolby

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Syifa Qolby

NIM : 2010412178

Program Studi : Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Produk Halal Melalui Organisasi Kerjasama Islam (2020-2022)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Wiwiek Rukmi Dwi
Astuti, S.IP., M.Si

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si

Penguji II



Rizky Hikmawan, M.Si

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian: 10 Juli 2024

ABSTRAK
DIPLOMASI EKONOMI INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR
PRODUK HALAL MELALUI ORGANISASI KERJASAMA ISLAM
(2020-2022)

Indonesia memiliki ambisi untuk menjadi pusat produk halal dunia karena potensi yang dimilikinya dalam industri halal terutama pada sektor makanan. Namun, saat ini Indonesia masih hanya menjadi tujuan utama pasar produk halal negara lain, padahal seharusnya Indonesia bisa menjadi pemain utama dalam industri halal dunia. Hal ini terlihat dari adanya jarak yang jauh antara nilai ekspor produk halal Indonesia dengan nilai kebutuhan impor produk halal. OKI sebagai kelompok mayoritas muslim terbesar memiliki pasar dan potensi besar yang menjadikan OKI sebagai pasar non-tradisional yang potensial bagi ekspor produk-produk Indonesia. Selama beberapa tahun terakhir pun, Indonesia telah melakukan banyak kerja sama sebagai bentuk diplomasi ekonomi dengan OKI baik dengan OKI secara kesatuan multilateral, maupun dengan negara-negara anggota OKI secara bilateral. Indonesia juga telah memanfaatkan berbagai fasilitasi perdagangan yang disediakan OKI melalui organisasi-organisasi turunannya seperti COMCEC, ICDT, dan SMIIC. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah diplomasi ekonomi dan hambatan perdagangan internasional. Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur dan wawancara. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa bentuk diplomasi ekonomi yang sering digunakan oleh Indonesia melalui OKI berupa promosi produk, seperti pameran dagang, partisipasi dalam pelatihan mengenai produk halal, dan perjanjian bilateral.

Kata Kunci: OKI, Diplomasi Ekonomi, Halal, Indonesia

ABSTRACT
INDONESIAN ECONOMIC DIPLOMACY IN ENHANCING HALAL
PRODUCTS EXPORT THROUGH THE ORGANIZATION OF ISLAMIC
COOPERATION (2020-2022)

Indonesia has ambitions to become a global hub for halal products due to its potential in the halal industry, particularly in the food sector. However, currently Indonesia mainly serves as a primary destination for halal products from other countries, whereas it has the potential to be a major player in the global halal industry. This is evident from the significant gap between Indonesia's halal product exports and the demand for imported halal products. The Organization of Islamic Cooperation (OIC), as the largest Muslim majority group, provides a substantial market and potential for Indonesia's exports as a non-traditional market. In recent years, Indonesia has engaged in numerous economic diplomacy efforts with the OIC, both through multilateral cooperation within the OIC and bilaterally with member countries. Indonesia has also utilized various trade facilitation mechanisms provided by OIC through its subsidiary organizations such as COMCEC, ICDT, and SMIC. The theoretical framework used in this research includes economic diplomacy and international trade barriers. The research methods employed are literature review and interviews. The findings of this research indicate that Indonesia often uses economic diplomacy through the OIC to promote its products, such as trade exhibitions, participation in halal product training, and bilateral agreements.

Keywords: OIC, Economic Diplomacy, Halal, Indonesia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul '**Diplomasi Ekonomi Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Halal Melalui OKI (2020-2022)**' Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. **Allah SWT**, karena dengan berkat dan anugerah-Nya, penulis diberikan kekuatan, kesehatan, serta berkah dalam setiap langkahnya sehingga mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
2. **Keluarga Tercinta**, yaitu ayah penulis Ichlas Wardoyo dan ibu penulis Nani Inayah, yang telah memberikan dukungan moral dan materiil, cinta, doa tiada henti, dan telah selalu percaya kepada penulis untuk dapat menjalani setiap proses yang harus penulis lewati, serta kepada adik penulis, Raudha Zahra Akmalia yang selalu menjadi semangat dan selalu mau membantu penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. **Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si.**, sebagai pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan ketulusan dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa dukungan serta bimbingan beliau, penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik.
4. **Ibu Dr. Shanti Darmastuti, M.Si dan Bapak Rizky Himawan, M.Si** yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat membangun selama proses ujian skripsi. Kehadiran dan masukan dari para dosen penguji sangat membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini
5. **Bapak/Ibu Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta** yang telah memberikan ilmu dan

wawasan selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan serta penelitian ini dengan baik.

6. Amelia Al-Ghifari Sobirin dan Hashifah Bella Donna Abdullah

Sebagai teman terdekat penulis sejak tahun 2020 dalam perjalanan perkuliahan, kalian telah secara tak henti mendampingi, membantu, mendengarkan keluh kesah baik dalam kehidupan perkuliahan maupun pribadi penulis, serta memberikan semangat dalam segala kondisi, baik suka maupun duka, selama perjalanan perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi. Kehadiran dan dukungan kalian sungguh berarti dan tak tergantikan.

7. Tujuh sahabat yang tergabung dalam group ‘Jalapeno’ sebagai sahabat yang telah menemani perjalanan penulis sejak di bangku Sekolah Menengah Pertama dan selalu memberikan dukungan, serta menjadi tempat bercerita penulis selama proses penyusunan skripsi.

8. Thalia Hasnabila, Sekar Anindita, Nayla Sabrina, Tamara Yazidatul Ula, Michael Tegar sebagai sahabat yang telah menemani perjalanan penulis sejak di bangku Sekolah Menengah Atas dan selalu memberikan dukungan, serta menjadi tempat bercerita penulis selama proses penyusunan skripsi.

9. Anasyah Farsya, Ghina Maisya, Andi Arsyeni Andari, Bariq Akmal Malik, Rafi Ferdilianto, dan Alif Prasojo sebagai teman terdekat dan teman seperjuangan penulis sejak tahun pertama perkuliahan dan terlebih saat proses penyusunan skripsi. Semangat serta bantuan dari kalian sangat berarti dalam perjalanan perkuliahan hingga penyusunan skripsi penulis.

10. Teman-teman seangkatan hubungan internasional 2020, yang telah bersama sama berjuang, belajar, berbagi canda dan tawa selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.

11. Para narasumber, yang telah bersedia memberikan waktunya dan membantu dalam menjawab serta memberi informasi tambahan terkait penelitian penulis.

12. Diri saya sendiri, yang telah bertahan dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi dan perkuliahan ini. Terima kasih karena selalu berusaha bertahan dan semangat meskipun dalam proses nya sering kali melewati rintangan yang menguji diri. Semoga kedepannya dapat menjadi pribadi yang selalu ingat untuk

bersyukur kepada Allah SWT,yang tidak mudah menyerah dan dapat membanggakan kedua orang tua serta orang-orang tersayang di sekitarnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan. Terima kasih banyak sebelumnya.

Jakarta, 21 Juni 2024

Penulis

Annisa Syifa Qolby

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Kerangka Teori.....	18
2.1.1 Diplomasi Ekonomi	18
2.1.2 Hambatan Perdagangan Internasional	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian.....	25

3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Sumber Data.....	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV GAMBARAN PRODUK HALAL INDONESIA DI NEGARA OKI ...	31
4.1 Perhatian Negara OKI terhadap Perdagangan Produk Halal OKI	31
4.2 Posisi Produk Halal Indonesia di Negara OKI.....	39
4.2.1 Ekspor Produk Halal Indonesia.....	39
4.2.2 Tantangan dan Hambatan dalam Melakukan Ekspor Halal ke OKI	53
BAB V UPAYA INDONESIA UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK HALAL MELALUI OKI.....	60
5.1 Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia.....	60
5.1.1 Promosi Produk Melalui Pameran Dagang	60
5.1.2 Kerjasama dan pertemuan dengan stakeholder terkait	67
5.1.3 Perjanjian Bilateral	79
BAB VI PENUTUP	84
6.1 Kesimpulan	84
6.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tiga Perjanjian dalam TPS OKI atau Sistem Preferensi Perdagangan OKI.....	34
Gambar 5. 1 Pelaksanaan ISEF ke-7 secara virtual.....	62
Gambar 5. 2 Pelaksanaan ISEF ke-8.....	65
Gambar 5. 3 Kegiatan pameran produk halal di ISEF 2022	66
Gambar 5. 4 Delegasi Indonesia pada Pertemuan ke-3 Tingkat Menteri Komite Perundingan Perdagangan TPS-OKI.....	68
Gambar 5. 5 Mendag Zulkifli Hasan pada sidang D-8 dan OKI tingkat Indonesia di Istanbul.....	69
Gambar 5. 6 Pertemuan Indonesia dengan anggota kelompok kerja COMCEC Project Funding di Istanbul, Turki	70
Gambar 5. 7 Wakil Presiden Turki Fuat Oktay mengunjungi paviliun Indonesia dalam 8 th OIC Halal Expo & 7 th World Halal Summit 2021	72
Gambar 5. 8 Penandatanganan MoU imbal dagang RI-Turki secara virtual	73
Gambar 5. 9 Penyampaian sambutan dan pesan oleh Menko Airlangga Hartanto pada 9 th OIC Halal Expo & 8 th World Halal Summit 2022.....	75
Gambar 5. 10 Kartika Listiana sebagai pembicara dalam konferensi World Halal Summit 2022	76
Gambar 5. 11 Salah satu booth makanan olahan halal Indonesia pada 9 th OIC Halal Expo 2022.....	77
Gambar 5. 12 Indonesia dalam pertemuan majelis umum SMIIC ke-15.....	78

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu	30
Tabel 4. 1 Daftar Negara Anggota yang Telah Menandatangani dan Meratifikasi Perjanjian TPS-OKI (hingga Mei 2022)	38
Tabel 4. 2 Besar Ekspor Produk Makanan dan Minuman Halal Indonesia ke Timur Tengah (Januari – Agustus 2021)	42
Tabel 4. 3 Tujuan ekspor (negara OKI) produk makanan halal dari Indonesia	44
Tabel 4. 4 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Malaysia.....	44
Tabel 4. 5 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Arab Saudi	46
Tabel 4. 6 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Nigeria	47
Tabel 4. 7 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Uni Emirates Arab	48
Tabel 4. 8 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Turki	49
Tabel 4. 9 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Algeria	50
Tabel 4. 10 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Jordan.....	51
Tabel 4. 11 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Irak.....	51
Tabel 4. 12 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Pakistan.....	52
Tabel 4. 13 Produk makanan halal yang diekspor Indonesia ke Bangladesh.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	99
Lampiran 2. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	99
Lampiran 3. Surat Persetujuan Sidang Akhir	100
Lampiran 4. Surat Permohonan Wawancara Pusat Penanganan Isu Strategis Kementerian Perdagangan.....	101
Lampiran 5. Surat Permohonan Wawancara dengan Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional Kementerian Perdagang.....	102
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Dengan Perwakilan Pusat Penanganan Isu Strategis (PUSPITRA) Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.....	102
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Dengan Direktorat Perundingan Antar Kawasan dan Organisasi Internasional Kementerian Perdagangan Republik Indonesia	109