

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Akuba, R. H. (2015). *Presiden Buatan Manusia: Memenangkan Pemilihan Presiden, Pemilihan Legislatif dan Pemilihan Kepala Daerah dengan Pemasaran Politik*. Deepublish.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- Grabe, M. E., & Bucy, E. P. (2010). *Image Bite Politics: News and the Visual Framing of Elections*.
- Junaidi, A., Eko Hari Susanto, & dkk. (2018). *Media dan Komunikasi Politik: Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik*. Mbridge Press.
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined 2nd Edition*. SAGE Publications.
- Kristina, A., Kudhori, A., Wijaya, R. E., Widianingsih, L. P., Rahmanti, V. N., Sokarina, A., & Utama, A. A. G. S. (2022). *Ada Apa dengan Medsos? Menangkap Budaya dengan Netnografi*. Penerbit Peneleh.
- Lees-Marshment, J., Conley, B., Elder, E., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). *Political Marketing*. Routledge.
- Lindblad, A., & Nyman, P. (2019). *Political branding through Facebook-A study of party branding during the Swedish general elections 2018*.
- Maharani, A. E. P., Isharyanto, Husodo, J. A., & Irawan, R. R. (2016). *Hukum Partai Politik dan Sistem Pemilu*. Halaman Moeka Publishing.
- Pasolong, H. (2013). *Kepemimpinan Birokrasi*. CV. Alfabeta.
- Prawira, A. K., & Chairy, C. (2022). *INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSEMENT ON INTENTION TO VOTE IN PRESIDENTIAL ELECTION IN INDONESIA*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Jurnal:

Agina, A., & Ekwevugbe, A. (2017). Celebrity endorsement of political aspirants and its effects on college students in Lagos. *Journal of African Media Studies*, 9(3), 487–505.

Agus, & Ansori, Z. (2019). RASIONALITAS PARTAI POLITIK DALAM PENENTUAN CALON ANGGOTA LEGISLATOR LOMBOK TENGAH 2019. *POLITEA: Jurnal Kajian Politik Islam*, 2(2), 49–66.

Alam, S. (2021). *Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik*.
https://twitter.com/PSI_Jakarta

Bachtiar, F. R. (2014). PEMILU INDONESIA: KIBLAT NEGARA DEMOKRASI DARI BERBAGAI REPRESENTASI. *Jurnal Politik Profetik*, 3(1).

Calitz, A. P., Cullen, M. D. M., & Ayankoya, K. (2015). A FRAMEWORK FOR THE USE OF SOCIAL MEDIA FOR POLITICAL MARKETING: AN EXPLORATORY STUDY. *International Business Conference*.

Dedi, A. (2019). ANALISIS SISTEM PEMILIHAN UMUM SERENTAK. *Jurnal MODERAT*, 5(3), 213–226.

Djuhana Ariyanto, A. (2019). *BRANDING POLITIK PUTI GUNTUR SOEKARNOPUTRI SELAMA KAMPANYE PEMILIHAN GUBERNUR JAWA TIMUR 2018 MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 1–31.

Firmansyah, M. I., & Hendarti, D. W. B. (2020). POLITICAL BRANDING SAMSUL ARIFIN DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA TAMBAKBOYO KECAMATAN TAWANGSARI KABUPATEN SUKOHARJO TAHUN 2018. *Jurnal Politik Indonesia*, 6(1), 20–31.

- Fitri, A. N. (2022). Political Branding Arief Rohman dalam Menyukkseskan Kampanye Pilkada 2020 di Media Sosial. *JPW (Jurnal Politik Walisongo)*, 4(2), 1–18. <https://doi.org/10.21580/jpw.v4i2.14872>
- Fitriyah. (2020). Partai Politik, Rekrutmen Politik dan Pembentukan Dinasti Politik pada Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada). *POLITIKA Jurnal Ilmu Politik*, 11(1), 1–17.
- Frenki. (2016). Asas-asas dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum di Indonesia Menurut Fiqh Siyasah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 8, 54–65.
- Hebatullah, H. (2021). HAK ASASI MANUSIA (HAM) DAN DEMOKRASIDI INDONESIA. *OSF Preprints*.
- Hidayat, A. (2020). Manfaat Pelaksanaan Pemilu untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Politik*, 2, 61–74.
- Mudrikah, I. M. (2020). Political Branding Politisi Perempuan di Instagram: Kasus Pada Tsamara Amany Alatas. *Jurnal Politikom Indonesiana: Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik Dan Ilmu Komunikasi*, 5(2). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana>
<https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana>
- Mulyani, R. (2021). POLITICAL BRANDING TSAMARA AMANY ALATAS SELAMA MASA KAMPANYE PEMILU LEGISLATIF 2019 DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Lugas*, 5(1), 21–30.
- Nizal, M., & Aminudin, A. (2020). PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI POLITIK (Studi Deskriptif Anggota DPR RI Pada Akun @Sartonohutomo). *PANTAREI*, 4(2).
- Nurazizah, N., & Al Hamid, R. (2023). BRANDING PARTAI GERINDRA DI PLATFROM TWITTER DALAM MENGHADAPI PEMILU 2024 SEBAGAI SARANA PERUBAHAN POLITIK DI INDONESIA. In *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIPOL)* (Vol. 2, Issue 3).
- Pich, C., & Newman, B. I. (2020). Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 3–14.

- Putu Kurnia Dewi Lestari, N., Erviantono, T., & Wayan Radita Novi Puspitasari, N. (2023). *Analisis Strategi Komunikasi Politik Jaya Negara dalam Membentuk Political Branding Melalui Media Sosial Instagram*.
- Setiyani, W. (2022). Branding Politik Caleg Perempuan dari Partai Islam: Studi Kasus Lilis Nurlia dan Eka Widyani Latief di Kota Bekasi. *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 2(2), 132–144. <https://doi.org/10.22225/politicos.2.2.2022.132-144>
- Speed, R., Butler, P., & Collins, N. (2015). Human Branding in Political Marketing: Applying Contemporary Branding Thought to Political Parties and Their Leaders. *Journal of Political Marketing*, 14(1–2), 129–151.
- Surya, P. M., & Jha, A. (2021). Branding attributes of political parties and leaders in India. *Global Media Journal*, 19(43).
- Vatradamara, V. (2019). *Branding Politik Dailami Firdaus Dalam Kontestasi Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia Tahun 2019*.
- Wahidin, D. T. S., Muhyidin, A., Iswahyuni, & Ilmar, A. (2020). Partai Politik dan Perilaku Pemilih di Indonesia (Studi pada Pemilu Legislatif 2009, 2014 dan 2019). *Journal of Government and Civil Society*, 4(1), 131–144.
- Wardani, S. Y., Pramana, G. I., & Mertha, A. A. S. M. M. J. (2021). PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING CALON LEGISLATIF(CALEG) PROVINSI BALI 2019. *JURNAL ILMIAH NAWALA POLITIKA*, 1(2), 1–10.
- Zanuar, A. I., & Rahmawati, D. E. (2020). *PENGARUH POLITICAL BRANDING PARTAI PERINDO DI KALANGAN PEMILIH PEMULA (STUDI KASUS DI SMA MUHAMMADIYAH 1 YOGYAKARTA)*. 125–138.
- Zurian, A., Suryanef, S., Rafni, A., & Putra, E. V. (2023). ANALISIS POLITICAL BRANDING CALON KEPALA DAERAH DALAM KAMPANYE PEMILIHAN UMUM KEPALA DAERAH PROVINSI JAMBI 2020. *Jurnal Academia Praja*, 6(1), 21–38. <https://doi.org/10.36859/jap.v6i1.876>

Website:

IDN Times. (2019, August 29). *Dua Keponakan Surya Paloh Jadi Ketua dan Wakil Fraksi NasDem DPRD DKI*. Idntimes.Com.
<https://www.idntimes.com/news/indonesia/gregorius-pranandito/dua-keponakan-surya-paloh-jadi-ketua-dan-wakil-fraksi-nasdem-dprd-dki?q=Dua%20Keponakan%20Surya%20Paloh%20Jadi%20Ketua%20dan%20Wakil%20Fraksi%20NasDem%20DPRD%20DKI>

jakarta.kpu.go.id. (2019). *PEMILU 2019 DALAM ANGKA OLEH: KPU DKI JAKARTA*.
<https://Jakarta.Kpu.Go.Id/>
https://drive.google.com/file/d/1nLYD2yrxQ5uSMvnnueZVXoy4Cfb_3E2t/view

Kompas.com. (2019, May 21). *Perbandingan Suara Parpol 2014 dan 2019: Dari yang Melejit, Tesingkir, hingga yang Bertahan Jadi Juara*.
<https://nasional.kompas.com/read/2019/05/21/06353851/perbandingan-suara-parpol-2014-dan-2019-dari-yang-melejit-tersingkir-hingga>

kpu.go.id. (2015, July 30). *PERILAKU PEMILIH PADA PEMILU ANGGOTA DPR, DPD DAN DPRD TAHUN 2014 DI JAKARTA SELATAN*. Kpu.Go.Id.

liputan6.com. (2019, June 12). *Profil Yunarto Wijaya, dari Usaha Restoran hingga Jadi Direktur Charta Politika*. Liputan6.Com.

Media Indonesia. (2019). *NasDem Peroleh 7 Kursi DPRD DKI 2019-2024*.
MediaIndonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/megapolitan/252721/nasdem-peroleh-7-kursi-dprd-dki-2019-2024>

NasDem Jakarta. (2017, December 6). *Wibi Andrino, Muda dan Pantang Menyerah*.
Nasdemjakarta.Com. <https://nasdemjakarta.com/2017/12/06/wibi-andrino-muda-dan-pantang-menyerah/>

nasdemjakarta.com. (2017, December 6). *Wibi Andrino, Muda dan Pantang Menyerah*.
Nasdemjakarta.Com.

nasdemjakarta.com. (2023, December 3). *Cerita dari Pencipta Logo NasDem, Begini Filosofinya*. Nasdemjakarta.Com.

nasdemkalbar.id. (n.d.). *Profil Partai*. Retrieved May 8, 2023, from <https://nasdemkalbar.id/profil-partai/>

wibiandrino.com. (2023). *PROFIL WIBI*. Wibiandrino.Com.