



***POLITICAL BRANDING* WIBI ANDRINO DI INSTAGRAM @WIBIANDRINO
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA PADA PEMILU LEGISLATIF 2019**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik

CHRISTINE LUMBAN TOBING

1810413116

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Christine Lumban Tobing
NIM : 1810413116
Program Studi : Political Branding Wibi Andrino Di Instagram
@wibiandrino Dalam Meningkatkan Jumlah Suara Pada
Pemilu Legislatif 2019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Christine Lumban Tobing)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christine Lumban Tobing
NIM : 1810413116
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**POLITICAL BRANDING WIBI ANDRINO DI INSTAGRAM
@WIBIANDRINO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA PADA
PEMILU LEGISLATIF 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 18 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Christine Lumban Tobing)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Christine Lumban Tobing
NIM : 1810413116
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Political Branding Wibi Andrino Di Instagram @wibiandrino
Dalam Meningkatkan Jumlah Suara Pada Pemilu Legislatif
2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



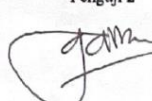
(Restu Rahmawati, S.IP., MA)

Penguji 1



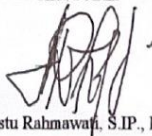
(Dr. Ardli Johan Kusuma)

Penguji 2



(Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 9 Juli 2024

***POLITICAL BRANDING* WIBI ANDRINO DI INSTAGRAM @WIBIANDRINO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA PADA PEMILU LEGISLATIF 2019**

Christine Lumban Tobing

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang *political branding* Wibi Andrino di instagram @wibiandrino dalam meningkatkan jumlah suara pada pemilu legislatif 2019. Wibi Andrino sebagai caleg muda yang aktif di instagram dan memenangkan paling banyak jumlah suara diantara caleg NasDem lainnya, serta berhasil memenangkan pemilu legislatif 2019. Wibi Andrino merupakan caleg yang pernah mengalami kegagalan pada pemilu legislatif 2014 dan kembali maju pada pemilu legislatif 2019. Daerah pemilihan (dapil) yang dipilih Wibi Andrino adalah dapil tujuh Jakarta Selatan, yakni meliputi Cilandak, Kebayoran Lama, Kebayoran Baru, Setiabudi, dan Pesanggrahan. Penelitian yang akan dibahas memiliki tujuan untuk mengetahui *political branding* Wibi Andrino di instagram @wibiandrino dalam meningkatkan jumlah suara pada pemilu legislatif 2019. Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka berupa buku, berita, dan jurnal penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini. Kerangka teori yang digunakan adalah teori *political branding* Pich dan Newman menjelaskan strategi politik yang dilakukan Wibi Andrino di instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *political branding* yang dilakukan Wibi Andrino di instagram @wibiandrino terdapat keberhasilan dalam meningkatkan jumlah suara pada pemilu legislatif 2019. Wibi Andrino aktif dalam memposting kegiatan-kegiatan yang dilakukannya di instagram. Postingan yang ditampilkan oleh Wibi Andrino yakni aktivitas politik seperti kegiatan masa kampanye berlangsung, hingga aktivitas sehari-hari yang dilakukan Wibi Andrino guna membranding dirinya. Hal ini dapat dilihat dari respon masyarakat di instagram @wibiandrino yang sebagian besar cenderung positif terhadap postingan Wibi Andrino.

Kata kunci: Political Branding, Wibi Andrino, Instagram

POLITICAL BRANDING WIBI ANDRINO ON INSTAGRAM @WIBIANDRINO IN INCREASING THE NUMBER OF VOTES IN THE LEGISLATIVE ELECTION 2019

Christine Lumban Tobing

ABSTRACT

This research discusses Wibi Andrino's political branding on Instagram @wibiandrino in increasing the number of votes in the legislative election 2019. Wibi Andrino is a young legislative candidate who is active on Instagram and won the most votes among other NasDem legislative candidates, and succeeded in winning the legislative election 2019. Wibi Andrino is a legislative candidate who experienced failure in the legislative elections 2014 and ran again in the legislative elections 2019. The electoral district chosen by Wibi Andrino is the seventh electoral district of South Jakarta, which includes Cilandak, Kebayoran Lama, Kebayoran Baru, Setiabudi and Pesanggrahan. The research that will be discussed aims to determine Wibi Andrino's political branding on Instagram @wibiandrino in increasing the number of votes in the legislative election 2019. This research uses netnographic methods with primary and secondary data sources. Data collection techniques were interviews and literature studies in the form of books, news and previous research journals that were relevant to this research. The theoretical framework used is Pich and Newman's political branding theory explaining the political strategy carried out by Wibi Andrino on Instagram. The research results show that the political branding carried out by Wibi Andrino on Instagram @wibiandrino was successful in increasing the number of votes in the legislative election 2019. Wibi Andrino was active in posting the activities he carried out on Instagram. The posts displayed by Wibi Andrino include political activities such as activities during the campaign, as well as daily activities carried out by Wibi Andrino to brand himself. This can be seen from the public's response on Instagram @wibiandrino, most of which tend to be positive towards Wibi Andrino's posts.

Keywords: *Political Branding, Wibi Andrino, Instagram*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan menjalankan studi di Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul ***Political Branding Wibi Andrino Di Instagram @wibiandrino Dalam Meningkatkan Jumlah Suara Pada Pemilu Legislatif 2019.***

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis sadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi banyak pihak yang telah memberi doa, membantu, membimbing, dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus, terima kasih Christine Lumban Tobing selalu diberikan banyak berkat dan karunia, kesehatan, kekuatan, dimampukan untuk bertahan dan menyelesaikan skripsi dan kuliah ini.
2. Kedua orang tua penulis, terima kasih untuk disetiap doa yang dipanjatkan, semangat dan dukungan yang selalu diberikan, untuk anak-anaknya yang sedang berjuang memperoleh masa depan yang terbaik.
3. Oppung Boru, terima kasih untuk doa dan dukungan yang selalu diberikan untuk penulis sebagai cucu yang disayang untuk menyelesaikan kuliah dan berhasil mendapatkan gelar sarjana.
4. Adik Fredy Christopher Lumban Tobing, terima kasih untuk doa dan bantuan yang diberikan kepada penulis pada proses skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Restu Rahmawati, S. IP., MA selaku dosen pembimbing, terima kasih telah membimbing dengan sabar, memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik, serta motivasi yang sangat berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Wibi Andrino dan Tim, terima kasih selaku narasumber telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Teman-teman penulis, terima kasih untuk semua dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap pihak lainnya, terima kasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah mampu bertahan dan banyak berjuang sampai ditahap ini. Terima kasih sudah menyelesaikan skripsi dan perkuliahan yang sudah dilalui.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak terlibat yang sudah disebutkan karena telah memberikan makna dan warna dalam hidup. Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 20 Juni 2024

Christine Lumban Tobing

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Jenis Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28

3.4	Sumber Data.....	31
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	32
BAB IV.....		34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Profil Wibi Andrino Caleg DPRD DKI Jakarta Periode 2019 – 2024.....	34
4.2	Strategi Political Branding Wibi Andrino di Media Sosial Instagram @wibiandrino Pada Tahun 2019	37
BAB V.....		78
KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		81
RIWAYAT HIDUP		86
LAMPIRAN A.....		88
LAMPIRAN B.....		89
LAMPIRAN C.....		95
LAMPIRAN D.....		97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	3
Tabel 2.2.....	32
Tabel 4.1.....	47
Tabel 4.2.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	25
Gambar 4.1	41
Gambar 4.2	42
Gambar 4.3	42
Gambar 4.4	43
Gambar 4.5	44
Gambar 4.6	45
Gambar 4.7	46
Gambar 4.8	48
Gambar 4.9	51
Gambar 4.10	53
Gambar 4.11	54
Gambar 4.12	55
Gambar 4.13	56
Gambar 4.14	58
Gambar 4.15	59
Gambar 4.16	61
Gambar 4.17	62
Gambar 4.18	63
Gambar 4.19	64
Gambar 4.20	66
Gambar 4.21	68
Gambar 4.22	69
Gambar 4.23	71
Gambar 4.24	72
Gambar 4.25	73
Gambar 4.26	75
Gambar 4.27	76
Gambar 4.28	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	88
Lampiran B	89
Lampiran C	95
Lampiran D	97