

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Skripsi

- Alifya, M., Syarif, U., & Jakarta, H. (2023). Hubungan Media Sosial *Tiktok* Sebagai Media Komunikasi Dalam Pemilu 2024. *Virtu: Jurnal Kajian Komunikasi, Budaya Dan Islam Hubungan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Komunikasi Dalam Pemilu 2024, Volume 3*, 133–138.
<https://doi.org/10.15408/virtu.vxxx.xxxxx>
- Kusti, B. (2020). Hasil Penelitian dan Pembahasan . *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 60–107.
- Riduwan. (2015). *Rumus Perhitungan Sampel*. 50–66.
- Riskyta, A., & Putri, I. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Media Sosial *Tiktok* @acabillaaca Terhadap Minat Beli Produk Oleh *Followers* Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. *Journal Untidar*, 1(2), 1–23.
- Khairunnisa, H., Komsiah, S., Komunikasi, F. I., & I, U. P. I. Y. A. (2023). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Pengetahuan Seputar Karir Kerja Bagi Mahasiswa memiliki berbagai platform mulai salah satu hal yang penting untuk dalam yang mengarah pada perolehan penulis mengangkat judul pada “ Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Bagi Mahas. 7(3)*, 401–410.
- Nadia, D. (2023). Peran Media Sosial Dalam Mewujudkan Pendidikan Politik Untuk Genrasi Z (Studi Kasus Kota Banda Aceh). *Skripsi*, 17.
- Nasional, U. (2023). *Sumber: Dataindonesia.id*. 1–4.
- Kamindang, I., Amijaya, M., & Ilmu Sosial dan Politik, F. (2024). *Tiktok* Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(1), 1–15.
<http://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/indexDOI:http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v9i1.151>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2023). *Perubahan yang terjadi dan melihat apakah terjadinya perilaku menyimpang seksual pada remaja tersebut akan menjadi sebuah data yang baru dan bisa dijadikan landasan khalayak luas*. 32–50.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2023). *Paulus Chaniago Thrystian, 2023*. 11–31.
- (2012), G. T. (2020). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 938, 6–37.

- Khoiriah. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Rimbani, R. M. (2017). *Bab Iii Metodologi Penelitian [Pdf]*. 20–32.
[http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/32645/5/BAB%20III.pdf).
- Gani, A. (2015). Metodologi Penelitian: Metodologi penelitian Skripsi. *Rake Sarasin*, 36.
- Putri, A. F. (2023). *Pengaruh Terpaan Konten Tiktok Bella Tobing Terhadap Sikap Followersnya*. <https://library.gunadarma.ac.id/repository/pengaruh-terpaan-konten-tiktok-bella-tobing-terhadap-sikap-followersnya-ssm>.
- Putri, B. C. (2024). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun Tiktok @raniaayamin Terhadap Kebutuhan Informasi Dalam Gaya Berpakaian Tradisional*. <https://repository.upnvj.ac.id/28216/>

Link

Vedhitya, Mavellyno. (2023). *Tiktok : Sejarah, Fenomena dan Pengaruh bagi Kehidupan Digital*. Marketters <https://www.marketters.com/Tiktok-sejarah-fenomena-dan-pengaruh-bagi-kehidupan-digital/>

Ramadhan, Muhammad Syahrul. (2022). *Pengertian peelitiann Kuantitatif Menurut Ahli Lengkap dengan Jenis dan Prosedurnya*. Medecom.id. <https://www.medcom.id/pendidikan/tips-pendidikan/GNIQx28b-pengertian-penelitian-kuantitatif-menurut-ahli-lengkap-dengan-jenis-dan-prosedurnya>

Nandy. *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat dan Perkembangannya*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/>

Ali, Zumrotul Elvi. (2023). *Peran Media Sosial Sebagai Sumebr Informasi, Branding Vokasi*. Unair. <https://vokasi.uai.ac.id/202307/03/peran-media-sosial-sejarah-sumber-informasi/#:~:text=Media%20sosial%20dapat%20memberikan%20kecepatan,manfaat%20yang%20positif%20bagi%20masyarakat.>

BINUS University School of Accounting. (2021). *Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

Anggraini, Diana. (2024). *Nama Asli Bila L nya Satu Siapa? Ini Profil dan Biodata Tiktokers yang Sedang Viral Karena Pernyataannya Soal Program Kerja Capres*. <https://www.mengerti.id/sosok/66411903600/nama-asli-bila-l-nya-satu-siapa-ini-profil-dan-biodata-Tiktokers-yang-sedang-viral-karena-pernyataannya-soal-program-capres>

Universitas Birawijaya. (2023). *Korelasi Pearson*. <https://ss.mipa.ub.ac.id/korelasi-pearson/>

Aditya, IIP M. (2023). *Indonesia Jadi Negara Pengguna Tiktok Terbanyak ke-2 di Dunia*. GoodStats. <https://goodstats.id/infographic/indonesia-jadi-negara-pengguna-Tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia-P5Hi2>