

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh Terpaan Konten *Tiktoker* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02 (Survei pada *Followers* akun *Tiktok* Bila) dengan hasil kuesioner yang telah disebar dengan menggunakan *google form* kepada pengguna sosial media *Tiktok* yang mem*Follow* akun *Tiktok* @satyasalsabila atau Bila L nya Satu, yang memenuhi kriteria sampling dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Uji korelasi menggunakan rumus *Rank Spearman* menunjukkan nilai korelasi sebesar $r=0,464$. Angka tersebut menandakan adanya hubungan yang kuat antara Terpaan Konten *Live Tiktok* Bila dan Sikap *Followers* Terhadap Postingan *Live* Bila.
2. Uji analisis regresi menunjukkan koefisien regresi X sebesar 22.140 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1 poin nilai Terpaan Konten *Live Tiktok* Bila (Variabel X), maka nilai Sikap *Followers* Terhadap Konten *Live* Bila (Variabel Y) bertambah 1.010. Koefisien Regresi tersebut bernilai positif, sehingga dapat dikatakan bahwa arah pengaruh variable X terhadap variable Y adalah positif.
3. Uji Koefisien determinasi menunjukkan hasil perhitungan determinasi dapat dilihat bahwa nilai korelasi (r) = 0.657 dan nilai r square (yang merupakan pengkuadratan nilai korelasi) yaitu $0.431 = 43,1\%$. Maka dapat dikatakan bahwa adanya nilai Terpaan Konten *Live Tiktok* Bila (Variabel X) terhadap Sikap *Followers* Terhadap Konten *Live* Bila (Variabel Y) sebesar 43,1%, sedangkan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.
4. Uji Hipotesis menunjukkan nilai signifikansi dengan membandingkan t hitung dengan t tabel yaitu: penentuan dengan *level off signification*, dari t tabel nilainya ditentukan pada Tingkat signifikansi 10% , dan $df = n-2$ yaitu $200-2 = 198$, dengan demikian t tabel adalah 1,285. Berdasarkan

hasil di atas dapat dikatakan bahwa t hitung $12,259 > t$ tabel $1,285$ maka H_0 dan H_a diterima yang artinya terdapat Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02.

5.2 Saran

Pada penelitian yang telah dilakukan dengan judul "Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02 (Survei pada *Followers* akun *Tiktok* Bila)", peneliti memberikan saran yaitu :

5.2.1 Saran Praktis

Peneliti mengharapkan hasil penelitian ini bisa menjadi pelajaran serta kontribusi akademik. Diharapkan hasilnya bisa menjadi bacaan serta gambaran bagaimana terpaan konten *Tiktoker* bisa mengubah perilaku dalam menggunakan Sosial Media *Tiktok* agar lebih bijak lagi dalam membuat konten atau menonton konten yang ada di *Tiktok*.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran di dunia akademis. Pada penelitian selanjutnya dengan menggunakan tema serupa yaitu terpaan konten melalui teori *Uses and Effect* terhadap sikap *Followers Tiktok*, dan jika dalam penulisan penelitian ini ada yang salah atau ada kekurangan yang belum diteliti pada penelitian ini, semoga pada penelitian selanjutnya penelitian ini dijadikan bahan bagi masyarakat yang ingin meneliti mengenai terpaan konten.