



Judul Tugas Akhir Skripsi:

"PENGARUH TERPAAN KONTEN
TIKTOKERS BILA TERHADAP SIKAP
FOLLOWERS TERKAIT PROGRAM KERJA
PASLON 02 (Survei pada *Followers* akun *Tiktok*
Bila)"

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Rosindi Desviana Rahmawati
NIM : 2010411260



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rosindi Desviana Rahmawati
NIM : 2010411260
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosindi Desviana Rahmawati
NIM : 2010411260
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PENGARUH TERPAAN KONTEN *TIKTOKERS* BILA TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* TERKAIT PROGRAM KERJA PASLON 02 (Survei Pada *Followers* Akun *Tiktok* Bila)"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya;

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 29 Juli 2024

Yang menyatakan,



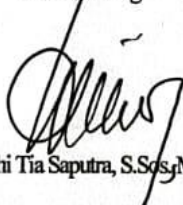
(Rosindi Desviana Rahmawati)

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rosindi Desviana Rahmawati
NIM : 2010411260
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02 (Survei pada *Followers* Akun *Tiktok* Bila)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Windhi Tia Saputra, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



Dr. Ana Kuswanti, M.Si.

Penguji 2



Dra. Hermina Manihuruk, MM.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Juli 2024

**Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait
Program Kerja Paslon 02 (Survei pada *Followers* akun *Tiktok* Bila)**

Rosindi Desviana Rahmawati

Abstrak

Pada konten *Tiktok* Bila ungkapan dipernyataannya menyebabkan timbulnya pro dan kontra di mata *netizen* karena cenderung ditujukan pada Paslon 02, hal tersebut menimbulkan polemik baru, karena yang disampaikan merupakan hal yang sensitif untuk dibahas. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan konten *Tiktokers* Bila terhadap sikap *Followers* terkait program kerja Paslon 02. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori *Uses and Effect* ini karena dari pernyataan Bila tersebut memberikan efek kepada sikap para *Followers*nya dalam menanggapi kasus tersebut, pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dari 3,9 juta orang pengikut sebagai populasi maka diperoleh sampel sebanyak 200 orang yang akan dijadikan responden untuk penelitian ini Berdasarkan hasil uji hipotesis yang didapat bahwa $t_{hitung} 12,259 > t_{tabel} 1,285$ maka H_0 dan H_a diterima yang artinya terdapat Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02. Maka dapat dikatakan bahwa adanya nilai Terpaan Konten *Live Tiktok* Bila (Variabel X) terhadap Sikap *Followers* Terhadap Konten *Live* Bila (Variabel Y) sebesar 43,1%, sedangkan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Sikap *Followers*, Terpaan Konten, Teori *Uses and Effect*, *Tiktok*

***The Effect of Exposure to Tiktokers Bila Content on Followers' Attitudes
Regarding Paslon 02's Work Program (Survey on Followers of Tiktok Bila
account)***

Rosindi Desviana Rahmawati

Abstract

In Tiktok content, Bila's statement caused pros and cons in the eyes of netizens because it tended to be aimed at Paslon 02, this caused a new polemic, because what was conveyed was a sensitive matter to discuss. The purpose of this study is to determine how much influence the exposure of Tiktokers Bila content has on Followers' attitudes regarding Paslon 02's work program. In this study, researchers used the Uses and Effects theory because Bila's statement had an effect on the attitude of his Followers in responding to the case, in this study using quantitative methods, from 3,9 million Followers as a population, a sample of 200 people was obtained who would be used as respondents for this study Based on the results of the hypothesis test obtained that $t \text{ count } 12.259 > t \text{ table } 1.285$, H_0 and H_a are accepted, which means that there is an effect of exposure to Tiktokers Bila content on Followers' attitudes regarding Paslon 02's work program. So it can be said that the value of Exposure to Live Tiktok Bila Content (Variabel X) on Followers' Attitudes towards Live Bila Content (Variabel Y) is 43.1%, while the remaining 56.9% is influenced by other factors not examined.

Keywords: Followers Attitudes, Content Exposure, Uses and Effect Theory, Tiktok

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai wujud dari Skripsi Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan "Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02 (Survei Pada *Followers* Akun *Tiktok* Bila)" Penyusunan skripsi diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan hidayah-Nya bagi penulis untuk dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Ferry Rasoki, Bapak Aris Budianto, Ibu Melta Nurintan, Ibu Hanny dan Ibu Sri Harningsih selaku saudara peneliti, yang telah mendukung selama masa penyusunan skripsi.
3. Bapak Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si. selaku penguji pertama yang telah memberikan arahan kepada penulis
5. Ibu Dra. Hermina Manihuruk, MM selaku penguji kedua yang telah memberikan arahan kepada penulis
6. Bapak Dr. Azwar, S.S.,M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
7. Kepada Indra Pratama selaku pacar penulis, terima kasih atas support nya kepada saya selama mengerjakan penelitian ini
8. Teman teman semuanya yang telah ikut membantu dalam proses penyusunan Skripsi penulis.

9. Kim Jisoo, Kim Jennie, Park Chaeyoung, Lalisa, BLACKPINK, BLINK-KEU, terima kasih atas lagu-lagunya yang telah menabuh semangat saya dalam menulis penelitian atau tugas akhir ini.
10. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Tachyung, Jeon Jungkook, BTS, ARMY, terima kasih atas lagu-lagunya yang telah menambah semangat saya dalam menulis penelitian atau tugas akhir ini.
11. Ruka, Pharita, Asa, Ahyeon, Rami, Rora, Chiquita, BABYMONSTER, terima kasih atas lagu-lagunya yang telah menambah semangat saya dalam menulis penelitian atau tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Proposal Skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Jakarta, 29 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,



Rosindi Desviana Rahmawati
NIM : 2010411260

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
Abstrak.....	iv
<i>Abstract</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	8
2.2 Kerangka Berfikir.....	25
2.3 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Penentuan Populasi dan Sampel.....	31
3.5 Sumber Data.....	33
3.6 Operasioalisasi Variabel.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	50
4.4 Hasil Analisis Data.....	63
4.5 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	78
Lampiran 1 Form A2-A5.....	78
Lampiran 2 Kuesioner	78
Lampiran 3 Data Variabel X (Terpaan Konten <i>Live Tiktok</i> Bila).....	82
Lampiran 4 Data Variabel Y (Sikap <i>Followers</i> Terhadap Konten <i>Live</i> Bila)	87
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	90
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji-Uji.....	95
Lampiran 7 Turnitin.....	97
Lampiran 8 Riwayat Hidup	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Pendahuluan	17
Tabel 2. Data Skala Likert	33
Tabel 3. Operasional Variabel	35
Tabel 4. Uji Validitas Variabel X Item-Total Statistik.....	39
Tabel 5. Uji Validitas Variabel Y Item-Total Statistik.....	40
Tabel 6. Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha Cronbach's	42
Tabel 7. Uji Realibilitas Variabel X	42
Tabel 8. Uji Realibilitas Variabel Y	42
Tabel 9. Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai.....	43
Tabel 10. Waktu Penelitian	46
Tabel 11. Jenis Kelamin Responden (n=200).....	50
Tabel 12. Usia Responden (n=200)	51
Tabel 13. Pernyataan X1	52
Tabel 14. Pernyataan X2	52
Tabel 15. Pernyataan X3	53
Tabel 16. Pernyataan X4	53
Tabel 17. Pernyataan X5	54
Tabel 18. Pernyataan X6	54
Tabel 19. Pernyataan X7	55
Tabel 20. Pernyataan Y1	55
Tabel 21. Pernyataan Y2	56
Tabel 22. Pernyataan Y3	56
Tabel 23. Pernyataan Y4	57
Tabel 24. Pernyataan Y5	57
Tabel 25. Pernyataan Y6	58
Tabel 26. Pernyataan Y7	58
Tabel 27. Pernyataan Y8	59
Tabel 28. Pernyataan Y9	59
Tabel 29. Pernyataan Y10	60
Tabel 30. Pernyataan Y11	60
Tabel 31. Pernyataan Y12	60
Tabel 32. Pernyataan Y13	61
Tabel 33. Pernyataan Y14	61
Tabel 34. Pernyataan Y15	62

Tabel 35. Analisis Hasil Uji Korelasi.....	63
Tabel 36. Analisis Hasil Uji Regresi	64
Tabel 37. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Tiktok.....	2
Gambar 2. Logo Tiktok dan Konten Tiktok Bila	3
Gambar 3. Kerangka Berfikir	25
Gambar 4. Akun @satyasalsabila dan @nanaaaaewedyiaa_	29
Gambar 5. Live Tiktok Bila	29
Gambar 6. Tiktokers Bila L nya Satu	48
Gambar 7. Akun Bila L nya Satu	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form A2-A5.....	78
Lampiran 2 Kuesioner	78
Lampiran 3 Data Variabel X (Terpaan Konten <i>Live Tiktok</i> Bila).....	82
Lampiran 4 Data Variabel Y (Sikap <i>Followers</i> Terhadap Konten <i>Live</i> Bila)	87
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	90
Lampiran 6 Hasil Analisis Uji-Uji.....	95
Lampiran 7 Turnitin.....	97
Lampiran 8 Riwayat Hidup	99