

Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02 (Survei pada *Followers* akun *Tiktok* Bila)

Rosindi Desviana Rahmawati

Abstrak

Pada konten *Tiktok* Bila ungkapan dipernyataannya menyebabkan timbulnya pro dan kontra di mata *netizen* karena cenderung ditujukan pada Paslon 02, hal tersebut menimbulkan polemik baru, karena yang disampaikan merupakan hal yang sensitif untuk dibahas. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan konten *Tiktokers* Bila terhadap sikap *Followers* terkait program kerja Paslon 02. Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori *Uses and Effect* ini karena dari pernyataan Bila tersebut memberikan efek kepada sikap para *Followers*nya dalam menanggapi kasus tersebut, pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dari 3,9 juta orang pengikut sebagai populasi maka diperoleh sampel sebanyak 200 orang yang akan dijadikan responden untuk penelitian ini Berdasarkan hasil uji hipotesis yang didapat bahwa $t_{hitung} 12,259 > t_{tabel} 1,285$ maka H_0 dan H_a diterima yang artinya terdapat Pengaruh Terpaan Konten *Tiktokers* Bila Terhadap Sikap *Followers* Terkait Program Kerja Paslon 02. Maka dapat dikatakan bahwa adanya nilai Terpaan Konten *Live Tiktok* Bila (Variabel X) terhadap Sikap *Followers* Terhadap Konten *Live* Bila (Variabel Y) sebesar 43,1%, sedangkan sisanya sebesar 56,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Sikap *Followers*, Terpaan Konten, Teori *Uses and Effect*, *Tiktok*

***The Effect of Exposure to Tiktokers Bila Content on Followers' Attitudes
Regarding Paslon 02's Work Program (Survey on Followers of Tiktok Bila
account)***

Rosindi Desviana Rahmawati

Abstract

In Tiktok content, Bila's statement caused pros and cons in the eyes of netizens because it tended to be aimed at Paslon 02, this caused a new polemic, because what was conveyed was a sensitive matter to discuss. The purpose of this study is to determine how much influence the exposure of Tiktokers Bila content has on Followers' attitudes regarding Paslon 02's work program. In this study, researchers used the Uses and Effects theory because Bila's statement had an effect on the attitude of his Followers in responding to the case, in this study using quantitative methods, from 3,9 million Followers as a population, a sample of 200 people was obtained who would be used as respondents for this study Based on the results of the hypothesis test obtained that $t \text{ count } 12.259 > t \text{ table } 1.285$, H_0 and H_a are accepted, which means that there is an effect of exposure to Tiktokers Bila content on Followers' attitudes regarding Paslon 02's work program. So it can be said that the value of Exposure to Live Tiktok Bila Content (Variabel X) on Followers' Attitudes towards Live Bila Content (Variabel Y) is 43.1%, while the remaining 56.9% is influenced by other factors not examined.

Keywords: Followers Attitudes, Content Exposure, Uses and Effect Theory, Tiktok