



Sumber: Google

**Judul Tugas Akhir Skripsi:**

**REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM SERIAL DRAMA KOREA *QUEENMAKER***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:**

**Nama : Fanisa Maghfira**

**NIM : 1910411082**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN**



Sumber: Google

**Judul Tugas Akhir Skripsi:**

**REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM SERIAL DRAMA KOREA *QUEENMAKER***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Disusun oleh:**

**Nama : Fanisa Maghfira**

**NIM : 1910411082**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL**

**“VETERAN” JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Fanisa Maghfira  
NIM : 1910411082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Fanisa Maghfira)

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Fanisa Maghfira  
NIM : 1910411082  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Serial Drama  
Korea *Queenmaker*

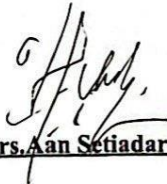
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



( Puri Bestari Mardani, M.Si., M.Hum )

Penguji 1



( Drs. Aan Setiadarma, M.Si. )

Penguji 2



( Ratu Nadya Wahyuningratna, M.M )

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



( Dr. Azwar, SS., M.Si )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 19 Juni 2024

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanisa Maghfira  
NIM : 1910411082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM SERIAL DRAMA KOREA  
QUEENMAKER**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 17 April  
2024

Yang menyatakan,

  
(Fanisa Maghfira)

# REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM SERIAL DRAMA KOREA QUEENMAKER

FANISA MAGHFIRA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana representasi maskulinitas perempuan dalam serial drama korea *Queenmaker* menggunakan konsep maskulinitas pada perempuan menurut Peter Lehmann. Metode yang digunakan adalah semiotika John Fiske dengan menganalisis tiga level, yaitu level realitas, representasi, dan ideologi. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivis, dan metode analisis semiotika John Fiske yang terdiri dari kode-kode televisi untuk mengetahui adegan-adegan yang terdapat konsep Maskulinitas Perempuan oleh Peter Lehmann yang diperkuat juga oleh jurnal dan artikel-artikel yang dikaji oleh peneliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan kesebelas *scene* dari serial drama korea *Queenmaker* yang dipilih oleh peneliti memiliki arti dan makna, yaitu bentuk representasi maskulinitas pada perempuan dalam kehidupan Hwang Do Hee dan Oh Kyung Sook mengacu pada ideologi maskulinitas menurut Deborah David dan Robert Brannon serta konsep maskulinitas pada perempuan menurut Peter Lehmann. Hal tersebut tergambar pada tiga level semiotika John Fiske yaitu realitas, representasi, dan ideologi. Keseluruhan *scene* sangat mencerminkan makna realitas yang sangat jelas dengan penampilan karakter Oh Kyung Sook dan Hwang Do Hee yang maskulin, memakai pakaian dengan warna-warna gelap, serta percakapan yang mengarah pada kekuatan untuk mempengaruhi, mendominasi, membantu, dan memimpin. Pada makna representasi sangat merepresentasikan karakter Oh Kyung Sook dan Hwang Do Hee yang berani, mampu menunjukkan superioritas, serta mau berkorban demi orang banyak. Makna ideologi yang tercermin pada seluruh *scene* yaitu sesuai dengan ideologi maskulinitas Deborah David dan Robert Brannon yaitu *Be a Big Wheel, Give Em Hell, Be a Surdy Oak, dan Give Em Hell*.

**Kata Kunci:** Maskulinitas Perempuan, Representasi, Semiotika, Semiotika John Fiske.

# **REPRESENTATION OF FEMALE MASCULINITY IN THE KOREAN DRAMA SERIES QUEENMAKER**

**FANISA MAGHFIRA**

## **ABSTRACT**

*This research aims to explore how female masculinity is represented in the Korean drama series "Queenmaker" using Peter Lehmann's concept of female masculinity. The method employed is John Fiske's semiotics, analyzing three levels: reality, representation, and ideology. This study uses a qualitative approach, a constructivist paradigm, and John Fiske's semiotic analysis method, which includes television codes to identify scenes that contain Peter Lehmann's concept of Female Masculinity, supported by journals and articles reviewed by the researcher. The results of this study indicate that the eleven scenes selected from the Korean drama series "Queenmaker" by the researcher have meaning and significance, representing female masculinity in the lives of Hwang Do Hee and Oh Kyung Sook according to the ideology of masculinity by Deborah David and Robert Brannon, and Peter Lehmann's concept of female masculinity. This is reflected in John Fiske's three levels of semiotics: reality, representation, and ideology. All the scenes portray reality, with the characters Oh Kyung Sook and Hwang Do Hee presenting a masculine appearance, wearing dark-colored clothing, and engaging in conversations emphasizing their power to influence, dominate, assist, and lead. The representational meaning strongly depicts Oh Kyung Sook and Hwang Do Hee as brave characters capable of showing superiority and willing to sacrifice for the greater good. The ideological meaning reflected in all the scenes aligns with Deborah David and Robert Brannon's masculinity ideology: "Be a Big Wheel," "Give Em Hell," "Be a Sturdy Oak," and "Give Em Hell."*

*Keywords: Female Masculinity, Representation, Semiotics, John Fiske's Semiotics.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, karunia dan rahmat-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Representasi Maskulinitas Perempuan dalam Serial Drama Korea *Queenmaker*”. Penelitian ini dibuat sebagai syarat utama dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil. Berdasarkan hal tersebut izinkan saya selaku peneliti dengan hormat memperkenalkan dan segenap hati mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu saya dalam proses penulisan penelitian ini, yaitu:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Azwar, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Puri Bestari Mardani, M.Si., M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan-masukan yang sangat membangun kepada Penulis.
4. Dr. Sri Lestari Wahyuningroem selaku Dosen Politik Gender UPNVJ yang telah bersedia menjadi informan dalam validasi penelitian Analisis Semiotika oleh Penulis.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan dan membagikan banyak ilmu yang bermanfaat selama masa kuliah.
6. Keluarga inti penulis, yaitu Ibu dan Bapak yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa untuk Penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi UPNVJ angkatan 2019 yang senantiasa menjadi teman seperjuangan selama kuliah.
8. Teman-teman dekat Penulis yaitu Firza Jasmine, “Mamah Muda” dan “BGS” yang selalu ada, menghibur, mendukung, dan menjadi tempat cerita selama proses pengerjaan penelitian ini.
9. Teman-teman magang Una Brands Indonesia yang telah mendukung dan membantu memberikan saran-saran dalam proses pengerjaan penelitian ini.



Peneliti menyadari penelitian skripsi ini jauh dari kata sempurna, peneliti mungkin masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, peneliti meminta maaf jika adanya kesalahan yang dilakukan dalam penelitian ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi dalam pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya mengenai analisis semiotika.

Bekasi, 23 Mei 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanisa Maghfira', written in a cursive style.

Fanisa Maghfira

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORSINALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK</b>	
<b>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian (Praktisi & Teoritis).....	12
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	14
2.1.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.3 Steriotip Gender .....	17
2.1.4 Representasi .....	19
2.1.5 Maskulinitas pada Perempuan.....	20
2.1.6 Semiotika John Fiske .....	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>13</b>
3.1 Objek Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.4 Sumber Data.....	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	32

51. Tabel Rencaca Waktu .....	33
3.6.1 Waktu Rencana Penelitian .....	34
3.6.2 Lokasi Penelitian .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	36
4.2 Pembahasan Penelitian .....	80
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Intensitas Menonton Tayangan Korea Selatan di Sejumlah Negara.....	1
Gambar 1.2 Poster Drama “ <i>Queenmaker</i> ” .....	2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 3.1 Contoh <i>Scene</i> 9 pada Episode 11 .....	27
Gambar 3.2 Contoh <i>Scene</i> 1 dalam Episode 1 .....	27
Gambar 3.3 Contoh <i>Scene</i> 11 Episode 11.....	28
Gambar 3.4 Contoh <i>Scene</i> 4 Episode 5.....	28

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	29
Tabel 3.6.1 Rencana Waktu Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Analisis <i>Scene</i> Kekuasaan ( <i>Power</i> ) .....	37
Tabel 4.2 Analisis <i>Scene</i> Keberanian ( <i>Courage</i> ).....	42
Tabel 4.3 Analisis <i>Scene</i> Kepahlawanan ( <i>Heroism</i> ).....	52
Tabel 4.4 Analisis <i>Scene</i> Kepemimpinan ( <i>Leadership</i> ).....	61