

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang kemudian dilakukan pembahasan terkait pengelolaan jurnalisme warga sebagai salah satu sumber pemberitaan di detikcom, yaitu media warga PasangMata yang berkolaborasi dengan program detikcom Do Your Magic, peneliti mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelolaan informasi atau kontribusi di PasangMata melalui proses moderasi karena ada beberapa topik dan kriteria yang harus dipenuhi sesuai dengan prinsip-prinsip jurnalisme warga agar informasi yang dibagikan adalah informasi yang valid. Selanjutnya, proses pengelolaan berita hasil kolaborasi PasangMata dan detikcom do Your Magic melalui tahapan-tahapan pengumpulan informasi, penyuntingan informasi, penyebaran informasi, dan evaluasi agar menghasilkan berita yang berkualitas dan bermanfaat, sesuai dengan tujuan awal kolaborasi ini.
2. Pengelolaan berita di kolaborasi PasangMata dan detikcom Do Your Magic menggambarkan proses tiga bagian *agenda setting*, yaitu agenda media memengaruhi agenda masyarakat, dan agenda masyarakat memengaruhi agenda pembuat kebijakan. Dalam hal ini, pemberitaan di detikcom yang berasal dari informasi masyarakat diolah menjadi sebuah berita yang nantinya menimbulkan diskusi di masyarakat sehingga mendapat perhatian pembuat kebijakan dan menghasilkan solusi dari sebuah permasalahan.

3. Peneliti melihat masih ada persoalan di praktek jurnalisme warga di PasangMata. Terbukti dari masih banyaknya kontribusi yang tertolak di PasangMata. Sebenarnya hal itu sangat disayangkan karena semangat warga dalam berbagi informasi menjadi sia-sia diakibatkan mereka sendiri yang belum memahami etika jurnalistik khususnya jurnalisme warga.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi yang kemudian dilakukan pembahasan sehingga menghasilkan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti akan memberikan saran yang berkaitan dengan pengelolaan jurnalisme warga sebagai salah satu sumber pemberitaan di detikcom, yaitu media warga PasangMata yang berkolaborasi dengan program detikcom Do Your Magic, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. Peneliti menyarankan detikcom untuk mempertahankan program kolaborasi PasangMata dengan detikcom Do Your Magic ini agar terus bisa memberikan manfaat bagi masyarakat. Namun, tentunya dengan beberapa perbaikan, seperti penambahan sumber daya detikcom di daerah-daerah agar dapat menjangkau titik-titik sumber informasi yang lebih jauh lagi.
2. Peneliti juga menyarankan detikcom untuk meningkatkan publikasi promosi kolaborasi PasangMata dan detikcom Do Your Magic ini agar meningkatkan minat masyarakat berbagi informasi yang juga akan berdampak semakin banyaknya kontrol sosial di masyarakat. Dengan begitu, kemungkinan terselesaikannya permasalahan di lingkungan akan semakin besar.
3. Setelah meningkatkan promosi, PasangMata juga perlu melakukan penyegaran tampilan di situs web dan aplikasinya. Selain itu, perlu dilakukan edukasi langsung terkait pentingnya jurnalisme warga ke

masyarakat. Semua itu dilakukan untuk meningkatkan minat masyarakat berbagi informasi dan terus menghidupkan ekosistem jurnalisme warga.

5.2.2 Saran Teoritis

1. Peneliti menilai di kemudian hari perlu adanya penelitian tentang jurnalisme warga yang membahas lebih dalam lagi dari perspektif etika dan prinsip jurnalisme warga agar hasilnya pun masyarakat semakin mengerti apa yang perlu diperhatikan dalam kegiatan jurnalisme warga.
2. Penelitian terkait jurnalisme warga juga perlu dilakukan lagi, tapi dengan menggunakan teori selain *agenda setting* agar dapat menimbulkan pembahasan dari sudut pandang lain.
3. Penelitian serupa ini juga dapat dilakukan dengan metode kuantitatif, apabila ingin mengetahui perspektif lain, misalnya pengaruh jurnalisme warga terhadap media arus utama, atau pengaruh jurnalisme warga terhadap penyelesaian masalah di lingkungan.