



**PENGELOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI SALAH SATU  
SUMBER PEMBERITAAN DI DETIKCOM  
(STUDI KASUS KOLABORASI MEDIA WARGA PASANGMATA  
DENGAN DETIKCOM DO YOUR MAGIC)**

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Rafif Akram Rizqullah

NIM : 1710411190



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

**PENGELOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI SALAH SATU  
SUMBER PEMBERITAAN DI DETIKCOM (STUDI KASUS  
KOLABORASI MEDIA WARGA PASANGMATA DENGAN DETIKCOM  
DO YOUR MAGIC)**

**SKRIPSI**



Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

**RAFIF AKRAM RIZQULLAH**

**1710411190**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rafif Akram Rizqullah  
NIM : 1710411190  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Juni 2024

Yang menyatakan,



Rafif Akram Rizqullah

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafif Akram Rizqullah  
NIM : 1710411190  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGLOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI SALAH SATU SUMBER  
PEMBERITAAN DI DETIKCOM (STUDI KASUS KOLABORASI MEDIA  
WARGA PASANGMATA DENGAN DETIKCOM DO YOUR MAGIC)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 21 Juni 2024  
Yang menyatakan,



( Rafif Akram Rizqullah )

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Rafif Akram Rizqullah  
NIM : 1710411190  
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi  
JUDUL : PENGELOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI  
SALAH SATU SUMBER PEMBERITAAN DI  
DETIKCOM (STUDI KASUS KOLABORASI MEDIA  
WARGA PASANGMATA DENGAN DETIKCOM DO  
YOUR MAGIC)

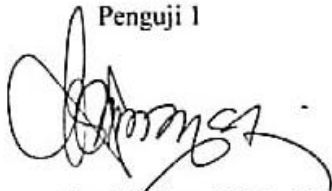
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing




Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji 1



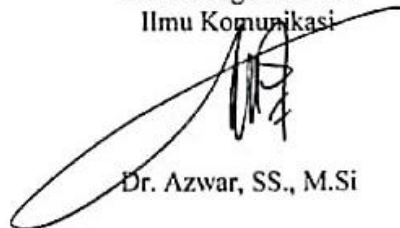
Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.M., M.Si.

Penguji 2



Dede Suprayitno, M.I.Kom.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 10 Juli 2024

**PENGELOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI SALAH SATU  
SUMBER PEMBERITAAN DI DETIKCOM (STUDI KASUS  
KOLABORASI MEDIA WARGA PASANGMATA DENGAN DETIKCOM  
DO YOUR MAGIC)**

**RAFIF AKRAM RIZQULLAH**

**ABSTRAK**

Kini masyarakat tidak lagi hanya sebagai penerima informasi. Keberadaan jurnalisme warga membuat masyarakat bisa aktif sebagai sumber informasi. Beberapa media daring di Indonesia memiliki kanal jurnalisme warganya sendiri sehingga masyarakat memiliki pilihan untuk menyalurkan informasi yang mereka miliki lewat mana. Detikcom dengan kanal jurnalisme warganya, yaitu Pasangmata, memiliki perbedaan dibanding kanal jurnalisme warga di media daring lainnya. Informasi yang diterima Pasangmata dari warga tidak hanya disebarluaskan begitu saja oleh detikcom, melainkan juga dibantu diselesaikan masalahnya hingga tuntas melalui program kolaborasi dengan detikcom Do Your Magic. Data penelitian ini dikumpulkan dengan melakukan wawancara dengan informan dari internal detikcom dan warga yang terlibat pemberitaan. Selain itu, observasi, dan kajian dokumen juga dilakukan untuk mengumpulkan data pendukung. Setelah penelitian, didapatkan bahwa pengelolaan berita hasil kolaborasi PasangMata dan detikcom do Your Magic telah melalui tahapan-tahapan pengumpulan informasi, penyuntingan informasi, penyebaran informasi, dan evaluasi. Selain itu program kolaborasi PasangMata dan detikcom Do Your Magic menggambarkan proses tiga bagian *agenda setting*, yaitu agenda media memengaruhi agenda masyarakat, dan agenda masyarakat memengaruhi agenda pembuat kebijakan. Dalam hal ini, pemberitaan di detikcom yang berasal dari informasi masyarakat diolah menjadi sebuah berita yang nantinya menimbulkan diskusi di masyarakat sehingga mendapat perhatian pembuat kebijakan dan menghasilkan solusi dari sebuah permasalahan.

**Kata kunci:** jurnalistik, jurnalisme warga, media daring, detikcom, Pasangmata.

**MANAGEMENT OF CITIZEN JOURNALISM AS A SOURCE OF NEWS IN  
DETIKCOM (CASE STUDY OF PASANGMATA CITIZEN MEDIA  
COLLABORATION WITH DETIKCOM DO YOUR MAGIC)**

**RAFIF AKRAM RIZQULLAH**

**ABSTRACT**

*Now the public is no longer just a recipient of information. The existence of citizen journalism allows the community to be active as a source of information. Several online media in Indonesia have their own citizen journalism channels so that people have a choice in which way to channel the information they have. Detikcom with its citizen journalism channel, namely Pasangmata, is different from citizen journalism channels in other online media. The information that Pasangmata received from residents was not only disseminated by detikcom, but also helped solve the problem completely through a collaboration program with detikcom Do Your Magic. After conducting research, it was found that news management resulting from the collaboration of PasangMata and detikcom do Your Magic went through the stages of news gathering, news editing, news distributing, and news evaluating. Apart from that, the PasangMata and detikcom collaboration program Do Your Magic describes a three-part agenda setting process, namely the media agenda influences the community agenda, and the community agenda influences the agenda of policy makers. In this case, the news on detikcom which originates from public information is processed into news which will later generate discussion in the community so that it gets the attention of policy makers and produces a solution to a problem.*

***Keywords: journalism, citizen journalism, online media, detikcom, Pasangmata.***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk, dan kelancaran untuk menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul Pengelolaan Jurnalisme Warga Sebagai Salah Satu Sumber Pemberitaan di detikcom (Studi Kasus Kolaborasi Media Warga Pasangmata dengan detikcom Do Your Magic) ini. Peneliti menyusun penelitian skripsi ini sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah dan diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Peneliti didukung dan dibantu banyak pihak dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Siti Maryam, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dalam penyusunan penelitian skripsi.
2. Dian Tri Hapsari, S.Sos., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dalam teknik penulisan skripsi.
3. Dr. Azwar, S.S., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam pengurusan administrasi selama penyelesaian skripsi.
4. Eko Herwianto dan Puspita Sari selaku orang tua, juga Khalila Azzahrah selaku adik yang tidak pernah henti mendoakan dan memotivasi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Teman-teman terdekat peneliti yang turut berkontribusi membantu dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, juga yang mewarnai masa perkuliahan peneliti, Fikriyah Nurshafa, Annisa Arifa, Dio Aditya, Irsyad Hanif, Laksana Aprilanda, Tiara Alya Mulyana, Anjar Mukti, Adi Hidayat, Ary Fakhrezy, dan lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.



6. Teman-teman Ilmu Komunikasi UPNVJ angkatan 2017, BEM FISIP UPNVJ 2018 dan 2020, FIVE TV UPNVJ, dan UKM MC UPNVJ yang telah berbagi cerita dan ilmu selama perkuliahan.
7. Staf program studi, fakultas, dan universitas yang telah terlibat langsung maupun tidak dalam penyelesaian penelitian skripsi.

Sejatinya tidak ada kesempurnaan di atas muka bumi ini. Sebab, kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka dalam menerima kritik dan masukan atas penelitian skripsi ini demi kebaikan bersama. Akhir kata, mengutip perkataan Pandji Pragiwaksono dalam bukunya, Juru Bicara, “Selama ada yang menulis maka ada yang membaca; dan selama ada yang membaca maka ada yang belajar; dan selama ada yang belajar maka masih ada harapan akan kemajuan Indonesia,” maka dari itu teruslah menulis semampunya.

Jakarta, 23 Juni 2024

Peneliti,



Rafif Akram Rizqullah

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	7
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	8
<b>BAB 2</b> .....	10
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	10
<b>2.2 Konsep Penelitian</b> .....	15
<b>2.3 Teori Penelitian</b> .....	26
<b>2.4 Kerangka Pemikiran</b> .....	27
<b>BAB 3</b> .....	29
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	29
<b>3.1 Objek Penelitian</b> .....	29
<b>3.2 Jenis Penelitian</b> .....	35
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	36
<b>3.4 Sumber Data</b> .....	39
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	41
<b>3.6 Teknik Keabsahan Data</b> .....	42

<b>3.7 Tabel Rencana Waktu</b> .....	43
<b>BAB 4</b> .....	45
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	45
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	74
<b>BAB 5</b> .....	87
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	87
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	87
<b>5.2 Saran</b> .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	94

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Logo detikcom .....	29
Gambar 3. 2 Logo PasangMata.....	30
Gambar 3. 3 Aplikasi PasangMata.....	31
Gambar 3. 4 Situs web PasangMata.....	31
Gambar 3. 5 Twitter PasangMata.....	32
Gambar 3. 6 Instagram PasangMata .....	32
Gambar 3. 7 Facebook PasangMata.....	33
Gambar 3. 8 Situs web detikcom Do Your Magic .....	34

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 2 Riwayat Hidup.....	107