

**PENGELOLAAN JURNALISME WARGA SEBAGAI SALAH SATU
SUMBER PEMBERITAAN DI DETIKCOM (STUDI KASUS
KOLABORASI MEDIA WARGA PASANGMATA DENGAN DETIKCOM
DO YOUR MAGIC)**

RAFIF AKRAM RIZQULLAH

ABSTRAK

Kini masyarakat tidak lagi hanya sebagai penerima informasi. Keberadaan jurnalisme warga membuat masyarakat bisa aktif sebagai sumber informasi. Beberapa media daring di Indonesia memiliki kanal jurnalisme warganya sendiri sehingga masyarakat memiliki pilihan untuk menyalurkan informasi yang mereka miliki lewat mana. Detikcom dengan kanal jurnalisme warganya, yaitu Pasangmata, memiliki perbedaan dibanding kanal jurnalisme warga di media daring lainnya. Informasi yang diterima Pasangmata dari warga tidak hanya disebarluaskan begitu saja oleh detikcom, melainkan juga dibantu diselesaikan masalahnya hingga tuntas melalui program kolaborasi dengan detikcom Do Your Magic. Data penelitian ini dikumpulkan dengan melakukan wawancara dengan informan dari internal detikcom dan warga yang terlibat pemberitaan. Selain itu, observasi, dan kajian dokumen juga dilakukan untuk mengumpulkan data pendukung. Setelah penelitian, didapatkan bahwa pengelolaan berita hasil kolaborasi PasangMata dan detikcom do Your Magic telah melalui tahapan-tahapan pengumpulan informasi, penyuntingan informasi, penyebaran informasi, dan evaluasi. Selain itu program kolaborasi PasangMata dan detikcom Do Your Magic menggambarkan proses tiga bagian *agenda setting*, yaitu agenda media memengaruhi agenda masyarakat, dan agenda masyarakat memengaruhi agenda pembuat kebijakan. Dalam hal ini, pemberitaan di detikcom yang berasal dari informasi masyarakat diolah menjadi sebuah berita yang nantinya menimbulkan diskusi di masyarakat sehingga mendapat perhatian pembuat kebijakan dan menghasilkan solusi dari sebuah permasalahan.

Kata kunci: jurnalistik, jurnalisme warga, media daring, detikcom, Pasangmata.

**MANAGEMENT OF CITIZEN JOURNALISM AS A SOURCE OF NEWS IN
DETIKCOM (CASE STUDY OF PASANGMATA CITIZEN MEDIA
COLLABORATION WITH DETIKCOM DO YOUR MAGIC)**

RAFIF AKRAM RIZQULLAH

ABSTRACT

Now the public is no longer just a recipient of information. The existence of citizen journalism allows the community to be active as a source of information. Several online media in Indonesia have their own citizen journalism channels so that people have a choice in which way to channel the information they have. Detikcom with its citizen journalism channel, namely Pasangmata, is different from citizen journalism channels in other online media. The information that Pasangmata received from residents was not only disseminated by detikcom, but also helped solve the problem completely through a collaboration program with detikcom Do Your Magic. After conducting research, it was found that news management resulting from the collaboration of PasangMata and detikcom do Your Magic went through the stages of news gathering, news editing, news distributing, and news evaluating. Apart from that, the PasangMata and detikcom collaboration program Do Your Magic describes a three-part agenda setting process, namely the media agenda influences the community agenda, and the community agenda influences the agenda of policy makers. In this case, the news on detikcom which originates from public information is processed into news which will later generate discussion in the community so that it gets the attention of policy makers and produces a solution to a problem.

Keywords: journalism, citizen journalism, online media, detikcom, Pasangmata.