



**Analisis Kualitatif Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi Keuangan  
(Studi pada *Followers* Milenial Akun Instagram @jonathanend)**

**Nama : Opal Putri Mulyono**

**NIM : 1710411197**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Opal Putri Mulyono

NIM : 1710411197

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,



1000  
METRO  
TEMPER  
BR7C4ALX236533788  
(Opal Putri Mulyono)

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Opal Putri Mulyono  
NIM : 1710411197  
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Kualitatif Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi Kenagan (Studi pada *Followers* Milenial Akun Instagram @jonathanend)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,  
Pada tanggal : 20 Juni 2024  
Yang menyatakan,



Opal Putri Mulyono

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Opal Putri Mulyono  
NIM : 1710411197  
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Analisis Kualitatif Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi Keuangan (Studi pada *Followers* Akun Instagram @jonathanend)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.)

Penguji 1



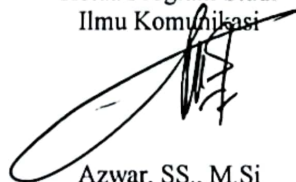
(Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.S.i.)

Penguji 2



(Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Azwar, SS., M.Si

Ditetapkan di: Jakarta  
Tanggal Ujian: 27 Juni 2024

**Analisis Kualitatif Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi  
Keuangan (Studi pada *Followers* Milenial Akun Instagram @jonathanend)**

**Abstrak**

Banyaknya milenial yang merupakan penyebab kredit macet pinjaman online karena rendahnya literasi keuangan pada milenial, hal tersebut dikarenakan milenial mudah terpengaruhi oleh *influencer* dan media sosial karena milenial tumbuh dan berkembang bersamaan dengan perkembangan teknologi. Salah satu media sosial yang banyak digunakan milenial adalah Instagram dan Jonathan End merupakan salah satu *influencer* yang membuat konten edukasi terkait literasi keuangan yang sering kali berinteraksi dan berdiskusi dengan pengikutnya. Penelitian ini bertujuan meneliti resepsi khalayak milenial dalam memaknai konten edukasi literasi keuangan dan *influencer* Jonathan End yang membagikan konten edukasi literasi keuangan di Instagram. Teori pada penelitian ini adalah Teori Pemaknaan milik Stuart Hall, karena dalam teori tersebut menjelaskan tipe khalayak dalam memaknai dan mengkonstruksi pesan yang disampaikan melalui suatu media, menggunakan metode kualitatif deskriptif dan analisis resepsi dengan pengambilan data melalui observasi dan wawancara mendalam. Hasil penelitian ini adalah satu informan berada pada posisi dominan, tiga informan berada pada posisi negosiasi dan satu informan berada pada posisi oposisional. Hal tersebut dikarenakan perbedaan pengetahuan dan pengalaman serta budaya yang diturunkan terkait keuangan sejak kecil.

**Kata kunci:** Analisis resepsi, pemaknaan, khalayak, milenial, literasi keuangan, dan media sosial.

## ***Abstract***

*Millennials who are the cause of bad credit in online loans due to low financial literacy in millennials, this is because millennials are easily influenced by influencers and social media because millennials grow and develop along with technological developments. One of the social media that is widely used by millennials is Instagram and Jonathan End is one of the influencers who creates educational content related to financial literacy who often interacts and discusses with his followers. This study aims to examine the reception of millennial audiences in interpreting financial literacy educational content and influencer Jonathan End who shares financial literacy educational content on Instagram. The theory in this research is Stuart Hall's Interpretation Theory, because the theory explains the type of audience in interpreting and constructing messages conveyed through a medium, using descriptive qualitative methods and reception analysis by collecting data through observation and in-depth interviews. The results of this study are that one informant is in a dominant position, three informants are in a negotiation position and one informant is in an oppositional position. This is due to differences in knowledge and experience as well as the culture that has been passed down regarding finance since childhood.*

***Keywords:*** *Analysis of reception, meaning, audience, millennials, financial literacy, and social media.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi dengan judul “Analisis Kualitatif Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi Keuangan (Studi pada *followers* Akun Instagram @jonathanend)” sebagai persyaratan penyelesaian program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta (UPNVJ).

Ditengah penulisan laporan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak doa dan dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta dukungannya dari awal hingga akhir penyusunan Skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Tirto, Ibu Suwarti, Rara dan Topaz selaku orang tua dan adik penulis yang senantiasa meberikan berdoa dan dukungan secara moril maupun materil.
2. Bapak Dr. S. Beki Istiyanto, M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPNVJ yang telah membina dan menyetujui segala perizinan selama perkuliahan.
3. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi UPNVJ yang telah membina, menyetujui dan memberi perizinan selama perkuliahan.
4. Mas Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing dan memberikan motivasi untuk saya.
5. Ibu Dr. Ana Kuswanti, S.I.Kom., M.S.i selaku dosen penguji 1 saya, yang telah menguji, memberikan masukan dan juga membantu saya dalam memperbaiki skripsi.
6. Ibu Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si. selaku dosen penguji 2 skripsi saya yang telah menguji dan memberikan masukan pada skripsi saya.
7. Kak Gustia selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan perkuliahan hingga saat ini.

8. Semua informan yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian ini, serta membantu untuk menyelesaikan penelitian dengan meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
9. Dilla, Arifa, Mescha, Jeje, dan Shafa selaku teman-teman terdekat penulis selama di kampus yang telah mendukung dan membantu penulis selama penulisan skripsi ini.
10. Raihan, Farchan, Deddy, Carel, Ellisa, Adnan selaku teman yang juga telah mendukung dan memotivasi di akhir penyusunan skripsi ini,
11. Teman-teman di UPN “Veteran” Jakarta, terkhusus di Jurusan Ilmu Komunikasi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Galuh Fandito selaku pacar penulis yang sudah memberikan dukungan moril maupun materil dan meluangkan waktunya untuk menemani penulis dalam menyusun penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan untuk menyempurnakan penelitian ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Peneliti mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 20 Juni 2024



Opal Putri Mulyono



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Konsep Penelitian.....	25
2.2.1 Analisis Resepsi .....	25
2.2.2 Resepsi Khalayak.....	27
2.2.3 Kredibilitas.....	29
2.2.4 Milenial .....	30
2.2.5 Literasi Keuangan .....	31
2.2.6 <i>Influencer</i> .....	32
2.2.7 Media Sosial.....	33
2.2.8 Instagram.....	33
2.3 Teori Penelitian .....	34
2.3.1 Teori Pemaknaan Stuart Hall .....	34
2.4 Kerangka Berpikir .....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Subjek Penelitian .....	39
3.1.1 Profil Singkat Jonathan End.....	39

3.2	Jenis Penelitian .....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3.1	Data Primer .....	44
3.3.2	Data Sekunder .....	45
3.4	Penentuan Informan .....	45
3.5	Teknik Analisis Data .....	46
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	47
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		50
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian.....	50
4.1.1.	Profil Singkat Informan .....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Hasil Observasi Konten Edukasi Literasi Keuangan pada Akun Instagram @jonathanend .....	52
4.2.2	Penggunaan <i>Gadget</i> dan Media Sosial bagi Generasi Milenial.....	71
4.2.2.1	Penggunaan Media Sosial Instagram bagi Generasi Milenial ..	76
4.2.2.2	Informasi yang Didapatkan dari Media Sosial Instagram .....	77
4.2.2.3	Sikap dan Resepsi Milenial Ketika Menemukan Informasi Literasi Keuangan di Media Sosial .....	79
4.2.3	Pemahaman Generasi Milenial Terkait Literasi Keuangan .....	81
4.2.4	Resepsi Khalayak Milenial pada Konten Literasi Keuangan di Media Sosial	83
4.2.5	Kredibilitas <i>Influencer</i> Jonathan End Menurut Generasi Milenial .	86
4.2.5.1	Resepsi dan Pemaknaan Milenial pada Konten Literasi Keuangan Milik @jonathanend .....	88
4.2.5.2	Sikap dan Respon Milenial pada Konten Literasi Keuangan Milik @jonathanend .....	94
4.3	Pembahasan .....	96
4.3.1	Penggunaan <i>gadget</i> dan Media Sosial bagi Generasi Milenial.....	97
4.3.2	Pemahaman Khalayak Tentang Literasi Keuangan .....	100
4.3.3	Resepsi dan Pemaknaan Khalayak pada Konten Literasi Keuangan di Media Sosial .....	103
4.3.4	Kredibilitas <i>Influencer</i> Jonathan End Menurut Milenial .....	105
4.3.4.1	Respon dan Sikap Generasi Milenial pada Konten Literasi Keuangan milik Jonathan End .....	106

4.3.4.2	Resepsi dan Pemaknaan Generasi Milenial pada Konten Literasi Keuangan milik Jonathan End dan <i>Influencer</i> Jonathan End .....	109
4.3.5	Generasi Milenial dalam Membagikan dan Mengkonstruksi Makna dalam Konten Literasi Keuangan milik Jonathan End .....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	118
5.2.1	Saran Teoritis .....	118
5.2.1	Saran Praktis .....	118
DAFTAR PUSTAKA .....		120
LAMPIRAN.....		124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Kredit Macet Pinjol Berdasarkan Usia .....	2
Gambar 2 Profile Dan Story Instagram @Jonathanend .....	4
Gambar 3 Resepsi Followers Instagram Jonathan End Di Kolom Komentar.....	4
Gambar 4 Komentar Pada Konten Literasi Keuangan Instagram @Jonathanend ..	5
Gambar 5 Data Survei Muda Bermakna Pengaruh Influencer Di Sosial Media.....	5
Gambar 6 Resepsi Followers Jonathan End Tentang Literasi Keuangan .....	6
Gambar 7 Media Sosial Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet Di Indonesia .	9
Gambar 8 Media Sosial Yang Digunakan Milenial .....	10
Gambar 9 Data Instagram Audience Overview In Indonesia .....	10
Gambar 10 Bio Instagram Jonathan End .....	11
Gambar 11 Instastory Diskusi Jonathan End Dengan Followersnya.....	12
Gambar 12 Struktur Teori Encoding & Decoding Stuart Hall.....	35
Gambar 13 Bio Instagram Jonathan End Yang Baru .....	40
Gambar 14 Instastory Jasa Telpon Berbayar Jonathan End.....	40
Gambar 15 Profile Tiktok Dan X Jonathan End .....	41
Gambar 16 Feeds Instagram Jonathan End.....	41
Gambar 17 Kolom Komentar Konten Literasi Keuangan @Jonathanend.....	42
Gambar 18 Konten Literasi Keuangan Menggunakan Drama Korea Milik Jonathan End .....	53
Gambar 19 Konten Kedua Jonathan End Konten Dengan Topik Dana Pensiun ..	56
Gambar 20 Konten Ketiga Jonathan End Dengan Topik Dana Darurat .....	60
Gambar 21 Konten Keempat Jonathan End Dengan Topik Nasihat Keuangan....	63
Gambar 22 Konten Kelima Jonathan End Dengan Topik Tipe Orang Yang Susah Merdeka Finansial.....	67

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 2 Waktu Penelitian .....	49
Tabel 3 Informan Wawancara.....	50
Tabel 4 Profil Informan.....	51
Tabel 5 Resepsi Dan Pemaknaan Informan Pada Konten Pertama.....	55
Tabel 6 Resepsi Dan Pemaknaan Informan Pada Konten Kedua .....	58
Tabel 7 Resepsi Dan Pemaknaan Informan Pada Konten Ketiga .....	61
Tabel 8 Resepsi Dan Pemaknaan Informan Pada Konten Keempat .....	65
Tabel 9 Resepsi Dan Pemaknaan Informan Pada Konten Kelima.....	68
Tabel 10 Media Sosial Yang Digunakan Informan .....	98
Tabel 11 Posisi Khalayak Informan .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	124
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pemaknaan Konten Literasi Keuangan Jonathan End .....	146
Lampiran 3 Tabel Koding .....	157
Lampiran 4 Riwayat Hidup.....	179
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme .....	180